

TO
JE

Plán
činnosti
2017

**1. ÚVOD: Představení organizace
a souhrn hlavních priorit roku 2017**

2 **Obsah**

2. VEDENÍ organizace

4

- A) Sekretariát
- B) Interní audit
- C) Právník

5
6
7

3. DIVIZE marketing a cestovní ruch

8

- A) Management destinace, informační centra, podzemí
- B) Marketing a komunikace

9
21

4. DIVIZE kulturní

26

- A) Produkce a program
- B) Galerie TIC
- C) Kino Art

27
31
43

5. DIVIZE provozní

45

- A) Ekonomické oddělení
- B) Provozní oddělení

45
46

1. ÚVOD: Představení organizace a souhrn hlavních priorit roku 2017

■ Charakteristika organizace

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace (dále jen TICmB) je příspěvkovou organizací statutárního města Brna. Pro TICmB bude od 1. 1. 2017 odvětvovým odborem Odbor kultury MMB a Kancelář strategie města. Hospodaření organizace pak bude sledováno odděleně ve třech divizích: Divize provozní, Divize kulturní a Divize marketing a cestovní ruch.

Organizace prošla v roce 2016 významnými změnami, které se dotkly nejen organizační struktury, řízení, vystupování organizace navenek, ale i produktové nabídky. Z TICmB je sebevědomá instituce, která mapuje a sdružuje kulturní život v Brně. Instituce, která poskytuje partnerství a možnost zázemí ostatním. Pracuje na propagaci Brna jako přitažlivé destinace. Pořádá kulturní a společenské akce, které za-traktivňují veřejný prostor a činí z Brna „živé město“. Vydává moderní, inovovaný časopis KAM v Brně, který prošel v roce 2016 zásadní proměnou. Spravuje turistický portál města – gotobrno.cz, provozuje poslední městské kino – Kino Art a galerie s letitou historií – Galerie TIC.

V roce 2017 se TICmB bude zaměřovat na aktivity a projekty, které povedou k naplnění dlouhodobé vize destinace Brno v oblasti cestovního ruchu. Brno jako město vnímané tuzemskými i zahraničními návštěvníky jako živé a duchem mladé město s autentickou atmosférou, bohatou kulturní nabídkou a unikátní architekturou, která žije. Město s atraktivním centrem, které se neustále rozvíjí a překvapuje. Město, které je vstupní branou do regionu Jižní Morava.

Rok 2017 bude také ve znamení tvorby a implementaci nového vizuálního stylu organizace, jehož principy budou dobře aplikovatelné pro komunikaci jednotlivých projektů a významně pro komunikaci témat destinační povahy.

Hlavním předmětem činnosti organizace je dle Zřizovací listiny:

- poskytování služeb veřejnosti v oblasti cestovního ruchu
- péče o rozvoj cestovního ruchu v Brně
- spolupráce se statutárním městem Brnem v oblasti propagace města Brna
- poskytování služeb veřejnosti v oblasti kultury (organizování kulturních, výchovných, společenských a vzdělávacích akcí podporujících aktivity v oblasti cestovního ruchu)

Souhrn hlavních priorit TICmB na rok 2017:

- jednotná komunikace a správa značky TICmB
- posilování pozitivního obrazu TICmB jako profesionální, otevřené, velkorysá a důvěryhodné organizace
- iniciování partnerství a prohlubování sítě spolupracujících subjektů
- systematické rozšiřování turistické nabídky s ohledem na pro Brno specifické tematické oblasti (gastronomie, kultura, architektura,... apod.)
- zvyšování kvality a dostupnosti informačních služeb
- vytvoření brněnské turistické karty s výhodami pro návštěvníky města (Brno pass).
- zvyšování kvalifikace v používání moderních a inovativních způsobů propagace aktivit i turistické nabídky, zaměřených na konkrétní cílové skupiny (a to jak v místě, tak i mimo město)
- další rozvoj konceptu city events, které ožíví veřejný prostor města, dále akcí, které doplní kulturní nabídku destinace i oživení okolí Radnické ulice v rámci projektu Radnická RESTART.
- spuštění nové verze webu GotoBrno.cz s novým konceptem, obsahem a vizuálem
- rozsáhlá rekonstrukce Kina Art
- zajištění vydávání časopisu KAM v Brně
- v rámci Galerií TIC vznik nové galerijní expozice „Studio“ s příznivějšími výstavními parametry a dále i samostatného klubového prostoru s multifunkčním využitím – pro galerijní bookshop, příležitostnou scénu divadla D'EPOG, společenské zázemí a rozmanité doprovodné programy k výstavám.
- implementace nového rozdělení organizace na tři divize: Divize provozní, Divize kulturní a Divize marketing a cestovní ruch.

■ **Organizační struktura platná a účinná od 1. 11. 2016:**

V rámci zefektivnění činnosti proběhla optimalizace organizační struktury TICmB, která se ustálila na současném modelu, platném a účinném od 1. 11. 2016.

Činnost organizace vede a řídí ředitelka, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím.

Pod ředitelku spadají tři hlavní divize organizace: Divize marketing a cestovní ruch, divize kulturní a divize provozní. Samostatně přímo pod ředitelku pak spadá také sekretariát, právník organizace a interní auditor.

1. **Divize Marketing a cestovní ruch** – zahrnuje management destinace, informační centra a podzemí, oddělení marketingu a komunikace
2. **Divize kulturní** – zahrnuje oddělení produkce a programu, galerie TIC, Kino Art
3. **Divize provozní** – zahrnuje ekonomické oddělení a provozní oddělení

V následujících kapitolách budou podrobněji nastíněny strategické plány jednotlivých divizí.

2. VEDENÍ organizace

Činnost organizace vede a řídí ředitelka, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím.

Ředitelka organizace bude nadále iniciovat a rozvíjet partnerství s kulturními a vzdělávacími organizacemi města Brna, s oborovými organizacemi Czech Tourism (dále jen CzT), s Centrálou cestovního ruchu jižní Morava (dále jen CCRJM) Asociací průvodců i zástupci státní správy a samosprávy na všech úrovních, stejně jako s podnikatelskými subjekty, které nabízejí služby v rámci turistického ruchu (zejména ubytovací zařízení, dopravci atp.).

Bude pokračovat v budování pozitivní image pro-zákaznický orientované organizace, koordinovat rozvoj její nabídky a dbát na efektivní hospodaření.

V roce 2017 se bude ředitelka také věnovat implementaci nových agend do struktury organizace, zejména se jedná o provoz oblastního destinačního managementu a filmové kanceláře.

Administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace obstarává sekretariát. Přímo pod ředitelku spadá také právník organizace a interní audit organizace.

A) Sekretariát

■ Oddělení bude v roce 2017 zajišťovat tyto základní činnosti:

- vytváření administrativního a organizačního zázemí pro činnost ředitelky organizace
- spolupráce při vytváření interních normativních aktů organizace, sledování a evidence úkolů vyplývajících z usnesení RMB a ZMB a Plánu činnosti TICmB
- zařizování nutných administrativních kontaktů s Magistrátem města Brna
- organizace porad a jednání, zajišťování termínů návštěv
- zajišťování veškeré administrativy, evidence faktur, došlé pošty, apod.
- administrace pošty došlé a odeslané (obsluha frankovacího stroje, vedení podkladů pro vyúčtování poštovního)
- zabezpečování podatelny a výpravny v systému Spisové služby e-spis LITE
- dodržování Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
- zajišťování tuzemských i zahraničních služebních cest ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování
- evidence uzavřených smluv za celou organizaci
- vkládání smluv do Registru smluv dle zákona
- zakládání a vedení zápisů ze schůzí Rady města Brna a ze schůzí Zastupitelstva města Brna, tvorba výpisů bodů týkajících se organizace
- komplexní zajišťování spisové služby organizace
- správa spisovny TICmB a komunikace s Archivem města Brna

■ **Audit Kontrola zadávání veřejných zakázek v TICmB**

Auditované období: **1. 1. 2017 - 30. 4. 2017**

Typ auditu: systémový

Personální zajištění: interní auditor

Vymezení auditu: Kontrola zadávání veřejných zakázek v TICmB se zřetelem na dodržování platných právních předpisů včetně Zásad vztahu orgánů SMB k příspěvkovým organizacím a platné Směrnice ředitelky o zadávání zakázek malého rozsahu.

Cíl auditu: dodržování limitu předpokládané hodnoty zakázek v jednotlivých kategoriích dle Zákona o veřejných zakázkách

Harmonogram činnosti interního auditu TICmB pro rok 2017:

■ **Audit Kontrola oběhu dokladů v organizaci**

Auditované období: **1. 5. 2017 - 30. 8. 2017**

Typ auditu: systémový

Personální zajištění: interní auditor

Vymezení auditu: Kontrola oběhu dokladů v organizaci

Cíl auditu: dodržování pravidel při oběhu dokladů v organizaci, zjistit příčiny případných nedostatků a stanovit doporučení IA k nápravě

■ **Následné audity**

Auditované období: **1. 1. 2017 - 31. 12. 2017**

Personální zajištění: interní auditor

Cíl: kontrola realizace navržených opatření provedených auditů uvedených v seznamu.

Rozsah a věcné zaměření: kontrola vykonaných auditů v roce 2016 (dle seznamu):

Kontrola auditu IA 01-16: Kontrola vytvořeného převodového můstku,

Kontrola auditu IA 02-16: Kontrola používané účetní metodiky v organizaci

Kontrola auditu IA 03-16: Kontrola vyúčtování PHM

Kontrola auditu IA 04-16: Kontrola plnění vytvořeného plánu činností BOZP

Kontrola auditu IA 05-16: Kontrola popisů pracovních činností zaměstnanců ...

Kontrola auditu MIA 01-16: Kontrola postupů při zadávání veřejných zakázek

Kontrola auditu MIA 02-16: Kontrola oběhu účetních dokladů

■ **Řízení rizik v organizaci**

Aktualizace a sestavení mapy rizik v organizaci v roce 2017, včetně vyhodnocení všech zjištěných rizik v organizaci v souvislosti s její činností je naplánováno na období od 1. 10. 2017 do 31. 12. 2017.

C) Právník

Právník organizace vykonává komplexní právní činnost a poradenství ve všech oblastech činnosti organizace.

V roce 2017 půjde zejména o tyto úkony:

- úzce spolupracuje s jednotlivými odděleními při přípravě a revizi veškerých smluv a jiných dokumentů právního charakteru
- vykonává činnosti související s interní normotvorbou organizace - zejména reviduje a schvaluje interní směrnice, pokyny, rozhodnutí a příkazy ředitele organizace
- připravuje stanoviska a poskytuje odborné konzultace a poradenství v oblasti pracovněprávních vztahů vedení organizace i ostatním pracovníkům organizace, na základě podkladů provozního oddělení
- reviduje pojistné smlouvy a koordinuje uplatňování vzniklých škod vůči pojišťovnám, Fondu krytí škod založenému MMB, jakož i eliminací škod spoluprací s Policií ČR
- zajišťuje právní realizaci náhrady škod, současně zajišťuje projednání škod způsobených organizací ve škodní komisi organizace jako předseda komise
- připravuje podklady pro soudní a exekuční řízení v rámci existujících pohledávek organizace
- jedná s orgány státní správy a samosprávy, ve spolupráci s dalšími odděleními zajišťuje přípravnou, realizační, supervizní a konzultační činnost při zadávání veřejných zakázek dle interních předpisů organizace a platné legislativy
- úzce spolupracuje s oddělením provozních služeb, oddělením ekonomických služeb a interní auditorkou v právně-ekonomických otázkách s cílem zefektivnění postupů práce a hospodárného nakládání s majetkem v rámci TICmB, p. o.
- hodnotí aktivity organizace z právního hlediska v praxi a navrhuje přijetí opatření k jejich zefektivnění
- vyřizuje právní korespondenci organizace
- formuluje návrhy na vyřízení žádostí podaných organizací dle zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů
- formuluje návrhy na vyřízení organizací podaných stížností
- zpracovává a po právní stránce posuzuje všechna závažná hospodářská ujednání, právní záležitosti a jiná opatření, včetně řešení právních vztahů uvnitř organizace, vůči partnerům i vůči třetím osobám
- průběžnou revizi a aktualizaci řídicích dokumentů dle potřeb organizace (směrnice pro zadávání veřejných zakázek
- organizaci vzdělávání vedoucích pracovníků v oblasti pracovního práva a veřejných zakázek
- archivaci dokumentů

Plán činnosti
právníka organizace
pro rok 2017
mj. zahrnuje:

Divize Marketing a cestovní ruch pod svojí hlavičkou zahrnuje pestrou paletu aktivit. Věnuje se jak rozvoji a propagaci cestovního ruchu v Brně, tak i vlastním marketingovým a komunikačním aktivitám organizace.

Marketing představuje důležitý prvek úspěšného rozvoje cestovního ruchu ve městě Brně. V roce 2017 je třeba se soustředit na moderní a inovativní způsoby marketingové komunikace, zaměřené na konkrétní cílové skupiny a zvolit jim odpovídající komunikační kanály.

3. Divize Marketing a cestovní ruch

A) Management destinace, informační služby

Brno nebude a nechce být masovou turistickou destinací. Brno chce naopak zaujmout specifické cílové skupiny (intelektuály, poučenou veřejnost, singles, urban turisty, mladé, expats atd.), kterým nabízí jedinečnou atmosféru doplněnou ojedinělou turistickou nabídkou. Tím se odlišuje od jiných měst a při optimálně koncipovaném komunikačním mixu má šanci dostat se do hledáčku (potažmo nákupního koše) tohoto typu turistů.

„Máme ambici si jednoznačně říct, koho v Brně chceme a pro koho budeme rádi vytvářet a rozšiřovat turistickou nabídku. Takto budeme jasně profilovaní, a tudíž rozeznatelní.“

Účelem a cílem fungování managementu destinace je cílené a koordinované zajištění prezentace turistické nabídky ve městě Brně, poskytování informací o městě, jeho blízkém okolí a Jihomoravském kraji, stejně jako aktivní spolupráce s partnery v Brně i regionu. Marketing a cestovní ruch je divize, která se věnuje několika oblastem. Kromě provozování památek Staré radnice a Brněnského podzemí jsou to zejména dvě oblasti – kvalitní služby na místě a marketing. Řídíme se heslem:

„Zveme Vás. Přijedte k nám a my se o Vás postaráme.“

Destinační marketing

Dle Evaluace Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2016-2020 disponuje město atraktivní a kvalitní nabídkou TOP produktů zejména pro tyto cílové skupiny: Prázdné hnízdo, Studenti a Mladí dospělí. V případě sloučení posledních dvou skupin pro jejich výraznou podobnost je zřejmé, že pro cílovou skupinu mladých lidí je v Brně nejširší nabídka turistických produktů.

■ Společným rysem daných segmentů turistů / travellers / konzumentů města jsou následující charakteristiky:

- vyhledává autentické prožitky
- má rád design a umění
- vyhledává zajímavé památky, objevuje nová místa
- má rád dobré jídlo
- rád se baví
- umí ocenit atmosféru Brna a genius loci, ocení nepřesycenost turisty
- rád propojí návštěvu s přírodními možnostmi regionu (Kras, Lednicko-Valtický areál, vinné sklepy)
- má rád, když je o něj postaráno (pobytové, degustační a kulturní balíčky, soukromí průvodce apod.)
- má rád stylové věci, alternativní a lokální průvodce

Pro tento typ turisty má Brno přirozeně rozmanitou nabídku, kterou TICmB maximálně využije. Marketing destinace se zaměří na tento typ cílové skupiny nejen v České republice, ale s velkým důrazem i v zahraničí. Klíčovou roli budou hrát okolní státy a státy s jednoduchou dostupností Brna (letecké linky, mezinárodní vlakové spoje apod.).

Marketing destinace bude probíhat formou kampaní (image kampaně města, kampaně produktů cestovní ruchu a kampaně top akcí v Brně). Velký důraz bude dáván především na současné formy online propagace a spolupráci s českými i zahraničními influencery (bloggeři, instagrameři, youtubeři).

■ Cílové skupiny a nabídka produktů v Brně:

CS	DOMÁCÍ	ZAHRANIČÍ
Atraktivní živé centrum města		
Studenti	Brněnské podzemí (nejen labyrint, kostnice, ale také atomový kryt, rozšířená realita v kasematech a především akce pořádané v podzemí)	Brněnské podzemí (nejen labyrint, kostnice, ale také atomový kryt, rozšířená realita v kasematech a především akce pořádané v podzemí)
	Noční Brno (bary, puby,...)	Noční Brno (bary, puby,...)
	Open-air koncerty (majáles atd.)	Ohňostroje Ignis Brunensis
	Play Brno – Brněnské city games	VIDA After Dark
Mladí dospělí	Atraktivní živé centrum	Atraktivní živé centrum
	Festivally – ohňostroje, Brno a víno, Moravské hrady, festival Janáček Brno, festival Špilberk	Festivally – ohňostroje, Brno a víno, Moravské hrady, festival Janáček Brno, festival Špilberk
	Noční Brno	Noční Brno
	Brno – brána do vinařského regionu	Přehrada – wellness resort
	Brněnský architektonický manuál + 4 vily	Brněnský architektonický manuál + 4 vily
	Play Brno – Brněnské city games	Play Brno – Brněnské city games
	Gastro tours	Gastro tours
	Centrum jako obchodní dům	
Prázdné hnízdo	Atraktivní živé centrum města	Atraktivní živé centrum města
	Gastro tours	Gastro tours vysoké kvality
	Přehrada – wellness resort	Přehrada – wellness resort
	Brněnský architektonický manuál + 4 vily	Festivally – ohňostroje, Brno a víno, Moravské hrady, festival Janáček Brno, festival Špilberk
	Brněnské podzemí (nejen labyrint, kostnice, ale také atomový kryt, rozšířená realita v kasematech a především akce pořádané v podzemí)	Brněnské podzemí (nejen labyrint, kostnice, ale také atomový kryt, rozšířená realita v kasematech a především akce pořádané v podzemí)
	Brno, město divadel	
	Festivally – ohňostroje, Brno a víno, Moravské hrady, festival Janáček Brno, festival Špilberk	
	Centrum jako obchodní dům	

Jednou z důležitých aktivit a cílů je přilákat české i zahraniční turisty do Brna. Dalším, neméně důležitým cílem, je jim následně nabídnout vysoký standard kvality služeb a rozmanitou nabídku produktů na místě.

- funkční a turisticky přívětivé vstupní brány do města
- vytvoření brněnské turistické karty s výhodami pro návštěvníky města (Brno pass)
- živé centrum města
- rozšíření možností zpřístupnění areálu BVV
- podpora rozvoje resortu Brněnská přehrada

Zaměříme se také na:

Jednotlivá témata jsou dále popsána v textu. Téma živé centrum města reflektuje oddělení programu s akcemi typu festivalů, trhů apod.

Produkty a služby

Tematické prohlídky

Během celého roku jsou zajišťovány tematické prohlídky města v několika světových jazycích. V nabídce jich je přes 40 a průběžně se doplňují další témata dle aktuálních trendů. V zajišťování prohlídek se nadále pokračuje, některé se budou věnovat i tematice roku 2017 – roku baroka. V předchozím roce se prohlídky začaly prodávat online, letos se tato služba bude propagovat. Nově se do nabídky zařadily také výkladové prohlídky Káznice na ulici Cejl a důraz bude kladen také na propagaci brněnského výstaviště jako významné architektonické památky v Brně. V dubnu se plánuje oslovení škol s nabídkou školních prohlídek s tématem Baroko a barokní památky v Brně.

Cykly tematických prohlídek:

jarní 8. 4. - 18. 6.

letní 1. 7. - 30. 8.

podzimní 23. 9. - 29. 10.

adventní 25. 11. - 28. 12.

Infocentra

V roce 2017 se otevřou dvě nová infocentra. Menší v rámci ČD centra na hlavním vlakovém nádraží a velké návštěvnické centrum na ulici Panenská. V provozu tedy bude 5 stabilních infocenter – letiště, nádraží, hrad Špilberk, IC Radnická, IC Panenská - a dvě sezónní infocentra (na Brněnské přehradě a na adventních trzích). Informační služby jsou tedy zajištěny na základních příjezdových místech do Brna, v centru města a na jedné z nejnavštěvovanějších historických památek. Také existuje síť tzv. tourist friendly pointů, míst v Brně, kde turista najde základní turistické tiskoviny a wifi připojení. Cílem je nadále vylepšit informační situaci v rámci autobusového nádraží u hotelu Grand, infocentrum na vybraných veletrzích BVV a prezentace Brna na různých akcích v Brně i mimo něj. V prvním kvartálu je tedy v plánu zajistit několik variant prezentačních stánků města Brna. V průběhu roku se bude taktéž řešit nejvhodnější varianta stabilního reprezentativního infocentra před brněnským nádražím.

Suvenýry

V roce 2016 došlo k velké obměně sortimentu suvenýrů se zacílením na modernější a aktuálnější předměty. Ty jsou mezi turisty i Brňany velmi oblíbené, tedy v nabídce zůstanou. V roce 2017 bude větší důraz na autorské a designové kolekce suvenýrů. Kolekce bude spojovat jedno téma, např. brněnské osobnosti, brněnská specifika, atmosféra, místa. Speciální kolekce budou připraveny také k top akcím a eventům (léto na přehradě, Brněnské Vánoce, Maraton hudby Brno, ...). Z autorů se budou oslovovat designéři a umělci žijící v Brně a okolí.

Předprodej vstupenek bude integrován pod služby, které bude lidem nabízet návštěvnické centrum na Panenské ulici. Průběžně dochází k hledání nových klientů, kteří by využili našich služeb prodeje. V rámci rozšíření služeb se zaměříme na rozšířenější propagaci těchto klientů (spoty na obrazovce, sociální sítě apod.). Manažer prodeje bude aktivně další klienty vyhledávat. Nadále budeme pokračovat v hledání možností rozšíření nabídky prodeje (kromě vstupenek např. dárkové vouchery, předplatné, atd.).

Předprodej
vstupenek

V srpnu se bude již tradičně konat Velká cena MOTO GP na brněnském Masarykově okruhu. TICmB, jako člen Spolku pro GP, bude podruhé zajišťovat výhradní předprodej vstupenek v České republice i v zahraničí. V návaznosti na cenové vlny prodeje bude také realizovat aktivity směřované na podporu prodeje.

GP Brno – prodej,
podpora prodeje

Vyhlídkové jízdy turistického minibusu jsou oblíbeným produktem mnoha návštěvníků města. TICmB prodlužuje období, kdy je tato služba k dispozici. V roce 2017 bude k dispozici nový vůz od Dopravního podniku města Brna, speciálně upravený pro tyto potřeby a pohodlí jeho uživatelů.

Minibus

Tradiční projekt Brno a jeho chrámy bude mít své pokračování i v roce 2017. TICmB opět zajistí průvodce do pěti nejvýznamnějších kostelů v Brně, kteří budou zdarma poskytovat výklad o dané sakrální stavbě v několika jazycích. V roce 2016 vznikl nově tištěný průvodce, v rámci kterého byly pořízeny i nové fotografie kostelů. Tento průvodce je vyhovující tiskovinou na několik let, projde tedy jen aktualizací termínů a doplněním jazykových mutací. V roce 2017 se počítá s větší propagací projektu, jedním z nástrojů je intenzivní aktivní komunikace se samotnými provozovatelů kostelů a především aktivní cílená nabídka turistům, kteří vyhledávají církevní turistiku.

Brno a jeho chrámy

V roce 2016 se graficky zpracovaly mapy centra města a zajistilo se jejich vystavení na 5 místech v centru Brna. Po skončení spolupráce s městskou částí Brno-střed a společností EuroAWK, majitelem CLV ploch, se v současné době hledají nové nosiče. Do budoucna by se měly začlenit nosiče do nového městského mobiliáře.

Mapy

V roce 2017 se plánují vydat nové destinační tematické tiskoviny. Ve většině případů budou tiskoviny k dispozici zdarma, ve více jazykových mutacích. Témata, kterým se budou věnovat:

Tematické tiskoviny

- Mapa města
- Procházky (doporučený okruh) – centrum a top místa v Brně
- Přehrada a okolí
- Chrámy
- Leoš Janáček
- J. G. Mendel
- Napoleon Bonaparte
- Architektura brněnského výstaviště
- Děti a rodina
- Pivo
- Víno
- Káva
- Autentický průvodce Brnem
- Sport a relax
- Podzemí v Brně
- Technické stavby
- Vyhlídky v Brně
- Secret místa v Brně a okolí
- Raduit de Souches
- Sochy v Brně
- Výlety Brno a okolí
- Baroko v Brně a okolí

Janáčkovo Brno je víceletý projekt, první fáze začala v polovině roku 2016. Došlo k aktualizaci aplikace Leoš Janáček, vydání Zápísníku zmi-zelého a kolekci suvenýrů s osobností Leoše Janáčka. V dalších letech plánujeme další aktivity pro propagaci Brna prostřednictvím osobnos-ti Leoše Janáčka.

Projekt je koncipován tak, aby oslovoval vedle návštěvníků města a re-gionu také jeho rezidenty. Součástí projektu jsou mimo jiné i aktivity, které ožíví veřejný prostor Brna, stanou se jeho součástí a přispějí k po-silování vztahu mezi obyvateli města a „jejich“ skladatelem. Aktivity projektu budou realizovány celoročně, s akcentem na turistickou sezó-nu a dobu konání festivalu Janáček Brno.

Hlavním cílem projektu je:

Vybudovat značku „Janáčkovo Brno“ a pomocí komunikace ji dostat na celosvětovou úroveň tak, aby se následně zvýšil turistický ruch města Brna.

Další cíle:

- komunikovat projekt a s ním spojené aktivity na lokální, republikové a zahraniční úrovni. Především klást důraz na zahraničí, např. pomocí českých center v zahraničí, janáčkovských spolků, zahraničních kulturních institucí (např. Opera Europa, Reseo, Juvenilia apod.), cestovních agentur atd.
- zvýšení zásahu potencionálních turistů cestujících za poznáním Leoše Janáčka o 20 %
- zvýšení opakovanosti návštěvy destinace
- zvýšení počtu dnů přenocování v Brně na 4 až 7 dní
- zapojení brněnských neziskových organizací i soukromého sektoru tak, aby se utvořil celek s nabídkou kvalitních služeb viz „Janáček package“
- zrekonstruovat a moderně prezentovat Janáčkovu stezku „Po stopách Leoše Janáčka“, která turistům poskytne ucelenou představu o působení Leoše Janáčka v Brně a okolí
- přepracovat mobilní aplikaci Leoš Janáček a vytvořit jazykové mutace
- pomocí efektivního fundraisingu zajistit vícezdrojové financování projektu
- zabezpečit trvalý rozvoj projektu dle současných a budoucích trendů v oblasti incomingové turistiky.

J. G. Mendel

TICmB bude již potřetí pořádat v červenci 2017 akci, která moderní a zajímavou formou připomíná výročí slavného brněnského vědce. Celoročně však bude k dispozici také nabídka prohlídkového okruhu nabízeného formou tematické tiskoviny.

Gourmet Brno 2017

V roce 2017 se naváže na úspěšný projekt z roku 2016 Gourmet Brno. Projekt, kdy odborníci z oblasti gastronomie hodnotí několik kategorií podniků v Brně. Kategorie obsahují – restaurace, vinárny, pivnice, bary, kavárny a cukrárny. K projektu vznikají tiskoviny, online materiály a merchandisingové předměty.

Brněnská přehrada

V období červen - září bude TICmB opět provozovat sezónní infocentrum na Brněnské přehradě. Informační stánek je inspirován tematickou „Brno je zlatá loď“. Stánek je nejen místem získání informací, ale nabízíme zde prodej suvenýrů s letní tematikou a zprostředkovává také prodej služeb a aktivit v okolí přehrady. K okolí přehrady TICmB přistupuje jako k resortu, kde člověk najde blízko města širokou nabídku aktivit, sportů a relaxačního vyžití. Ať už je návštěvník Brňák či turista, měl by mít k dispozici ucelenou nabídku.

Tematické balíčky

TICmB připraví pro turisty pobytové balíčky. Balíčky budou obsahovat ucelenou tematickou nabídku včetně ubytování a zvýhodněné nabídky od provozovatelů kultury, sportu a zábavy. Balíčky budou diferencované pro cílové skupiny, tematicky dle zájmů a také dle významných akcí.

Turistická karta
– Brno Pass

V roce 2017 bude spuštěna turistická karta. Cílem je nachystat turistům nejen zvýhodněnou nabídku vstupu do turisticky atraktivních míst, ale také jim doporučit široký přehled míst a motivovat je k návštěvě, tedy připravit návštěvníkovi ideálně vícedenní nabídky v Brně a okolí.

TIC Brno provozuje tři prostory podzemí v Brně – Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnici u sv. Jakuba. Prostory jsou turisticky atraktivní, nicméně je důležité se věnovat rozvoji těchto míst. V rámci podzemí jsou v plánu mimo klasické prohlídky i prohlídky tematické (noční prohlídky za svíček, bojové a úkolové hry pro děti i dospělé, výstavy v rámci prohlídek i mimo ně, doprovodný program zejména v letních horkých měsících, tematické tiskoviny pro děti apod.). Podzemí tak může být nadále atraktivním místem i pro obyvatele Brna a okolí, kteří jej již někdy dříve navštívili.

Tematika brněnského podzemí má velký potenciál a je důležité pracovat i na rozvoji nabídky. V rámci propagace podzemí budou do nabídky zahrnuty i Kolektory a Kryt pod hradem Špilberk. Pro nadšené návštěvníky budou nachystány zvýhodněné vstupy při návštěvě všech míst. Novým projektem ve spolupráci s TSB je projekt Brno Underground, adrenalinové prohlídky hůře přístupných míst v podzemí. V rámci prostor Mincmistrovského sklepa budou realizovány tematické programy pro děti.

V letních měsících bude prodloužena otevírací doba věže a bude možnost pohlédnout na Brno při západu slunce. Plánují se taktéž tematické akce na věži – Valentýn, Máj, lásky čas, pozorování hvězd apod. Věž Staré radnice je velmi atraktivním turistickým místem. Je zde k dispozici šifrovaná hra Tajemství Staré radnice v českém i v anglickém jazyce.

Široký výběr tematických prohlídek městem s kvalifikovanými průvodci, tradiční akce.

V září se plánuje opětovné zapojení do mezinárodní akce – Dny evropského dědictví, ve spolupráci s Urban Centrem a dalšími organizacemi v Brně. Cílem bude zpřístupnit s výkladem barokní památky v Brně a okolí, kam bychom chtěli návštěvníkům zajistit jednoduchou přepravu (informovat v rámci kampaně o snadné dostupnosti, do některých památek ve spolupráci s DPMB přímo zajistit možnost přepravy).

Památky

Podzemí

Věž radnice

Eventy

Mezinárodní den průvodců (14. ročník)
18. – 19. 2.

Dny evropského dědictví

Networking, spolupráce, strategie, rozvoj

Členské fórum A.T.I.C. ČR v Brně – 20.–21.4.

V dubnu 2017 bude TICmB pořadatelem tradičního členského fóra, které se koná dvakrát ročně (vždy na jiném místě v ČR). Dvoudenní akce pro členy asociace. Pro návštěvníky se připraví specifický program, který představí nejen top místa v Brně, ale také skvělou gastronomii.

Brno, brána do jižní Moravy

Další oblastí je vazba Brna na celý region, pokud má být Brno bránou do jižní Moravy. Tato ambice se bez propojení s reálnými poskytovateli služeb typu doprava (minibusy, turistibusy), ubytovací zařízení v Brně a restaurační zařízení v kraji, neobejde. Aby se tato aktivita mohla stát produktem, nabízeným na různých místech v Brně, musí se vytvořit konkrétní nabídka jednodenních výletů po Jihomoravském kraji, která může pomoci prodloužení délky ubytování návštěvníků města a přilákat další návštěvníky (rozšířenou nabídkou služeb).

Příběhy 20. století

Ze zkušeností s přípravou regionální produktové nabídky pro CzechTourism na téma r. 2017, Baroko, vyplývá, že již od konce roku 2016 TICmB aktivně zasahuje do výběru produktů, které budou národní centrálou v r. 2018 propagovány. Je potřeba mít perfektně připravenou turistickou nabídku produktů na téma českých značek a moderní architektury. Produkty, které nebudou jen „mrtvým místem“, ale na které jsou navázány akce a gastronomie, budou mít šanci se do úzkého výběru dostat. Brno se svoji specifickou architekturou funkcionalismu má díky tomu perfektní nabídku pro rok 2018.

Zprostředkovatelské služby

Dlouhodobým cílem je prohlubovat efektivní spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem. Jedním z bodů je vzájemné zprostředkování nabídky služeb. V infocentrech se nabízí od dodavatelů některé služby, které nedokáží pro turisty sami zajistit. Taktéž významní partneři v rámci ČR nabízejí turistům některé TICmB služby, aby měli maximální pohodlí a nejjednodušší cestu při objednávkách této služby (př. nabídka zakoupení jízdy minibusu na recepci hotelu). V TICmB je určen pracovník, který má tuto komunikaci na starosti.

CzechTourism (CzT)

Komunikace s CzT probíhá zejména s řediteli jednotlivých zahraničních zastoupení. V tomto roce pokračovala spolupráce s Centrálou cestovního ruchu jižní Morava, z. s. p. o., se kterou spolupracujeme zejména na realizaci press a fam tripů. Při této spolupráci CCRJM zajišťuje prohlídky JM kraje a TICmB zajišťuje prohlídky města Brna. Tato spolupráce regionu a města je velmi kladně vnímána zadavatelem (CzT) a bude se v ní pokračovat i v roce 2017. V roce 2017 se plánuje posílení významné události města v předstihu pro využití na sociálních sítích jednotlivých zastoupení CzT. Účast na pravidelných konferencích pořádaných CzT a domluva na dalších postupech je samozřejmostí.

Hlavními partnery v cestovním ruchu jsou hotely, incomingové agentury, vyhlášené gastronomické provozovny a nadnárodní společnosti působící ve městě Brně.

Probíhá pravidelná písemná i osobní komunikace s hotely (1/4 letně). Kromě zaběhlé praxe v dodávání recepčním destinačních materiálů (mapy, průvodci městem apod.), se hotelům nabízí také zajištění prodeje vstupenek do brněnského podzemí, vyhlídkovou věž Staré radnice apod.). Zároveň je hotelům nabízeno zajištění průvodcovských služeb, či zajištění skupinových tematických prohlídek města.

V příštím roce by TICmB bude probíhat vyjednávání s incoming agenturami ve věci společné snahy zvýšení návštěvnosti města a regionu.

Současným trendem je „gastroturistika“ tedy objevování či testování vyhlášených podniků v dané lokalitě. Město Brno v této oblasti zažilo obrovský nárůst zájmu. TICmB začal s vyhlášenými podniky spolupracovat, dodává jim destinační informační materiály. Další plánovaná spolupráce je ve formě vytvoření gastronomických balíčků. Tyto balíčky by měly nabízet ochutnávku ve vyhlášených pivnicích, případně nabídku barové scény.

Tedy společnosti, které mají svou pobočku v Brně, kterým jezdí pravidelné návštěvy ze zahraničí. Těmto společnostem bychom v následujícím roce nabídli kompletní turistický servis (nabídka průvodcovských služeb, organizovaných tematických poznávacích tour po městě).

Cílem je sdílení toho nejlepšího, co se povedlo v uplynulé sezóně a co jednotlivé organizace CR chystají pro sezónu nadcházející. Snahou je nekonkurovat si v datech konání akcí. Formátem by tato akce měla oscilovat mezi „malým“ AdCampem9 a setkáním celosvětové iniciativy Travel Massive10.

Účastníky a zároveň prezentujícími by měli být zástupci organizací CR z města Brna včetně zástupců komunit, sdružení, zkrátka celé nezávislé scény, která ale velmi aktivně vytváří podmínky pro rozvoj CR ve městě. Kromě úspěchů dané sezóny je navrhováno zaměřit se také na krátké případové studie, co se v marketingu ne úplně zdařilo, co by organizace tentokrát udělaly jinak a samozřejmě ve stručnosti výběr TOP akcí na další sezónu. První ročník bude pouze pro „profesionály“ v CR, když bude úspěšný, bude možno rozšíření i o posluchače z řad kohokoli, koho zajímá dění kolem CR v Brně (komunity, NNO, jednotlivci). Toto setkání tak může velmi dobře sloužit jako jeden ze způsobů (platform), jak může město a jeho organizace komunikovat s aktivními občany, co dělá, co chystá a koho vyzývá ke spolupráci. TICmB bude realizovat se spolupráci s MMB a CCRJM.

Spolupráce s partnery v turistickém ruchu

Hotely

Incomingové agentury

Vyhlášené gastronomické provozovny

Nadnárodní společnosti

Pravidelné setkání „GOtoBRNO 201x“

B) Marketing a komunikace

Cíle marketingu a komunikace TICmB jsou plně v souladu s cíli Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2016 – 2020. V obecné rovině se jedná o vnímání Brna „... jako živého a duchem mladého města s autentickou atmosférou, bohatou kulturní nabídkou a unikátní architekturou, která žije.“ Ve všech dílčích kampaních a aktivitách je nutné akcentovat hlavní výhody, které město může nabídnout:

„Brno je hlavně o lidech. O setkávání. O návratech. V Brně se zná každý s každým. Brno je své.“

Marketing a komunikace se budou i v roce 2017 zaměřovat primárně na podporu Brna jako zajímavé turistické destinace a současně jako místa, kde se dobře žije. Dále se bude jednat o konkrétní marketingovou a komunikační podporu kulturních a společenských akcí, které TICmB pořádá, a produktů, které nabízí návštěvníkům města. Jedná se tedy o management kampaní pro jednotlivé akce produkčně – programového oddělení a managementu destinace. Jednotlivé kampaně mají lehce odlišné cílové skupiny a tudíž i různé komunikační kanály. Všechny budou ale současně pamatovat na prioritní cílové skupiny, kterými jsou mladí dospělí, studenti a prázdné hnízdo. V roce 2017 bude prioritou větší využívání online komunikačních kanálů, včetně sociálních sítí, a propagace Brna v zahraničí.

Kromě podpory produktů TICmB je nedílnou součástí práce také korporátní PR, které povede k posílení identity TICmB jako sebevědomé a moderní instituce a interní komunikace s důrazem na informování zaměstnanců a budování moderní firemní kultury. S tímto se velmi úzce pojí pořádání samostatných networkingových (KAMing soon) a interních akcí. Organizační změny přinesly bližší spolupráci marketingu a komunikace a také personální posílení týmu.

Do práce oddělení se v roce 2017 budou promítat tyto priority:

- tvorba ucelených kampaní s jasně definovanými cílovými skupinami a komunikačními kanály
- implementace systému strategického marketingového plánování a projektového řízení, tj. vytvoření projektových týmů
- modernizace kanálů komunikačního mixu s důrazem na online komunikaci a s přesahem do zahraničí
- iniciování partnerství a prohlubování sítě subjektů (networking) pro zajištění realizace marketingových nabídek a pro posílení brandu města

- získávání a zajišťování sponzorů pro podporu kulturních a společenských akcí organizace s důrazem na dlouhodobá partnerství
 - posílení pozitivního obrazu TICmB jako otevřené, velkorysé a důvěryhodné organizace prostřednictvím specifických komunikačních plánů, navazování a prohlubování spolupráce s významnými brněnskými organizacemi a nabídkou spolupráce na eventech pořádaných ostatními příspěvkovými organizacemi zřízenými statutárním městem Brnem a dalšími subjekty, které realizují kulturní, výchovné, vzdělávací a jiné akce včetně neziskového sektoru
 - jednotná komunikace značky TICmB – imageová reklama a její implementace do produktové reklamy, především v oblasti Brno a okolí
 - hlubší a intenzivnější komunikace se stakeholdery a influencery
- **jednotná komunikace a správa značky Brno**, především jako destinace cestovního ruchu – zodpovědnost za naplňování brand essence ve spolupráci s MMB
 - **jednotná komunikace a správa značky TICmB** – imageová reklama a její implementace do produktové reklamy – především v oblasti Brno a okolí. S tímto souvisí i navázání úzké spolupráce, především v oblasti vzájemné propagace, s významnými brněnskými organizacemi (ZOO Brno, NdB, MZM, MdB, TmB, VIDA! science centrum, Hvězdárna a planetárium Brno, STAREZ-SPORT, Filharmonie Brno, Moravská galerie v Brně atd.) a tím posílení pozitivní image TICmB jako otevřené, velkorysé a důvěryhodné organizace
 - zaměření na **hlavní cílové skupiny pro rozvoj cestovního ruchu města Brna**, tj. mladí dospělí, studenti, prázdné hnízdo

TICmB disponuje vlastními komunikačními a marketingovými kanály a současně využívá neplacené i placené externí spolupráce na regionální, celostátní i přeshraniční úrovni. **V roce 2017 dojde k posílení online komunikace s důrazem na sociální sítě a PR.** Obsah bude tvořen ve spolupráci s externisty tak, aby byl přizpůsoben konkrétním kanálům a také jazykově modifikován (především angličtina a němčina). Základem komunikace bude také obrazový materiál. TICmB počítá nejen s kvalitní fotodokumentací vlastních akcí, ale také vytvoření několika sérií image fotografií a tvorbou videí.

Komunikace povede především těmito směry:

Marketingové a komunikační kanály

Časopis KAM

Vlastní komunikační kanály:

Časopis prošel na začátku minulého roku výraznou proměnou a za několik měsíců se z něho stalo uznávané městské periodikum. V současné době se připravuje spolupráce pro další rok se snahou o zachování současného modelu. Rozšiřuje se distribuční síť a časopis se tak dostává ke čtenářům i za hranicemi města (spolupráce např. s ČD). Obsahu se dostává podpory také v online prostředí, konkrétně na stránkách ticbrno.cz a na Facebooku. **V roce 2017 je prioritou zajistit větší propojení s online, konkrétně díky založení blogu.** Měsíčník dále doplňují další tematické tiskoviny, které vznikají interně i ve spolupráci s externími dodavateli. Tyto tiskoviny mapují aktuální turistické trendy (gastronomii), konkrétní produkty (projekt Brno a jeho chrámy) či slouží jako průvodci k pořádaným akcím (brožura Brněnské Vánoce).

Portál GO to BRNO

Portál prochází v současné době zásadní **proměnou, jejímž cílem je vytvořit moderní turistický portál, který bude informovat a současně bude bavit a upozorňovat na to, co je v Brně, potažmo v České republice specifické.** Proměna portálu zasahuje do jeho struktury a bude obsahovat také výrazné změny vizuální a obsahové. Nový portál bude poskytovat ucelenou a přehlednou nabídku toho, co lze v Brně vidět, zažít a ochutnat. Primárně bude sloužit návštěvníkům města a turistům, ale přinese i důležité informace o dění ve městě jeho obyvatelům. Při jeho proměně spolupracuje TICmB s **předními** odborníky a inspiruje se v zahraničí. Spuštění nové verze je plánováno na začátek turistické sezóny 2017.

Další weby organizace

TICmB spravuje celoročně korporátní web ticbrno.cz a také webové stránky jednotlivých festivalů, pořádaných TICmB Korporátní web byl v uplynulém roce vybaven novými funkcemi (např. online prodej vstupenek) a na další modernizaci se pracuje (spuštění e-shopu). Na web je navázán také pravidelně rozesílaný newsletter. **V roce 2017 dojde také k revizi webových stránek** jednotlivých akcí, které TICmB pořádá. Některé si svým programem a rozsahem samostatnou webovou prezentaci zaslouží (např. Brněnské Vánoce, Maraton hudby Brno, Meeting Brno,...), u některých však bude prospěšnější spojení s novou podobou portálu GOtoBRNO.cz a následně vznikající informační a propagační provázanost.

Sociální sítě

TICmB **v současné stabilně komunikuje na Facebooku, konkrétně na sociální síti spojené s portálem GOtoBRNO.cz a na stránkách navázaných na ticbrno.cz.** Facebookové profily má také většina akcí, které TICmB pořádá. Stejně jako u webů pro rok 2017 platí, že dojde k revizi jednotlivých profilů s tendencí k jejich slučování a integraci. Kromě Facebooku bude TICmB také výrazněji komunikovat na Instagramu za

využití kvalitních fotografií. Díky novým videím ožije také Youtube kanál. Ucelená, zajímavá a usměrněná komunikace na sociálních sítích je jednou z hlavních priorit nadcházejícího roku. Nejedná se jen o tvorbu originálního obsahu, ale také o propojování s již existujícími projekty, sdílení informací a spolupráci s externisty.

V roce 2016 se uskutečnilo několik networkingových eventů, které měly za cíl propojit lidi, co mají rádi Brno a nějakým způsobem pro něj pracují. Vzhledem k velikosti města a jeho charakteru se to ukázalo jako správná a přínosná cesta. Proto i v roce 2017 bude TICmB v těchto aktivitách pokračovat a vznikne několik společenských setkání podobného charakteru jako KAMing soon či večírek k zahájení Brněnských Vánoc. Přesně to totiž naplňuje výše zmíněnou větu: „*Brno je hlavně o li-dech. O setkávání. O návratech. V Brně se zná každý s každým. Brno je své.*“

Externí komunikační kanály:

V roce 2017 bude pokračovat úzká a intenzivní spolupráce s regionálními periodiky. Současně bude probíhat také komunikace s celostátními novináři. Pro celostátní média dojde k vytipování konkrétních zajímavých témat, které mají přesah za hranici kraje. Příkladem je projekt Gourmet Brno 2017. Na komunikaci prostřednictvím tiskových zpráv bude navazovat individuální komunikace s jednotlivými lifestylovými periodiky a deníky **včetně** presstripů, při kterých nejlépe dojde k předání hlavního smyslu sdělení a atmosféry. Podobným způsobem jako s **celostátním tiskem** cbude fungovat také komunikace se zahraničními novináři. TICmB naváže na letošní rok a díky kontaktům s CzTa zahraničními partnery osloví také novináře z vybraných zahraničních destinací. Půjde především o sousední státy a také o země s dobrou dopravní dostupností do Brna.

Kromě spolupráce s klasickými médii bude hlavní prioritou pro rok 2017 navázání vztahů s **bloggery, vloggery a influencery** na dalších sociálních sítích z České republiky i ze zahraničí. Těmito kanály lze efektivně a za vynaložení minimálních finančních prostředků (oproti klasické reklamě) oslovit mladší a vzdělanou cílovou skupinu. Na organizaci zvaní influencerů (Instatripů a podobně) bude TICmB úzce spolupracovat se svým **zřizovatelem, Jihomoravským krajem a CCRJM.**

Další online propagace

Na tuto komunikaci bude také v České republice i ve vybraných zahraničních destinacích navazovat on-line kampaň zahrnující search kampaně, PPC kampaně a využívání bannerů.

Eventy

PR

Spolupráce
s influencery

■ **Komerční aktivity podporující marketingovou a informační činnost budou zahrnovat:**

- aktivní podpora nabídky výlepu propagačních materiálů na reklamních plochách ve vlastnictví TICmBa na plochách reklamních partnerů
- aktivní podpora nabídky reklamy na webech, tiskovinách a v prostorách TICmB
- aktivní podpora krátkodobých pronájmů prostor ve správě TICmB tj. sály Staré radnice, Sál Břetislava Bakaly, Kino Art a prostory Brněnského podzemí
- aktivní podpora prodeje a předprodeje vstupenek pro akce zajišťované příspěvkovou organizací, statutárním městem Brnem, ostatními příspěvkovými organizacemi zřízenými statutárním městem Brnem a dalšími subjekty, které realizují kulturní, výchovné, vzdělávací a jiné akce

4. Divize kulturní

TICmB se bude i v roce 2017 profilovat jako organizátor akcí podporujících image města a cestovní ruch – tzv. “city events“. Tyto akce by měly oživovat veřejný prostor a oslovovat veřejnost atraktivními a pro Brno specifickými tematickými oblastmi (osobnosti, kultura, gastronomie, folklor, architektura atd.).

Příkladem takových velkých městských akcí byl v roce 2016 například pilotní ročník multižánrového festivalu Maraton hudby Brno, multižánrový festival Meeting Brno, Mendel is back, divadelní festival Na prknech, dlažbě i trávě či Brněnské Vánoce. TICmB si i v roce 2017 klade za cíl dále rozvíjet koncept těchto eventů.

Organizace se bude věnovat také pořádání menších akcí vlastní produkce, které doplňují kulturní nabídku destinace, oslovují specifické cílové skupiny z hlediska zájmových i profesionálních aktivit a napomáhají integraci těchto skupin do společnosti – jako například Tmavomodrý festival či Babylonfest apod.

TICmB bude i v roce 2017 pracovat s potenciálem Radnické ulice a exteriérů i interiérů Staré radnice (nádvoří, sály), kterou má ve správě. V rámci projektu Radnická RESTART vytvoří nabídku kultury, umění a gastronomie na celý rok (Léto na Staré radnici, Brněnské Vánoce na Radnické atd.)

Tradiční součástí brněnského výstavního prostoru jsou Galerie Turistického informačního centra města Brna (dále jen Galerie TIC). Díky dlouhodobému zaměření na současné umění zaujmají významné postavení v kontextu podobně orientovaných institucí v České republice. Podstatným dramaturgickým rysem je dynamické střídání výstavních projektů a „rovnoprávná“ orientace jak na začínající, dosud neprovozené autory, tak na etablované umělce a kurátory. V roce 2017 Galerie TIC uspořádají 24 vlastních výstav.

Velkým projektem roku 2017 je kompletní rekonstrukce Kina Art, které se dlouhodobě potýká s nevyhovujícím technickým stavem. Kino bude zhruba na půl roku přemístěno do náhradních prostor.

A) Produkce a program

Produkčně-programové oddělení bude v roce 2017 připravovat jak tradiční a zavedené akce, tak i připravovat zcela nové formáty.

Oddělení bude zajišťovat multižánrovou programovou nabídku s důrazem na kvalitní dramaturgii (hudba, divadlo, tanec, literatura, výtvarné umění, design atd.).

Základním požadavkem při tvorbě všech vlastních kulturních pořadů je zvýšení atraktivnosti nabídky pro návštěvníky těchto kulturních akcí při současném oživení širšího centra města.

■ TOP akce 2017:

27. – 29. dubna

Tmavomodrý festival

Tento celoevropsky ojedinělý festival si tradičně klade za hlavní cíl umožnit nevidomým a slabozrakým dětem a studentům z celé Evropy vzájemné setkání a **prožití výjimečné atmosféry** vrcholící společným hudebním vystoupením před početným publikem. Stejný cíl budou mít organizátoři i v následujícím ročníku, tentokrát však bude také záměrem částečně propojit vystoupení dětí s vystoupením hlavního umělce, který bude tvář festivalu a umožnit tak pro všechny zúčastněné, včetně diváků, zajímavé propojení. Známy interpret české hudební scény jako tvář festivalu bude působit nejen pro výraznější medializaci festivalu, ale hlavně jako osoba, která se s cílem festivalu ztotožňuje a bude přímo spolupracovat s dětmi formou společného vystoupení, hudebních workshopů a v úvaze je také např. nahrání společné skladby.

V rámci festivalu také probíhá bohatý doprovodný program a výstava kompenzačních pomůcek pro nevidomé a slabozraké.

květen

Meeting Brno

Kulturní festival Meeting Brno se zaměřuje na mapování a zpřítomnění historie Brna, jemuž dala tvář i význam nejen česká, ale také německá a židovská komunita. V mnoha uměleckých vystoupeních a diskusních pořadech se témata reflektující minulost prolou s tématy aktuálními.

První ročník festivalu Meeting Brno proběhl v květnu 2016 a navazoval na celoroční projekt Rok smíření, kterým si v roce 2015 Brno připomnělo konec války v nejširším kontextu.

I pro rok 2017 se připravuje bohatý program složený z literárních čtení, divadla a hudby, výtvarného umění i performancí ve veřejném prostoru, a v neposlední řadě diskusních fór se zajímavými hosty. Cílem je nahlédnout a prožít minulost i dnešek z nejrůznějších perspektiv, a umožnit obohacující setkávání lidí různých názorů, kultur a náboženství. Námětem ročníku 2017 bude evropské heslo jednota v rozmanitosti.

Festival živého města. Tento festival je určen široké veřejnosti, obyvatelům města Brna i návštěvníkům a turistům ze zahraničí. Festival svou koncepcí stírá veškeré bariéry, je přístupný pro všechny bez ohledu na věk, jazyk, kulturní tradice či sociální zázemí. Turistické informační centrum města Brna pořádá už čtrnáctý ročník tohoto festivalu, který divákům přinese nejen výborné divadelní kousky, ale také koncerty, workshopy a další zábavu pro děti i dospělé. Festival klade důraz na široké spektrum žánrů a uměleckých forem. Jedna z několika programových linek přímo vyzdvihuje multikulturalitu ve městě a v umění vůbec.

Multižánrový festival na otevřené letní scéně na nádvoří Staré radnice zahrnoval koncerty, divadlo, pořady pro děti, folklorní a další vystoupení. Je oblíben pro svou specifickou atmosféru. V jeho rámci TICmB rozšířil repertoár v termínu od 12. 7. do 1. 9. 2016 o populární divadelní představení renomovaných pražských divadel s názvem Letní scéna Bolka Polívky. Letošní ročník se ukázal jako mimořádně divácky atraktivní, což se projevilo na návštěvnosti u všech jednotlivých představeních. Velký podíl na tom měla zajímavá a žánrově pestrá dramaturgie. Do dalšího ročníku se uvažuje o zapojení další stage v centru města a rozšíření programu o workshopy a stand -upy. Některé koncerty komornějšího rázu budou v rámci rozšíření kulturní nabídky nabízeny divákům zdarma.

Festival Mendel is back volně navázal na loňskou mezinárodní akci spojenou s videomappingem, show a bohatým programem Mendel the Legacy (www.mendelthelegacy.com). V roce 2016 se jednalo o festival, který se snažil spojit a zviditelnit nejdůležitější místa v Brně, kde Mendel působil, a to pomocí unikátních světelných a audiovizuálních projekcí. Tematickou linkou bylo představení G. J. Mendela v jiném „světle“, tedy tak jak ho lidé neznají, jako včelaře, kněze, meteorologa i genetika. Světlo se stalo společným leitmotivem celého festivalu a propojovalo nejen místa mezi sebou, ale vtáhlo návštěvníky do noční atmosféry proměn Brněnských budov a jejich interiérů.

Maraton hudby Brno je projekt, který se uskuteční díky spolupráci a propojení zřizovaných, spolkových i nezávislých institucí. Hudba napříč žánry – klasická, jazz, rock, pop, lidová, elektronická, folk nebo country – tak zazní v klubech, divadlech, koncertních sálech, ale i v kavárnách nebo v plenéru. Právě tento nepřetržitý hudební proud vyjadřuje i název celé akce. Rok 2016 byl pro festival pilotním a v roce 2017 se počet akcí v rámci festivalu i jeho koncept rozšíří. Jeho ambicí je se stát nejvýznamnější městskou hudební akcí.

červen

Na Prknech, dlažbě i trávě

červen–září

Léto na Staré radnici

červenec

Mendel is back

srpen

Maraton hudby Brno

11.–13. srpna

Den Brna

Den Brna, třídní festival, který připomíná 372. výročí úspěšné obrany města Brna proti švédským vojskům. Tradiční svátek se koná v centru historického města – jarmark na Brněnském náměstí Svobody a napíná bitevní epizoda v oblíbeném parku na Kraví hoře. Program zahrnuje vojenské průvody s hudebním doprovodem, divadelní vystoupení a koncerty, pozdravy brněnských osobností aj. Svátek je tradičně ukončen bitevní epizodou v parku s několika stovkami aktréry a slavnostním ohňostrojem. Novinkou pro 371. ročník bylo vystoupení koňské krasojízdy v dámském sedle. Inovací pro 372. výročí bude představení moderního doprovodného programu k akci - gastronomická ukázka švédských pokrmů, přehlídka švédské kinematografie, simulační 3D bitevní hry pro děti a dospělé, přednášky o švédském „exportu“ (Švédsko jako fenomén hudebního průmyslu, švédská architektura a design) aj.

12. – 16. září

Babylonfest

Hlavním cílem tohoto festivalu je již tradičně umožnit poznávání života a kultury příslušníků národnostních menšin žijících ve městě Brně. Jedná se zejména o hudební a taneční vystoupení představující hudební tradice jednotlivých menšin, literární dílnu, dále ukázky tradiční kuchyně a řemesel, i připomenutí významných osobností národností žijících ve městě Brně.

Dalším z cílů je prezentovat město Brno jako metropoli, v níž se mísí široká škála kulturních a hudebních vlivů různých evropských národů, které ji tak obohacují a vytvářejí kosmopolitní tvář města. V současné době je otázka společného soužití národností velmi aktuální.

V roce 2017 bude tento unikátní projekt slavit své 10. výročí, snahou organizátorů tedy bude zvýšený rozsah propagace i rozšíření doprovodného programu.

listopad–prosinec

Brněnské Vánoce

Tradiční city event konající se na nám. Svobody zahrnuje prodejní stánky, hlavní stage s kulturním programem, gastroprogram, aktivity pro děti a rodiny, a další bohatý doprovodný program.

Galerie TIC nejsou a nebyly sbírkotvornou institucí se stálou expozicí. Jejich historická kontinuita je vrstvena z paralelně probíhajících krátkodobých výstav, které zprostředkovávají aktuální vývoj vizuálního umění a jeho prezentačních forem. V rychlém programovém sledu zůstává trvalou právě a jenom neustálá proměna přítomných autorů, přístupů a výpovědí. Na této dramaturgické strategii staví Galerie TIC i nadále, ovšem adresně v případě Galerie mladých a výstavního prostoru konText.

Výstavní provoz Galerie U Dobrého pastýře a v Kabinetu se od roku 2016 transformoval do pozvolnějšího, a současně ovšem i důkladněji koncipovaného programu s velkorysejším produkčním i propagačním backgroundem. Praxe otevřených výzev tak přirozeně nadále přísluší Galerii mladých, situované v přízemí objektu Radnická 4, kdežto výstavní program v „horních“ expozicích staví na původních kurátorských projektech interního týmu a externích spolupracovníků, jež nevycházejí z nabídky přihlášených projektů.

Na výstavním programu posledních let je tedy patrné postupné posilování programové autonomie i suverenity Galerií TIC, jejichž výstavní plán už není pouze odvislý od projektů účastníků se otevřené výzvy. Nepřehlédnutelným dramaturgickým specifickým bude i nadále vysoké zastoupení slovenských umělců, kteří projevují soustavný zájem vystavovat v instituci, která se nachází v pomyslném středu bývalého československého kulturního prostoru. V tomto ohledu se naše orientace na zahraniční kontext i nadále bude profilovat na „osu jihovýchod“ – na středoevropský prostor.

Na rok 2017 jsou plánovány zásadní prostorové úpravy související se skutečností, že se Galerie TIC trvale potýkají s prostorovými limity členitých výstavních prostor se stropními klenbami (jež neumožňují uměleckou prezentaci větších formátů) a s nedostatečným zázemím pro doprovodné kulturní aktivity. Tyto nemalé nevýhody v galerijní konkurenci zamýšlíme řešit pomocí rozšíření a změny funkce stávajícího zázemí. Od Magistrátu města Brna, který je majitelem objektu Radnická 4, máme zajištěn pronájem dalšího prostoru, jenž umožní vznik nové galerijní expozice „Studio“ s příznivějšími výstavními parametry a dále i samostatného klubového prostoru s multifunkčním využitím – pro galerijní bookshop, příležitostnou scénu divadla D'EPOG, společenské zázemí a rozmanité doprovodné programy k výstavám.

■ Celkový počet výstav na rok 2017: 25

- vlastních – 24 (8 – Galerie mladých; 4 – Galerie U dobrého pastýře; 4 – Studio, 8 – konText)
- převzatých – 0
- vlastních uvedených mimo své prostory – 1 (1 – Galerie Art)

Galerie mladých

■ Výstavní plán na rok 2017:

Společně s letošními externími poradci (členy tzv. Galerijní rady) Martou Fišerovou a Jiřím Ptáčkem byl na základě otevřené výzvy koncipován výstavní program Galerie mladých pro rok 2017 čítající celkem 8 výstav.

14. 2. – 11. 3.

Petra Lelláková a Vladimíra Večeřová: Můžeš / Nemůžeš

Kurátorka: **Alžběta Cibulková**

Projekt Petry Lellákové a Vladimíry Večeřové smysluplně navazuje na jejich předešlou spolupráci, jež započala sérií videí *Můžeš* (2012–2013) a později byla doplněna a rozvinuta sérií videí s názvem *Nemůžeš* (2014–2015). Tuto tvorbu, jež se vyznačuje fyzickým zapojením a přenesením umělecké spolupráce těchto autorek přímo do díla, vytvářením živých obrazů a reakcí na konkrétní prostředí a krajinu, stejně tak jako na dědictví starého umění, na výstavě v Galerii mladých dále rozvíjí. Důležitým posunem je zde silný obrat ke krajině s jejími podmínkami, jež zde nehraje roli pozadí, ale rovnocenného činitele, se kterým se umělkyně potýkají rozličnými způsoby.

21. 3. – 22. 4.

Filip Dvořák Blockbusterové baroko

Kurátorka: **Marika Kupková**

Jednou z funkcí architektury gotických katedrál bylo poskytnout tehdejšímu návštěvníkovi až metafyzický pocit, ohromit jej a přivést ke kontemplaci nad tématy vyššími než každodenní život. V dnešní vizuální i jinými vjemy přehlacené době je již tento pocit a transformace skrze ohromení mnohem složitější. Výstavní projekt Filipa Dvořáka využívá několika citačních rovin: jednou z nich je známý obraz Snílek od Caspara Davida Friedricha, na němž je vyobrazen mladý muž sedící při západu slunce v ruinách oken gotického kláštera; další jsou filmové kulisy, které mají navozovat efekt „velkolepé podívané“. Filip Dvořák představí novou sérii obrazů s motivy rozvalin gotických oken, doplněných o formy odkazující k současnosti nebo jaksi ukotvujícími celou věc v současnosti prostřednictvím kresby přímo v oknech galerie, 3d tisku a videa.

2. 5. – 3. 6.

Marie Štindlová Panel

Kurátorka: **Zuzana Janečková**

Pro Marii Štindlovou je nosným prvkem výstavy video tematizující vztah k místu, ale jeho instalace bude záměrně provedena tak, aby divák musel překonat architektonickou bariéru – panel zakrývající schodiště i zábradlí. Architektura zde nejen moduluje prostor, ale i diváka, provádí ho dílem směrem, který chce autorka (i s rizikem, že neposlechne). Divákův první pohled bude zkreslen a pohybem v prostoru se bude měnit. Zároveň bude muset vykonat jisté úsilí, aby zahlédl dílo v celku. Což je

důležité vzhledem k tomu, že práce klade jistý nárok na trpělivost. Toto překonání překážky diváka udrží v pozornosti o trochu déle a snad i vytvoří v jinak otevřeném prostoru galerie, intimnější atmosféru.

Kurátorka: **Zuzana Janečková**

Jakub Roček se společně s Marií Lukáčovou v současné době zabývají videi s vědecko - popularizačními tendencemi, v nichž se skrže silnou vizualitu 3D prostředí propojenou se záběry reality snaží demonstrovat nejrůznější vědecká poznání. V projektu „Zelenomodrá linie“ se věnují evolučním teoriím o přirozeném výběru druhů. Výstupem bude video natočeno speciální podvodní technikou na řeckém pobřeží Středozemního moře, které je už skoro mrtvé, neboť lidstvo obývající Řecké území, po dobu své civilizovanosti, vylovalo veškerý mořský život na svém pobřeží. Označení mrtvého řeckého pobřeží je více než kdy jindy aktuální i vzhledem k uprchlické vlně, kterou přežijí jen ti nejsilnější jedinci.

Kurátorka: **Tereza Jindrová**

Jana Vojnářová ve své práci vychází z vlastních rodinných příběhů a především se vztahuje k událostem, které její rodinu postihly během 2. světové války. Nezajímají ji přímo historické detaily, nebo celistvost příběhu, spíše s vyprávěním dál postupně pracuje, přidává nové prvky, odlišné postavy a konkrétní příběhy proměňuje v nejasné otisky paměti. Aktuální projekt používá název Matissova obrazu Les Trois sœurs a La Table de marbre rose (Tři sestry u růžového mramorového stolu), ale nepůjde o přímou reinterpetaci obrazu jako takového. V rodinném příběhu Vojnářové figuruje babička, která přežila holocaust v Čechách i na Slovensku a prožila druhou polovinu života v Zürichu, dále její dva bratry, kteří také skončili v exilu a babiččiny kamarádky. Výsledkem bude instalace ze série koláží a menších obrazů, nalezených fotografií, knih a dalších trojrozměrných objektů.

Kurátorka: **Zuzana Janečková**

Navrhovaná výstava pro Galerii mladých má formou instalace v galerijním prostoru prezentovat připravovaný krátký film Prohnutá dlažba realizovaný Alžbětou Bačíkovou. Jedná se o fiktivní dokument věnovaný polské umělkyni a experimentátorce Joanně Baczkowski. Tato autorka svými konceptuálními přístupy v užitém umění, v nichž snoubí řemeslnou vytříbenost s artikulací svých společenských postojů, představuje ojedinělý úkaz. V roce 2015 však zestárlá legenda náhle mizí. Snímek se vydává po stopách jejího života a tvorby vtisknutých v interiérových realizacích napříč Evropou. Spolupráce na projektu: Martina Smutná – scénografie a Anne-Claire Barriga – scénář.

13. 6. – 15. 7.

Jakub Roček **Zelenomodrá linie**

25. 7. – 26. 8.

Jana Vojnářová **Tři sestry u růžového mramorového stolu**

5. 9. – 7. 10.

Alžběta Bačíková **Prohnutá dlažba**

17. 10. – 18. 11.

Ondřej Vicena
Headset

Kurátorky: **Zuzana Janečková, Marika Kupková**

Digitální informace prolétávají dnes vzduchem každou vteřinu. Až bude možné si na ně sáhnout, budeme už nosit headset s tenkým displejem a virtuální realita bude přímo doma v místnosti, kterou přes greenscreen pojednáme podle sebe. Zatím to tak ještě není a vedoucím motivem výstavy v Galerii mladých bude parketová podlaha. Některé parkety budou vyměněny za skleněné kvádry stejného tvaru a opatřeny měňavým zrcadlovým pokovením zespod s vylaserovanými 3D modely v optické sklovině. Podobně jako neviditelné tisky či obrazy v podlaze. V den vernisáže se prostor promění v taneční parket s DJ-em a hudbou.

28. 11. – 30. 12.

Eva Rybářová
DXUI

Kurátorka: **Katarína Hládečková**

Celá povaha matematiky se odvíjí od dodržování pravidel. V matematice nemohou nastat žádná opravdová překvapení. Ve třicátých letech minulého století formuloval Kurt Gödel dvě věty o neúplnosti. Týkaly se formálních systémů, a podávaly důkaz o tom, že: *Každý formální systém s konečně mnoha axiomy, který obsahuje aritmetiku přirozených čísel, je neúplný.* Celá povaha fotografie se odvíjí od dodržování pravidel. Ve fotografii tedy nemohou nastat žádná opravdová překvapení. Fotoaparát je systém, který se podílí na vzorci, který je vtisknut do toho konkrétního zobrazení, resp. fotografie. Fotograf je dalším činitelem při tvorbě tohoto axiomu v podobě fotografie. Divák, který čte tuto konečnou podobu snímku, používá svůj systém čtení, který není zbaven intuice. To, čemu se Rybářová ve své práci věnuje, ovšem není věda, ale umění. Proto intuici neignoruje, ale vědomě s ní pracuje. Je to „chyba“ vedoucí k neúplnosti, která umění neoslabuje, ale určuje. Znáť ji a pracovat s ní neznamena se jí podvolit. Výstupem bude 5–7 videí na výšku a velkoformátový černobílý fotogram.

V Galerii U Dobrého pastýře proběhnou celkem 4 výstavy doprovázené samostatnou výstavní tiskovinou – katalogovým sešitem nebo plakátem a skládačkou v jednom. Jejich ideovou spojnicí je orientace na lokální kulturu v úrovni „typických“ (nikoli kanonických) fenoménů a reflexe periferních center s vědomím vlastní geokulturní a institucionální pozice. V tomto ohledu jsou reprezentativními projekty pro rok 2017 výstavy *Muzeum romské kultury* Kateřiny Šedé nebo mikrohistorický *Superžánr Galerie mladých*.

Kurátor: **Jiří Havlíček**

Černou a bílou barvu bychom mohli vnímat jako tzv. „ghost colours“. Mrtvé připomínky kdysi zářivých barev. Živost, která vyprchala a zůstala po ní jen vzpomínka v odstínech šedi. Roman Štětina se ve svém chystaném černobílém filmu *Cigarette* snaží zachytit každodenní prchavý okamžik a zároveň vyvolat portrét celé jedné epochy filmového průmyslu. Společenské konvence a vnější omezení se střetávají se subjektivní definicí slasti. Opuštěný předmět se mění v ducha minulosti. Série nejnovějších černobílých maleb (vznikajících také částečně fotografickou cestou) Tillmana Kaisera rozvádí jeho dlouhodobý zájem o symetrii forem. Na papíře vznikající obrazce se vzpírají jednoznačné interpretaci a svým hermeneutickým tvaroslovím připomínají okultní mapy nebo pouhé stíny geometrie. Dokonalost matematických výpočtů je neustále kontaminovaná nedokonalostí manuálního provedení. Fyzické omezení se stává duchem, který nás pronásleduje. Velkoformátová fotografie Adama Holého zachycuje portrét dívky s výrazným líčením, postupně se měnícím v černobílou masku. Masku, která ukazuje to, co pod ní není vidět. Podobně jako v případě kruhové krajiny, kde se vrstvením jednotlivých záběrů fixuje dráha pohledu. Pohyb, uvězněný do strnulých obrazů, se stává viditelným. Fotografie duchů. Petr Strouhal se dlouhodobě věnuje vytváření fotografií pomocí upraveného skeneru. Fotografie fragmentů končetin, trupu nebo nejružnějších bizarních předmětů vyvolávají v době Photoshopu lehký úsměv na tváři. Zároveň z nich mrazí. Torza těl a věcí se mění v duchy. Peter Fabo kombinuje staré rodinné fotografie s novou barevnou vrstvou. Vzpomínka průhledná jako duch. Vybraná díla, až na výjimky, pracují převážně s černobílým obrazem. Výstava si však neklade za cíl vytvořit přehledku podle banálního estetického klíče, ale chce se soustředit na „nebarevnost“ jako na určitý stav ducha. Jedna z teorií tvrdí, že duchové jsou ve skutečnosti živí. Mrtví jsme my. A oni se nám to neustále snaží říct.

Galerie U Dobrého pastýře

14. 2. – 22. 4.

**Peter Fabo,
Adam Holý,
Tillman Kaiser,
Petr Strouhal,
Roman Štětina**

**THEORY OF
GHOSTS / TEORIE
DUCHŮ**

2. 5. – 15. 7.

Marek Meduna

**Měřítko vtipu
a stylu**

Kurátorka: **Linda Dostálková**

Výstava Marka Meduny v Galerii U Dobrého pastýře je vymezena několik zcela pragmatickými okolnostmi. S ohledem na její prostorové dispozice zde budou vystaveny menší formáty, s ohledem na předcházející brněnské výstavy Marka Meduny v MG (2008) a Adam Gallery (2015) vznikne výstava ve spolupráci s umělkyní a kurátorkou Lindou Dostálkovou, která její koncepci dostatečně odliší. Základním ideovým východiskem výstavy je označení vypůjčené z románu *Dům pro pana Biswase* od V. S. Naipaula – „přirozený anarchista“, které lze Marku Medunovi, podobně jako Lindě Dostálkové postoupit. Toto srovnání samozřejmě neodkazuje ke společenskému aktivismu, ale znamená „přirozenou“, neokázalou kritiku (uměleckého) světa, která účinkuje jako produktivní princip jejich tvorby. Marek Meduna k ní mimo jiné využívá parafráze výrazových, tematických a významových emblémů z historie výtvarné kultury; Linda Dostálková zase sleduje „vztahovou estetiku“ mezi izolovanými oblastmi vizuální kultury. Řečeno s nadsázkou Naipalovými slovy jejich „normy jsou měřítkem vtipu a stylu“ nebo příhodněji: jejich normy mohou být měřítkem vtipu a stylu.

25. 7. – 7. 10.

**„Superžánr“
Galerie mladých**

Kurátorky: **Zuzana Janečková a Marika Kupková**

Architektonické řešení: **Pavla Sceranková a Dušan Zahoranský**

Další ze sebereflexivních výstav Galerie TIC se zaměřuje na zvláštní institucionální „žánr“ Galerií mladých, které byly z centrálního podnětu zřizovány za socialismu v Československu nejčastěji pod tzv. Městskými kulturními středisky. Z rozsáhlejší sítě Galerií mladých se na území Česka a Slovenska zachovala pouze Galerie mladých v Brně a v Nitře. Výstavní projekt mapuje jejich prezentační režimy a rozsah „výskytu“ v 80. letech na základě archivního výzkumu a rozhovorů s pamětníky. Nejde jen o postižení programových spojnic a lokálních specifik, ale i o reflexi soudobých instalačních a prezentačních postupů a stereotypů nebo obvyklých architektonických dispozic. Další část výstavy vznikne ve spolupráci s Galerií mladých, která je součástí renomované Nitrianské galérie. Ve spolupráci s tamním kurátorským týmem (Omarem Mirzou a Barborou Geržovou) vzniknou jakési abstrahované modely nebo esencionalizované „scény“ obou galerií mladých, na nichž se budou podílet galeriemi vyzvaní umělci. Výstava otevírá i související téma „ageismu“ v současném galerijním provozu, proměňující se sociální skladbu vystavujících ad. Jako volnou součást výstavy plánujeme vytvoření dokudramatu o „superžánru“ Galerie mladých.

Kurátorka: **Marika Kupková**

Výstava Kateřiny Šedé volně navazuje na její aktuální umělecký projekt *BRNOX / Průvodce Brněnským Bronxem* z let 2015–2016, na jehož vydání spolupodílí i Galerie TIC. Výsledkem je (kvazi) turistický bedekr z pověstného sociálního ghetta, které se těsně přimyká k historickému centru Brna. Autorka vytváří tematicky koncipovanou soustavu tras, které mapují rozmanitá místa specifika od fauny a flory, přes místní zvyky po dealování drog a gamblerství. Ačkoli se programově vyhýbá hodnotícím stanoviskům, (ne)spravedlivým narativům a odmítá zohledňovat existující názorové stereotypy figurující „na obou stranách“, nutně se dostává k historicko kulturním i politickým otázkám, které souvisí s pozicí (jakéhokoli) okraje a periferie. Což jsou místa, která se fascinujícím způsobem vzpírají idejím pokroku a prosperity, na nichž staví neoliberální společnost. Přípravovaná výstava ovšem přistupuje k zmíněnému tématu periferie zcela autonomně. Parafrazuje muzeální praxi sbírání a prezentace kulturních hodnot sloužících jako součást reprezentace a uznání oficiálních struktur. Do jisté míry se tak autorka vztahuje k instituci Muzea romské kultury, jehož stálá expozice vychází z tradice etnografických muzeí. Pokud se ovšem vzdálíme od obligátních kategorií hodnoty – kvality, jak lze koncipovat muzeum romské kultury, které nesměřuje k hledání kanonického, ale typického?

Nová galerijní expozice „Studio“, jejíž provoz bude zahájen na konci července roku 2017, vzniká se záměrem zkvalitnění stávajících expozičních a instalačních možností, které jsou limitované historickými klenbami a velmi členitým prostorem. Její prostorové parametry umožňují pořádat výstavy v architektonicky indiferentní „white cube“ a realizovat zde instalace pro nás dosud nedostupných prostorových dimenzí. (Jedná se o prostor původní kanceláře, která bude přemístěna o patro výš).

Kurátorka: **Zuzana Janečková**

Jiří Suchánek se již delší dobu věnuje audiovizuálním instalacím, které prezentuje v atypických prostorách (*Jeskyně Výpustek, Zvuková jeskyně*, 2012, Hvězdárna a planetárium Brno, *Roj*, 2012). Jeho výstava v Galerii Studio bude reagovat na historické dispozice tohoto prostoru, který byl kdysi užíván jako zvukové studio. Leitmotivem bude pohled na svět jako na partituru, kterou lze číst různými způsoby. Svět jako kód – jazyk, který lze luštit. Interaktivní objekty Jiřího Suchánka často zkoumají chaotické, náhodné přírodní procesy a převádí tyto jevy do živých zvukových a světelných sekvencí. Soustava vystavených objektů bude zasahovat i do prostoru mimo galerii (čtení jasu oblohy, proudění větru ad.). Cílem bude objevování skrytých spletenců vztahů a jejich zpřítomnění pomocí metod sonifikace, robotické mechanizace a digitálně

17. 10. – 30. 12.

Kateřina Šedá **Muzeum romské kultury**

Studio

25. 7. – 7. 10.

Jiří Suchánek **Plexus**

řízených světél. Do komplexní sítě čidel a procesů budou moci návštěvníci zasahovat a spoluvytvářet znějící skladbu a světelnou situaci v galerii. Objekty budou sloužit jako rozšířené smysly - umožní osahávat realitu způsobem, které nám naše biologické senzory neumožňují (slyšet světlo, vidět vítr apod.). Míra složitosti bude záměrně vysoká, přesto doufejme stále ještě čitelná.

17. 10. – 30. 12.

Peter Kachtík **Audiovizuální** **instalace**

Kurátorka: **Zuzana Janečková**

Petr Kachtík je absolvent Fakulty výtvarných umění v Brně (2011/2012) a je jedním z mála umělců, který se prakticky vůbec nepokouší vystavovat a neposílá žádné projekty do výběrových řízení. Působí i jako hudebník pod názvem *Goro White Dog*, ale koncerty jsou stejně sporadické jako výstavy nebo jakékoli prezentace. Pro galerii se stal výzvou k narušení této jeho „antipropagace“ a vyzvala ho k výstavě – rekonstrukci jeho diplomové práce pod lapidárním názvem *Audiovizuální instalace*. Základ této práce tvoří instalace založená na propojení v reálném čase manipulovaného zvuku, obrazu a světél. Interakce mezi jednotlivými částmi instalace je dána manipulací se všemi jejími složkami. Cílem je komplexně obsáhnout prostor zatemněné místnosti vytvořením specifického environmentu.

konText

Celoročně

Olomoucký **kontext**

Vitrínka Deniska

Kurátor: **Alexandr Jančík**

(ředitel Přehlídky filmové animace a současného umění PAF v Olomouci, doktorand Katedry výtvarné výchovy na Pedagogické fakultě Univerzity Palackého a provozovatel Vitríny Denisky)

Celoroční výstavní program expozice „konText“ v roce 2017 bude opět ve znamení spolupráce s galerií podobných architektonických dispozic, která ovšem realizuje výstavní činnost v jiném městě. V roce 2016 byl v tomto duchu uskutečněn projekt *Most Praha – Brno* v kurátorské koncepci Terezy Jindrové pod hlavičkou Galerie Nika v Praze. Pokud jsme se zde orientovali na hlavní kulturní centrum – Prahu, pak se pro rok 2017 naopak obrácíme k tzv. perifernímu centru – k Olomouci. Tato spolupráce má kromě programového záměru zprostředkovat olomouckou uměleckou scénu i společenskou motivaci související s ohrožením jejího provozu.

Výstavní prostor Vitrína Deniska nacházející se na Denisově ulici v historickém centru Olomouce se během pětileté historie etabloval nejen v olomouckém kulturním prostředí, k čemuž výrazně přispívá nepřetržitá přístupnost široké veřejnosti, ale také v rámci současné české umělecké scény. Díky autorským prezentacím na různých místech Olomouce, jež následují vždy po vernisáži, se události Denisky staly oblíbenými pro setkávání a dialog výtvarníků, studentů a všech zájemců o současné

umění. Dosud realizované výstavy se kurátorsky soustředily na projekty mimořadných tvůrců, kteří ve většině případů reagovali na výstavní prostor samotný a jeho okolí. Na základě výzvy Galerie TIC se kurátor Alexandr Jančík rozhodl přenést poetiku “malých olomouckých výstav” Vitřiny Denisky do prostředí dekorativních výklenků brněnské Galerie konText a zprostředkovat prostor pro umělecké intervence naopak s olomouckým prostředím úzce spjatým osobnostem spadajících do okruhu přátel Vitřiny Denisky. Pestrý výběr vystavujících se soustředí na různé oblasti výtvarného i užitého umění především prostřednictvím mladší generace tvůrců, ale i zkušených umělců pevně usazených v domácím uměleckém provozu, jež výrazně ovlivňují kulturní dění Olomouce, u nichž lze očekávat především výrazně konceptuální tendence.

Vystavující umělci: **Vladimír Havlík, Martin Fišr, Viktorie Schrötterová, Radim Měsíc, Radim Scholaster, © Merry a David Bartoš.**

Nedílnou součástí výstavní činnosti je doprovodný program výstav, který sleduje nezbytnou rovinu zprostředkování umění. Od poloviny roku 2017 posílí jeho kvalitu možnost realizovat jej v novém „klubového prostoru“ s multifunkčním využitím. Doprovodný program zahrnuje výtvarné dílny, galerijní animace, komentované prohlídky, jednorázové výstavní projekty, performance, virtuální výstavy, přednášky, video večery, workshopy, koncerty, architektonické procházky a volnočasové přesahy (Jóga se Silvií aneb proč lidé cvičí před obrazy). V roce 2017 budou dvě výstavy z Open Call prezentované i mimo klasický galerijní prostor – v exteriéru na dvorku a ve virtuálním prostoru na galerijním webu.

Nadále bude rozvíjena osvědčená spolupráce s Katedrou výtvarné výchovy Pedagogické fakulty MU: v roce 2017 pak především v úrovni partnerské spolupráce Galerie TIC na Týdnu výtvarné kultury (Brno Art Week) se záměrem posílení jeho programové suverenity a profesionálnější propagace. V rámci pořádání přednášek a jednorázových výstav bude nadále využívána spolupráce se studenty doktorandského studia Fakulty výtvarných umění VUT v Brně. Galerie TIC nabízí příležitost k získávání praxe studentům oboru Sdružená uměnovědná studia a Teorie interaktivních médií Filozofické fakulty MU a studentům oboru výstavnictví na Střední škole umění a designu, stylu a módy a Vyšší odborné školy Brno, kteří se zde budou moci seznámit s podmínkami galerijního provozu v rámci městské příspěvkové organizace.

Doprovodný program

Krátkodobé prezentace

**Jana Šárová
a Darina Alster**

**Principium
nativitatis**

Kurátorka: **Fátima Khaledová**

Performance bude jedním z dialogů Jany Šárové a Dariny Alster, a zároveň dialogem médií: instalace, malba, video, performance. Akce by se měla odehrávat v čisté místnosti cca 5x5 m, white cube. Ta bude předělena cca v jedné třetině sádkartonovou stěnou, uprostřed s otvorem nepravidelného tvaru (vejce), který bude překrytý velkoformátovým obrazem stejného tvaru. Rozdělený prostor se propojí performancí. Spojnicí těchto dvou částí (symbolické „dveře“) bude obraz vejce. Obraz jako zástupce všech vajec bude zároveň portrétem Dariny Alster. Vnější (větší část) instalace bude bílá a vnitřní bude vypořstovaná karmínově červenou látkou. Divák se bude nacházet ve vnější části a průzorem v obraze se bude dívat na video Jany Šárové. Performance bude zdokumentována na fotografii (Kamill Till) a videu (Dana Balážová).

**Tomáš Panáčik
Moravanský**

**Moja mila
Mila Jovovich**

Kurátor: **Jiří Ptáček**

Performance Tomáše Panáčika Moravanského, který má vlastní hudební skupinu bude prezentací jeho diplomové práce na Fakultě výtvarných umění v Brně. Tomáš Panáčik Moravanský ve svých akcích experimentuje se svým osobním vizuálním stylem a posouvá limity únosnosti diváků z hlediska jejich pocitů trapnosti až do krajnosti. Jeho styl je výrazný a mnohdy nepříjemný, ale natolik výrazný, že jej není možné si nepovšimnout. Autor vědomě pracuje s tím, že takto na obecnost působí a užívá si své „otravní“ pozice. Performance bude zdokumentována na fotografii a videu.

**Veronika
Slámová**

**Komentovaná
prohlídka po
Brně**

Kurátorka: **Zuzana Janečková**

Veronika Slámová je absolventka Fakulty výtvarných umění v Brně (2011/2012). Její diplomová práce Cesta/performance se odehrávala v období od 1. 8. 2011 do 14. 8. 2011 a Slámová v ní realizovala s další umělkyní Darinou Alster pěší pouť z centra Prahy na jih podél Vltavy, bez předem určeného zeměpisného cíle. S sebou měly vlastnoručně vyrobený vozík, ve kterém měly ručně vyrobené kostýmy, základní potraviny a věci na táboření. Cílem Cesty/performance bylo odpoutání se od každodenních stereotypů a výtvarníků moderní doby. V rámci Cesty/performance probíhaly spontánní performance podle lokality, účastníků a situace. Cesta byla zdokumentována pomocí fotografií, videa a textu. V performance pro Galerii TIC Slámová volně naváže na toto dílo a bude realizovat celodenní komentovanou prohlídku po Brně. Turistické informační centrum města Brna, pod které Galerie TIC spadá, tyto prohlídky běžně provozuje a infiltrace Slámové do tohoto programu bude narušením a obohacením klasického typu prohlídek, které jsou zaměřeny na architekturu. Performance bude zdokumentována na fotografii (Kamill Till) a videu (Dana Balážová).

Prostory Kína Art

Výstava v rámci festivalu B16 – na téma „rodina“. Slovenská umělkyně Jana Kapelová v roce 2013 vyhrála Cenu Oskára Čepana s dílem *Čakanie na materiál*. Tematizuje v ní možnosti tvůrčí seberealizace a generační dialog na pomezí širších politicko společenských souvislostí. Hlavním protagonistou jejího krátkého videa a spolutvůrcem architektonické složky instalace se stal autorčin otec Ján Kapel, který po dobu čtyř desetiletí přetvářel interiér jejich rodinného domu v Trnavě s tím, že veškeré vlastní řemeslné zásahy v něm si i průběžně signoval. Video je koncipované jako profil umělce a jeho díla. V prostoru Černá díra Kapelová rozvine toto dílo do širších kulturních a sociálních souvislostí.

Kurátorky: **Zuzana Janečková, Marika Kupková**

Instalace v exteriéru – dvorek Radnické 4

Výstavní projekt tvoří jediný obraz lichoběžníkového formátu, který bude zachycovat fotbalové hřiště z klasického „televizního“ pohledu. Gró projektu spočívá v tom, že každý den trvání výstavy autor Přemysl Procházka obraz přemaluje – udá novou situaci na hřišti. Tím, že se bude malovat akrylem, který není zcela krycí, budou při podrobném zkoumání zřejmě patrné předchozí vrstvy (což je analogií ke vzpomínkám na zápas a jeho jednotlivé situace). Konec výstavy však bude i koncem zápasu. Hráči odejdou a zůstane pouze prázdné hřiště. Procházka svým konceptem nabourává tradiční pojetí malby, které říká, že dokud se na obraze pracuje, není určen pro oči diváka. Zatímco po dokončení (kterým je jediný bod na časové ose) už by měl pokud možno zůstat zachováno. Procházka jednak ruší bod dokončení, a jednak ani své malování nesměřuje ke smysluplnému vývoji. Je zdánlivě nesmyslné, protože každý den si „znič“ svoji včerejší práci, v tomto smyslu je obraz stejně pomíjivý jako fotbalový zápas. Odehrává se pouze „ted' a tady“. Chceme-li si zápas užít, musíme mu být přítomni, stejně jako musíme navštívit výstavu, chceme-li si užít obraz. Můžeme ji navštěvovat opakovaně, můžeme chodit fandit a odhadovat, jak se bude zápas vyvíjet dál.

Kurátorky: **Zuzana Janečková, Marika Kupková**

virtuální prostor - galerijní Facebook - online instalace

Projekt je zaměřen na „konzumaci“ informací v rámci virtuálního prostředí. Práce Autonomous Infected Sensory Meridian Response využívá formu vlogu známou z Youtube pod zkratkou ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response). Jednotlivá slova tohoto označení můžou být rozklíčována např. jako spontánní (A), smyslová (S), dosahující vrcholu (M), reakce (R). Lidé produkující ASMR videa (převážně ženy, ale zdaleka nejen ony) se snaží vytvořit nekonfliktní atmosféru, která jejich konzumenty uvede do stavu relaxace, nebo meditace. Člověk,

Černá díra

Jana Kapelová

Čakanie na materiál

25. 7. – 26. 8.

**Přemysl
Procházka
Zbrojovka
vs. Liberec**

14. 2. – 31. 12.

Jiří Žák

**Autonomous
Infected Sensory
Meridian
Response**

který si udržuje kritický odstup, je naopak zatažen do stavu fascinace. Požadovaná ASMR reakce, někdy také popisovaná jako “sluchový orgasmus” a doprovázena “husí kůží”, je spouštěna pomocí různých impulsů (šeptání, poklepávání či škrábání nehtů po různých površích, materiálech a předmětech, ale také zvuky úst, požívání jídla, česání vlasů). Obsah slov zde není důležitý, podstatná je hlavně forma. Pro Žáka je důležitá především formální stránka těchto videí, fungující jako audiovizuální anestetikum, záměrně bezobsažná a aseptická. Slovo „infected“ v názvu výstavy jasně naznačuje záměr. Žák se rozhodl tuto formu naplnit obsahem, který jde do konfliktu s tím, jak sama funguje. Infikovat ji. Založil na Youtube kanál, který není deklarován jako umělecký projekt. Tváří se, že jde o standartní youtube aktivitu. Před kamerou sám neperformuje. V duchu jistých zásad daného žánru, se této role zhostila mladá žena (vědomá práce se sexuálním podtextem ASMR). K dnešnímu dni má okolo čtyř tisíc zhlédnutí a desítky odběratelů. Videá budou uploadovány na galerijní web a Facebook postupně během celého roku 2017.

V roce 2017 čekají Kino Art zásadní změny. V prvé řadě to bude již dlouho plánovaná rekonstrukce budovy. S tím bude spojený přesun kina do náhradních prostor během rekonstrukce. Provoz kina by se měl vrátit na původní místo se začátkem podzimu 2017. Tyto změny podmíní i výraznou úpravu dramaturgie, personálního a provozního zajištění kina po dobu plánovaného přesunu. Od února 2017 bude mít kino též nové vedení, na které bude ke konci roku 2016 vypsáno výběrové řízení.

Rekonstrukce kina se bude s velkou pravděpodobností konat od dubna 2017 do konce září 2017 a po tuto dobu bude provoz kina přesunutý do náhradních prostor. Rekonstrukce i přesun se bude konat za finanční podpory Magistrátu města Brna, který tuto aktivitu podporuje.

Rekonstrukce pláště budovy a výměna oken byla plánovaná již od roku 2014. Kino bylo i po výrazné rekonstrukci na počátku devadesátých let stále v řadě ohledů v nevyhovujícím stavu. Sice došlo v letech 2010 a 2011 k rekonstrukci střech, zprovoznění Malého sálu a přechodu na digitální formát projekcí, ale v řadě ohledů byl stav kina i nadále nevyhovující. Díky starým okenním rámcům dochází k tepelným únikům a ani dílčí opravy toalet v roce 2012 nezabránilly opakujícím se výpadkům a haváriím. Přitom nejen toalety, ale i vstupní prostory, kavárna a foyer nevyhovují současným standardům.

Plánovaná rekonstrukce se proto bude týkat pláště budovy, výměny oken, přestavby sociálního zařízení, kavárny a foyer, jakož i vstupů do budovy, které budou stejně jako toalety a vnitřní prostory kina řešeny bezbariérově. Vzhledem k tomu, že se během přípravných prací zjistila přítomnost azbestu v plášťovém zdivu budovy, bude nutné v průběhu rekonstrukce přesunout veškerý provoz kina, kavárny i činnost v pronajímaných částech budovy do náhradních prostor.

Jakmile začnou práce na rekonstrukci pláště budovy, bude nutné kino přesunout jinam. V současnosti je v jedné náhradní prostor v objektu Distillery v ulici Pekařské. Do těchto prostor by se mohl přesunout jak provoz kina, tak i kavárna a Galerie Art. Prostory jsou nicméně výrazně menší a provoz kina by probíhal v omezeném měřítku, cca jedna až dvě projekce denně oproti současným minimálně čtyřem projekcím. Prostor pro hlediště by měl také menší kapacitu než v současné budově. Prostory Distillery je také nutné před plánovaným přesunem rekonstruovat, protože současný stav budovy provoz kina neumožňuje.

Provoz Centra filmové a audiovizuální výchovy – Kinoškoly v prostorech Distillery nebude z kapacitních důvodů možný. V současné době jsou v řešení dvě možnosti, buďto přesun do Sálu Břetislava Bakaly nebo přestávka. V případě přestávky by byl program Kinoškoly kratší jen o dva měsíce, protože až dosud měla vždy od června do září přestávku.

Rekonstrukce kina

Přesun do náhradních prostor

Personální změny

Od února 2017 bude mít kino nové vedení, které vzejde z výběrového řízení na přelomu roku. Nové vedení kina by mělo nastavit jasnou strategii rozvoje, reflektující strukturu kulturní a vzdělávací nabídky kina včetně projektu Kinoškoly. Kinoškola by měla mít též nové vedení, protože současný vedoucí kina i centra filmové výchovy na začátku nového roku odchází. Kino se bude muset také vypořádat se situací, kdy kvůli přesunu v průběhu roku nebude z kapacitních důvodů na přechodném místě třeba tolik zaměstnanců, kolik jich kino v současnosti zaměstnává. Bude se jednat především o pozice uvaděčů, pokladních, uklízeček a promítačů. Někteří z nich tak pravděpodobně přejdou ze stálého úvazku na dohody o provedení práce.

Dramaturgie

Po dramaturgické stránce bude kino pokračovat v zaběhnuté linii. Na jaře i na podzim se počítá s tradičními i novými festivalovými formáty jako jsou festivaly Jeden svět, Severská filmová zima a podzim, BezCan, Scandi fest, Das Filmfest, Febio, Visions of Light, Kocham film, Mezipatra a v neposlední řadě Brněnská šestnáctka, která je hlavní akcí kina v roce. Mimoto se bude určitě konat i řada jednorázových akcí, přehlídek a pronájmů stejně jako v ostatních letech. Nadále budou fungovat formáty cyklů v podobně Filmového cyklu pro středoškoláky, MIMIkiNO, projekce pro studenty a seniory, dětská představení či školní projekce.

Dramaturgii by neměl příliš ovlivnit ani plánovaný přesun na část roku do budovy Distillery na Pekařské 76. Jelikož se bude přesouvat i vybavení kina včetně digitálního projektoru, bude možné i v novém místě uvádět letní filmové premiéry včetně blockbusterových filmů, které by bez dep projektoru nebylo možné v premiérových dnech uvést.

Do nových prostor se bude přesouvat také kavárna a Galerie Art, což umožní kontinuitu spolupráce s kinem a produkční a dramaturgické provázání všech dosavadních aktivit v kině.

PR a marketing kina

Propagace kina bude i v příštím roce využívat stejných kanálů jako dosud. Na podporu vydávání novin – bulletinu kina bylo zažádáno o grant ministerstva kultury OMA. Dalšími kanály jsou tradičně web, Facebook, nově i Twitter. Tištěná propagace sestává z měsíčního plakátu, bulletinu a skládacího programu kina.

■ Ekonomické oddělení bude v roce 2017 zajišťovat tyto činnosti:

- úzká spolupráce s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu v jednotlivých měsících kalendářního roku;
- pravidelná účast na poradách vedení i ekonomických poradách s ředitelkou organizace;
- pravidelného informování vedoucích jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu jimi řízeného pracoviště;
- sestavování odpisových plánů dlouhodobého majetku
- komplexní vedení účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových;
- vedení účetnictví v PAP
- zpracování předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů a bude:
 - odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli,
 - zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování,
 - provádět rozpočtové změny finančních plánů, připravovat plán investic a plán oprav a vyhodnocovat jejich plnění,
 - zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace,
 - vydávat a aktualizovat metodické pokyny a interní směrnice ekonomického
- charakteru, předkládat je ředitelce ke schválení,
- zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb,
- zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími
- čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb,
- pokladní službu;
- skladovou evidenci zásob zboží v účetnictví organizace
- evidenci komisního zboží – prodej suvenýrů, vstupenek předprodeje;
- zajišťuje dokladovou inventarizaci;
- spolupráce při inventarizaci majetku k 31.12.
- daňovou agendu – zejména DPH a daň z příjmů PO;
- vystavování faktur za prodané zboží a dodané služby, vystavování účetních dokladů včetně provádění jejich oprav;

5. Divize Provoz

A) Ekonomické oddělení

- zajištění zavedení změn vyplývajících z Vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů);
- spolupráce s žadateli grantů a dotací - poskytování potřebných podkladů a informací ekonomického charakteru;
- sledování nákladovosti jednotlivých akcí TICmB, dle požadavků vedoucích středisek;
- spolupráce s právním oddělením a s interním auditem TICmB – poskytování potřebných informací
- zajišťuje správu databáze workflow

■ Činnosti v oblasti personální (PAM):

- realizace pracovních smluv, dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby, včetně zajišťování kulturních akcí;
- průběžné zajišťování agendy při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad;
- zajišťování dohledu nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců a pracujících důchodců;
- zajišťování vedení mzdového účetnictví;
- zpracovávání mzdových přehledů dle požadavků zřizovatele.

■ **Nejdůležitější úkoly činnosti provozního oddělení pro rok 2017 v oblasti stavební údržby a investic:**

- rekonstrukce budovy Kina Art
- opravy v budově Sálu Břetislava Bakaly (opravy bude provádět OSM MMB)
- zajištění provedení oprav stavby, elektroinstalace, VZT, výtahu a movitého majetku Labyrintu pod Zelným trhem po zatečení
- dokončení instalace datových rozvodů v budově Radnická 4 (propojení telefonní sítě do telefonní ústředny, instalaci kabeláže pro IT a propojení na server TICmB v prostorech nového nájmu)
- zajištění a provedení stěhování na Radnické ulici do prostorů nového nájmu a změny umístění středisek
- příprava na Brněnské Vánoce 2017

Rekonstrukce bude zahájena v dubnu 2017, před zahájením rekonstrukce je nezbytné provést tyto práce:

- vystěhování všech podnájemců
 - vystěhování všech kanceláří TICmB , kavárny, malého kinosálu a promítací kabiny malého kinosálu
 - vystěhování promítací kabiny velkého sálu
 - demontáž projektorů v promítací kabině, odvoz a uložení
 - vystěhování interiéru a vybavení kinoškoly, náhradní prostory nebo uložení majetku
 - uložení majetku, který bude dále užíván, likvidace majetku neupotřebitelného
 - provedení zabezpečení stavby před zahájením rekonstrukce – instalace, malby apod.
 - zajištění zpracování PD – interiéru kanceláří, kavárny, pokladny,
 - zpracování VZMR na dodávky nábytek, IT, interiér kavárny, interiér pokladny
-
- výměna osvětlení VS, stmívatelná zářivková svítidla
 - výměna dveří v chodbě do polikliniky, únikový východ
 - výměna těsnění v oknech velkého sálu, malého sálu a kanceláře
 - broušení parket podia
 - oprava VZT v celém objektu v nájmu TICmB

B) Provozní oddělení

Rekonstrukce kina ART

Opravy v budově Sálu Břetislava Bakaly (provede OSM MMB)

Opravy stavby a movitého majetku v Labyrintu pod Zelným trhem:

- opravy stavby po zatečení (rozsah oprav bude stanoven po ukončení kontroly udržitelnosti)
- zpracování zadávací dokumentace VZMR na stavební opravy
- revize elektroinstalace, VZT a výtahu
- odstranění porevizních závad
- zpracování zadávací dokumentace VZMR – opravy exponáty a interiéru podzemí

Radnická ulice, č. 2 až č. 10:

- stěhování do nových prostorů
- zpracování zadávací dokumentace na interiér, IT, stavební práce
- instalace rozvodů – telefon, IT

■ Ostatní činnosti v roce 2017:

- oblast dopravy – nákup nového skříňového vozidla, stávající má platnou technickou kontrolu do února 2017
- zajišťování dopravy a manipulace pro TICmB
- oblast drobné údržby – pokračování revitalizace objektů Radnická
- BOZP a PO - vstupní školení, periodická školení, směrnice, vybavení bezpečnostními tabulkami
- evidence majetku, inventury
- vedení dokumentace energií
- výlepy plakátů
- nákupy kancelářských potřeb, čistících a hygienických prostředků (od 1. ledna 2017 bude úklid budov prováděn dodavatelsky, z čehož plyne omezení nákupu čistících a hygienických prostředků)
- pronájemy nemovitostí, movitého majetku
- zajišťování technického zázemí kulturních akcí pořádaných TICmB
- nákupy drobného majetku, investic pro TICmB

Plán činnosti organizace na rok 2017 předkládá:

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka Turistického informačního centra města Brna,
příspěvkové organizace

BRNO