

Rámcové cíle organizace v roce 2009

- **Zvýšení úrovně kulturních a turisticko- informačních služeb pro obyvatele a návštěvníky Brna.**
- **Prezentace města Brna jako druhé největší kulturní metropole v zemi a vytváření dalších možností pro kulturní turizmus.**
- **Vytvoření ucelené dramaturgické koncepce nabízených kulturních aktivit a její jasné zaměření na jednotlivé cílové skupiny.**
- **Obohacení nabídky kulturních programů o akce nadregionálního významu.**
- **Orientace programové nabídky na rodiny s dětmi.**
- **Zvýšení soběstačnosti kina Scala prostřednictvím dramaturgicky cílené nabídky a využití potenciálu jeho prostor k pronájmům pro kulturní a společenské akce**

Plán jednotlivých činností

Brněnské kulturní centrum bude zajišťovat v roce 2009 následující činnosti:

1. vedení organizace
 - sekretariát
 - právní oddělení
 - vnitřní kontrola
2. marketing
3. projektový management
4. tiskový a propagační úsek
5. ekonomický úsek
6. produkce a správa majetku
7. programové oddělení
8. městská kina
9. Sál B. Bakaly
10. galerie
11. Turistické informační centrum

Plán měřitelných výkonů

Velké programové pořady	20
Výchovné koncerty	48
Zábavné a hudební pořady	155
Akce na hradě Špilberku	15
Pronájmy prostor	130
Pronájmy techniky a služeb	25
Výstavy v galeriích BKC	26
Příležitostné výstavy Radnická 10	5
Filmová představení	1610
CELKEM	2034 akcí

Vedení organizace

- Vytvoří dlouhodobou dramaturgickou koncepci, která vytyčí směřování organizace pro příští léta.
- Zasadí se o jasné koncepční vyprofilování a propagační a marketingovou podporu těchto akcí:
DEF
MOFFOM
Tmavomodrý festival
Babylonfest
Brněnské shakespearovské dny
Den Brna
Festival pouličních divadel
Festival vědy
Brněnská 16
- Ustanoví dramaturgickou radu BKC, která bude plánovat a koordinovat kulturní aktivity ve střednědobém i dlouhodobém horizontu.
- Sestaví dlouhodobý plán kulturních aktivit, které propojí služby programového oddělení a Turistického informačního centra – např. nabídku turistických pobytů v Brně spojenou s návštěvou kulturních akcí.
- Inicjuje vytvoření konkrétně zacíleného dramaturgického profilu kina Scala – kino rodinného typu.
- Naplánuje systém úspor a účelnějšího využívání svěřeného majetku, především racionalizací systému pronájmů spravovaných prostor.

Sekretariát

- sledování termínovaných úkolů a zajišťování jejich plnění
- zařizování nutných administrativních kontaktů s MMB
- organizace porad a jednání
- zajišťování termínů návštěv
- zajišťování veškeré administrativy
- evidence došlé pošty a faktur
- evidence uzavřených smluv
- organizace plynulého chodu celého sekretariátu
- zabezpečení hostů na významných akcích organizovaných BKC
- dodržování Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
- zajišťování tuzemských i zahraničních služebních cest včetně podkladů pro jejich vyúčtování
- vedení a hospodárné nakládání s provozní zálohou

Právní oddělení

- činnost vyplývající z pozice právníka příspěvkové organizace v oblasti kontraktační (především nová smluvní ujednání v oblasti práva obchodního a občanského)
- zpracování řídicí dokumentace organizace a dokumentů z pracovně právní oblasti (primárně kolektivní smlouva, pracovní řád, organizační řád etc.)
- kreativní a kontrolní činnost v souvislosti s předloženými návrhy smluv a jejich právní korekce
- koordinace, příprava a realizace osobních jednání se smluvními partnery BKC s cílem dosáhnout lepších smluvních vztahů
- koordinace externích právních a poradenských služeb (koordinace přípravných, soudních i exekučních řízení prováděných v případě potřeby externími právníky)
- úzká spolupráce s ekonomickým úsekem v právně-ekonomických otázkách včetně otázek daňových
- spolupráce s odborem kultury MMB v rámci připomínkových řízení a metodické koordinace
- spolupráce a supervize nad předloženými výběrovými řízení v rámci BKC, jakož i v případě přizvání k výběrovým řízením vypsáným odborem kultury MMB
- korigování směrnic, rozhodnutí ředitele i veškerých interních aktů organizace – jejich posuzování z hlediska právní správnosti, resp. odstraňování právních vad
- event. zastupování společnosti v soudních sporech zejména v oblasti sporů pracovněprávních, výjimečně i obchodních či občanských
- informování zaměstnanců BKC o vydání nových právních předpisů důležitých pro výkon jejich pracovních povinností
- výkon kreativní legislativní činnosti souvisejících s právním postavením a výkonem funkcí organizace a to včetně výkonu dílčích legislativních prací
- podpora právních potřeb specializovaných oddělení (projektový manager, marketing etc.)

Pracovník vnitřní kontroly

V souladu s usnesením Rady města Brna R3/č.2/156 ze dne 25. 04. 2002 k realizaci zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, a v souladu s prováděcí vyhláškou MF ČR č. 64/2002 Sb., kterou se provádí zákon č. 320/2001 Sb., byl v organizaci ve smyslu § 25 výše uvedeného zákona zřízen vnitřní kontrolní systém.

Pracovník vnitřní kontroly bude zajišťovat především následující úkoly:

- vytváření podmínek pro hospodárné, efektivní a účelné vynakládání finančních prostředků k naplňování činnosti v souladu se zřizovací listinou
- včasné zjišťování, vyhodnocování a minimalizování veškerých finančních rizik spojených s činností organizace
- prověřování dodržení právních předpisů a opatření orgánů veřejné správy ve vztahu k činnosti BKC v oblasti hospodaření a využívání svěřených finančních prostředků
- zavedení vhodných postupů pro včasné a spolehlivé podávání informací vedení organizace o nakládání s veřejnými prostředky a výskytu případných nedostatků

a přijímaných opatření směřující k jejich nápravě

Dále bude zajišťovat především předběžnou, průběžnou a následnou kontrolu plánovaných, připravovaných a realizovaných operací a z interního auditu bude přezkoumávat a vyhodnocovat operace a vnitřní kontrolní systém.

Marketing

- sestavuje plán strategických marketingových aktivit organizace
- zpracovává seznam potenciálních sponzorů kulturních a vzdělávacích akcí
- vytváří cílené marketingové nabídky pro konkrétní podnikatelské subjekty
- koordinuje některé vybrané projekty a vytváří marketingové zázemí při tvorbě projektů organizace
- získává a zajišťuje sponzory pro podporu akcí organizace, především kulturních, společenských a vzdělávacích
- spolupracuje s jednotlivými středisky při zajišťování akcí BKC

Projektový management

Do 2. výzvy IPRM Brna přihlásit, zpracovat a zajistit potřebné přílohy a dokumentaci k již zpracovaným Studiím proveditelnosti:

- a) Vybudování nového informačního centra v Běhounské ulici
- b) Festival pouličních divadel „ Na prknech, dlažbě i trávě“

Reagovat na výzvu k podání žádosti o poskytnutí dotace z programu „Dotační program na činnost národnostních menšin v Jihomoravském kraji pro rok 2009. Přihlásit, zpracovat a odevzdat projekty.

Reagovat na výzvu MK ČR a zpracovat „ Žádost o dotaci ze státního rozpočtu na rok 2009“ v oblasti profesionálního výtvarného umění a v oblasti hudebního umění.

Informovat vedení organizace o vyhlášených výběrových dotačních řízeních vyhlášených JMK a MK ČR., případně jinými subjekty.

Reagovat na výzvu k podání grantů vyhlášených Nadací pro současné umění.

Zpracovat „Prováděcí pokyny k vypracování projektů“.

Zpracovat Kalendář kulturních, sportovních a společenských akcí na rok 2010.

Tiskový a propagační úsek:

- Tiskový a propagační úsek zajišťuje činnosti související s prezentací organizace, tedy funkci tiskového mluvčího, činnosti grafického oddělení a redakci časopisu KAM v Brně....

V roce 2009 bude úsek zajišťovat následující činnosti:

- **Public Relations, vztahy s médii a veřejností:**

- průběžná mediální propagace veškerých aktivit organizovaných BKC
- zastupování zájmů BKC ve vztahu k médiím i dalším kulturním institucím ve městě
- monitoring denního tisku a vytváření archívu informací o kulturních aktivitách BKC
- zpracovávání podkladů k dlouhodobým kulturním projektům BKC
- spolupráce s marketingovým centrem při aktivitách směřujících k zajištění sponzorských příspěvků na vybrané kulturní akce organizace, především zpracování nabídkových materiálů
- organizační zabezpečení vybraných kulturních akcí
- zabezpečení hostů na vernisážích a významných akcích organizovaných BKC
- zavedení a dohled nad dodržováním grafického manuálu
- firemní kultura

- **Oddělení grafiků**

- zajištění veškerých prací souvisejících s přípravou a tiskem plakátů, letáků, vstupenek ad. činností, které souvisejí s prezentací akcí organizace
- kopírování
- činnosti spojené s kreativními grafickými pracemi
- scénografické návrhy při akcích BKC
- plotrová reklama na auta i na deskové materiály, výroba transparentů apod.
- v roce 2009 se bude oddělení dle svých časových možností soustředit na získání dalších externích zákazníků, v této souvislosti bude využívat inzerci v měsíčníku KAM v Brně, informování v předprodeji, výlepu, v pokladnách kin a také možností souvisejících se vzájemnými zápočtovými službami s partnery z mediální oblasti

- **Správce webových stránek organizace** k jehož povinnostem patří

především tvorba a správa webových stránek organizace, včetně zajištění překladu textů do dvou světových jazyků.

V příštím roce budeme v této činnosti usilovat:

- o pokračování nastaveného trendu – zřehlednění webových stránek, o rychlou orientaci v jednotlivých odkazech a dalším zatraktivnění vzhledu stránek
- nadále uvedení textů v dvojjazyčné mutaci
- o prohlubování funkčnosti vyhledávače kulturních akcí, o rozšíření i na další kulturní aktivity v Brně a celém jihomoravském kraji
- o prohlubování webové prezentace měsíčníku Kam v Brně...
- o propojení webových stránek BKC a divize TIC
- o získávání nových inzerentů pro webovou stránku

- **Měsíčník KAM v Brně...**

Nejdůležitější úkoly pro rok 2009:

- i nadále udržet nový formát a vzhled časopisu, nadále užívat novou podobu obálky vytvořenou v roce 2008, která se dostatečně odlišuje od jiných periodik podobného zaměření (grafická obálka)
- profilovat se jako informačně nejbohatší zdroj informací o volném čase (nikoli jen kultuře) v Brně, obsahově zachovat zaměření moderního kulturně-společenského měsíčníku
- více se zaměřit na aktuální informace, pokračovat v komunikativnější formě sdělování
- velkou marketingovou a mediální akcí získat nové předplatitele a čtenáře
- rozšířit prodejní místa časopisu
- s mediální podporou (soutěže, informace) profilovat časopis jako jediný komplexní zdroj informací pro všechny věkové a zájmové kategorie

V roce 2009 opět vyjde 11 čísel KAMu (v prázdninových měsících dvojčíslo v jazykové mutaci). Stránkový rozsah periodika zůstane prozatím v podstatě nezměněn (počet stran je závislý na počtu informací).

Přílohu i nadále posunovat směrem k zatraktivnění, především ve čtivosti materiálů, v uvádění textů zejména brněnských autorů (mladých i zavedených), k zavedení nových rubrik, orientovat se na komunikativnější způsoby, apod.

Ekonomický úsek

zajišťuje tyto činnosti:

- Vede komplexně účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových
- Zpracovává předepsané čtvrtletní výkazy a ekonomické rozборы:
 - odpovídá za jejich včasné předkládání zřizovateli
 - zpracovává návrhy finančních plánů a sleduje jejich dodržování
 - připravuje plán investic a plán oprav a vyhodnocuje jejich plnění
 - zajišťuje a provádí činnosti související s financováním organizace
 - vydává a aktualizuje metodické pokyny a interní směrnice ekonomického charakteru, předkládá je řediteli ke schválení
 - zajišťuje a provádí přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb, zajišťuje čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravující čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb
- V oblasti personální (PAM):
 - uzavírání pracovních smluv, dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby včetně zajišťování kulturních akcí
 - průběžně je zajišťována agenda při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad
 - zajišťování vstupních a preventivních lékařských prohlídek zaměstnanců a pracujících důchodců
 - vedení mzdového účetnictví
- Pokladní služba
- Majetková evidence
- Skladová evidence zásob zboží a vstupenek předprodeje
- Inventarizace
- Daňová agenda – zejména DPH a daň z příjmů PO
- V oblast činnosti ekonomicko informační:
 - zajišťuje obchodní agendu organizace na úseku zboží a dle potřeby spolupracuje při zajišťování obchodní agendy na úseku služeb
 - zajišťuje dodávky materiálu a zboží pro organizaci v požadovaném sortimentu, množství, kvalitě a času
 - vede samostatný sklad zboží, provádí a zodpovídá za příjem, evidenci zboží prostřednictvím software Money S3 a to i komisního zboží včetně jeho vyúčtování
 - doplňuje zboží z hlavního skladu na IC dle požadavků včetně evidence
 - připravuje komisionářské a další smlouvy

- vystavuje faktury za prodané zboží a služby, vystavuje účetní doklady včetně provádění jejich oprav
- podílí se na zajištění činnosti informačních center při akcích organizace včetně zajištění stánkového prodeje

Produkce a správa majetku

- **Produkce:**
 - produkční zajištění jednotlivých akcí organizace, zejména programového oddělení
 - provádění drobných oprav a údržby majetku organizace
 - provádění činností souvisejících s podnikovou dopravní agendou
 - spolupráce při zajišťování výlepu plakátů, provozovaného na určených výlepových plochách

- **Správa majetku a správa památkového objektu obecně pro všechny objekty:**
 - shromažďování požadavků na opravy a údržbu majetku
 - zajišťování drobných oprav a údržby majetku
 - příprava, zadávání a kontrola veřejných zakázek malého rozsahu
 - organizace výběrových řízení pro akce provozního charakteru při správě majetku
 - provádění inventur majetku, ověřování souladu fyzického a účetního stavu majetku
 - sledování čerpání rozpočtu na správu majetku a vyřizování požadavků na pořízení, opravy a údržbu majetku podle druhu
 - zajišťování provozu a správy památkového objektu bez mobiliárního fondu a dohled nad prováděním jeho obnovy
 - komplexní zajišťování ochrany provozu, ošetřování a správy užívaných objektů
 - v rámci BOZP a PO zajišťování vstupního školení nových pracovníků, periodických školení pro pracovníky, veřejné prohlídky BOZP
 - kontrola plnění vydaných příkazů a směrnic na úseku BOZP a PO a odstraňování závad z předchozího období
 - provádění periodických revizí a spoluúčast na kontrolách BOZP a PO prováděných pracovníky nadřízeného orgánu
 - zajišťuje krátkodobé komerční pronájmy historických sálů Staré radnice a dalších prostor

- **Provoz Staré radnice:**
 - zajištění hospodářské správy pro budovy Staré radnice a oblast bezpečnosti práce a požární ochrany pro celou organizaci a spisovou a archivní službu, takže konkrétně:
 - zabezpečování běžné agendy hospodářské správy a údržby objektů Staré radnice – úklid objektů, běžné opravy a udržování objektů, organizační zajištění vrátných, pokladních, údržby apod.

- spolupráce s ostatními útvary na periodických i mimořádných kulturních akcích
- práce spojené se spisovou a archivní službou-vedení řádné spisové evidence, vyřazování písemností výhradně v rámci skartačního řízení
- **Provoz sítí a informačních a komunikačních technologií (ICT):**
 - spolupráce na projektování a budování síťových rozvodů – silových (220V a 360V) a datových (počítačové, telefonní, zabezpečovací i požární signalizace) ve spravovaných objektech
 - údržba, správa a řízení provozu všech výše zmiňovaných síťových rozvodů
 - projektování a následné provozování připojení na Internet ve všech lokalitách
 - návrh a provozování připojení na Internet ve všech lokalitách pro efektivní provoz organizace – telefonování přes Internet, e-mail, přenos velkých datových (multimediálních) souborů apod.
 - projektování, správa a údržba provozu počítačových sítí ve spravovaných objektech
 - projektování, správa a údržba serverů i jednotlivých PC v organizaci
 - projektování, instalace a provoz programového vybavení serverů i PC v organizaci
 - vydávání a aktualizace metodických pokynů a interních směrnic z oblasti provozu síťových rozvodů a provozu informačních a komunikačních technologií, předkládání řediteli ke schválení
 - pomoc uživatelům-pracovníkům organizace při provozování programů na PC

Programové oddělení

Pro rok 2009 je plánováno určité snížení počtu drobných klubových akcí, (které do určité míry supluje programová činnost střediska č. 31) a naopak zvýraznění podílu velkých a periodických pořadů.

V tomto je přihlédnuto ke kulatým výročním některých našich velkých akcí:

Brněnské kolo	30. ročník
Dny evropského filmu	15. ročník
Tmavomodrý festival	20. ročník
Brněnské shakespearovské dny	10. ročník
Brněnská šestnáctka	50. ročník

Lze předpokládat, že k plánovaným akcím přibudou některé akce, jejichž organizací nás pověří MMB, zejména ve vztahu k partnerským městům. Konkrétní informace však k dnešnímu dni k dispozici nejsou. Snad pouze uvažovaná prezentace města Brna v Lipsku.

Velké akce v roce 2009

- **3. - 6. 2. BRNĚNSKÉ KOLO** * Víceoborová soutěžní přehlídka zájmových uměleckých aktivit mládeže věku 15 - 21 let, 30. ročník. Součástí ocenění je přehlídka vítězů soutěže a zajištění publikace vítězných literárních prací. **Stará radnice, sál B. Bakaly**

- **21. 3. WOLKRŮV PROSTĚJOV** * Krajské kolo 52. celostátního festivalu poezie, uměleckého přednesu a divadel malých jevištních forem s výběrem pro národní kola soutěží. **Stará radnice.**

- **17. – 26. 4. 10 LET SHAKESPEARA NA ŠPILBERKU** * Výstava k 10. ročníku Brněnských shakespearovských dní. **Galerie Vaňkovka**

- **24. – 30. 4. DNY EVROPSKÉHO FILMU** * Festival nabízí přehlídku nových celovečerních hraných filmů ze členských zemí Evropské unie, 15. ročník. **Sál B. Bakaly**

- **14. - 17. 5. TMAVOMODRÝ FESTIVAL** * **20. ročník** mezinárodní hudební přehlídky pro zrakově postiženou mládež, hudební festival spojený s literární soutěží, koncerty, výstavami a se setkáním uživatelů technických a optických pomůcek pro zrakově postižené a nevidomé. **Sál B. Bakaly**

- **29. - 30. 5. RADNIČNÍ DNY S PIVEM, Dny malých pivovarů v Brně** * Prezentace produkce malých pivovarů spojená s kulturním programem a jarmarkem v prostorách **Staré radnice** a na **Radnické ulici**.

- **květen - září BRNĚNSKÉ KULTURNÍ LÉTO** * Dramaturgicky otevřený festival pořadů, konaných převážně na **nádvoří Staré radnice**, určený obyvatelům i návštěvníkům města Brna.

- **11. 6. BRNĚNSKO** * Tradiční přehlídka folklorních souborů Brna a Brněnska. **Nádvoří Staré radnice**
- **20. – 27. 6. LÉTO HERECKÝCH OSOBNOSTÍ +** * Přehlídka komorních divadelních představení pořádaná ve spolupráci s Divadlem B. Polívky
- **21. 6. EVROPSKÝ SVÁTEK HUDBY** – přehlídka amatérských a profesionálních hudebníků. **Centrum města**
- **7. 7. – 6. 8. BRNĚNSKÉ SHAKESPEAROVSKÉ DNY** * Divadelní festival tématicky zaměřený na dílo Williama Shakespeara – 10. ročník ve spolupráci s agenturou Schok. **Velké nádvoří hradu Špilberk**
- **9. 8. – 5. 9. BRNĚNSKÉ LIDOVÉ SLAVNOSTI 2009** * Kytarový festival, Den Brna, Přehlídka divadel a pouličních skupin, Šermířský festival, Mezinárodní folklorní festival. **Centrum města**
- **9. - 15. 8. BRNO 2009** * XVIII. mezinárodní kytarový festival a kurzy. **Nová radnice**
- **9. 8. NOC FLAMENCA*** Večer tradiční španělské hudby. **Velké nádvoří hradu Špilberk**
- **14. - 16. 8. DEN BRNA** * Komponovaná akce, která je připomínkou 364. výročí úspěšné obrany města Brna proti Švédům v průběhu třicetileté války. Obrázky z historie města Brna, bitevní scény, ohňostroj, doplněné o dobový jarmark . **Stará radnice, Radnická ul., Petrov, Špilberk**
- **31. 8. – 5. 9. NA PRKNECH, DLAŽBĚ I TRÁVĚ** * 11. Mezinárodní festival pouličních divadelních a hudebních souborů . **Nám. Svobody, Stará radnice, centrum města**
- **19. 9. FESTIVAL VĚDY** * Presentace vědy a techniky zábavnou a dostupnou formou. 3. ročník akce, která je mezi návštěvníky velice oblíbená. **Nám. Svobody**
- **14. – 18 . 10. BRNĚNSKÁ ŠESTNÁCTKA** * Mezinárodní výběrová soutěž nekomerčních krátko a středometrážních hraných filmů a videoprogramů, **50. ročník**. Soutěž je určena studentům filmových škol, nezávislým profesionálním tvůrcům i amatérům. Spojeno s mimosoutěžními a studijními projekci. **Sál B. Bakaly, kino Scala, kino Art**

Městská kina

Profil městských kin bude i v roce 2009 doplňovat nabídku kulturního vyžití, kterou nejsou schopny Brňanům poskytnout soukromé jedno či vícesálové biografy. Dramaturgie městských kin bude těžit ze specifik obou biografů. V kině Art, v němž se soustředí převážně mladé publikum z řad studentů středních a vysokých škol, budeme uvádět umělecky ambiciózní filmy či projekty, zatímco kino Scala by mělo nabízet kvalitní zábavu pro širší publikum za přijatelnou cenu. Tento aspekt se může stát v roce, kdy se v tuzemsku očekává projevení globální ekonomické krize, u mnohých rodin prioritní, neboť budou hledat možnost kulturního vyžití za přijatelnějších podmínek, než je tomu ve vícesálových zařízeních. Zvláštním prostorem pro uvádění menšinových žánrů a náročných titulů by se pak měl stát tzv. malý sál v kině Art, který vhodným způsobem, např. ve spolupráci s brněnským studiem České televize nebo s různými občanskými sdruženími či nadacemi (Člověk v tísní, Film a sociologie), rozšíří programovou nabídku tohoto zařízení.

Vzhledem k tomu, že jsou oba městské biografy zařazeny do sítě kin podporujících uvádění evropské produkce Europa Cinemas, budeme i nadále při sestavování dramaturgie věnovat pozornost především dílům evropské provenience. Vhodnou příležitostí k tomu je pořádání dnů národních kinematografií, s nimiž máme dobré zkušenosti, neboť jsme většinou ve spolupráci s jednotlivými ambasádami v minulosti už připravovali dny francouzské, španělské, švédské či portugalské. Ve spolupráci s dalšími subjekty budeme v roce 2009 pořádat přehlídky italských, německých či skandinávských filmů, neboť tyto akce jsou diváky oblíbeny a navštěvovány.

V roce 2009 budeme pokračovat v akcích určených nejmladšímu publiku, ať už předškolního věku (pravidelná sobotní promítání pro nejmenší) nebo školního věku (promítání pro školy). Tomuto publiku se bude BKC zabývat cíleným nábojem na základních a středních školách. Nabídku promítaných distribučních titulů chceme ve spolupráci s pražskou centrálou Goethe Institutu doplnit o projekce děl z tamních sbírek. Městská kina budou v rámci zpestření svého programu spolupracovat i s ostatními kulturními institucemi ve městě, např. s Moravskou galerií, uváděním filmových představení, jež se vztahují k výstavním projektům MG (Bruselský sen, Pole tvůrčí a válečná) a jež lze vzájemně podpořit i marketingově - sleva v MG po předložení vstupenky z kina a recipročně v kině z galerie na konkrétní představení.

Ambicí vedení městských kin je hledat pro sál Scaly i jiné než čistě filmové využití. Nabízí se ve spolupráci se střediskem programu pořádání např. folkových recitálů či koncertů sborových těles.

V roce 2009 chceme ve spolupráci s Muzeem města Brna vrátit na brněnský hrad v inovované podobě letní kino Špilberk. Velkoplošné promítání DVD by měly nahradit kvalitnější projekce 35 mm filmových kopií s četnějšími termíny představení. Letní kino rozšíří prázdninovou nabídku kulturních pořadů v centru města nejen pro Brňany, ale i pro zahraniční návštěvníky města.

Celkem plánujeme v městských kinech v roce 2009 uvést **1610 filmových představení**, řádných i mimořádných školních, které navštíví celkem **64.000 diváků**.

Výběr plánovaných akcí na rok 2009

leden

- Projekt 100 - putovní přehlídka významných filmů světové kinematografie (8 představení)
- zahájení celoročního projektu Severní vítr (pravidelné projekce titulkovaných skandinávských filmů mimo distribuční síť v Artu)

únor

- přehlídka španělského filmu (10 představení)
- doplňkový program k výstavám MG

březen

- Jeden svět - přehlídka filmů s tematikou lidských práv (20 představení)
- festival francouzské kultury Bonjour Brno (10 představení)

duben

- FEBIOFEST (16 představení)
- Festival italského filmu (8 představení)
- Foyer - přehlídka filmů o divadle (ve spolupráci s JAMU a MU) (6 představení)

květen

- Týden kunderovských adaptací (5 představení)

červen

- náborová nabídka promítání pro základní a střední školy

červenec

- Letní kino Špilberk (20 představení)

srpen

- Letní kino Špilberk (20 představení)

říjen

- Brněnská 16
- Der Film - přehlídka německy mluvených filmů (8 představení)

listopad

- Mezipatra - festival filmů s gay a lesbickou tematikou (18 představení)
- Festival francouzského filmu (8 představení)
- Mezinárodní festival outdoorových filmů (6 představení)
- filmy reflektující 20. výročí Listopadu 1989 (4 představení)

prosinec

- echo festivalu dokumentárních filmů Jihlava
- předvánoční promítání pro školy
- předvánoční koncert v kině Scala

Sál B. Bakaly

Školní představení

Školní představení v Sále B. Bakaly jsou vždy plánována na školní rok, tedy od září do června. Plán školních představení je nyní přesně stanoven do hlavních školních prázdnin roku 2009. Konkrétní plán představení na školní rok 2009/2010 vznikne až v červenci 2009. Předběžně je plánováno realizovat průměrně dvě představení pro MŠ a I. stupeň ZŠ měsíčně a stejný počet představení pro II. stupeň ZŠ a střední školy.

V uvedených termínech se konají dvě školní představení

28.1. 2009 – pohádka O dvanácti měsíčkách

29.1. 2009 – Historie záznamu zvuku

10.2. 2008 – N. V. Gogol - Ženitba

20. 2. 2009 – koncert Na cestách country /Poutníci/

5.3. 2009 - Ze starých pověstí českých

11.3. 2009 - pohádka Císařovy nové šaty

6.4. 2009 – Za tajemstvím irského tance /La Quadrila/

20.4.2008 – A.P. Čechov – Medvěd a ti druzí

22.4.2009 – koncert Tradice a zvyky /Pavel Novák/

23.4. 2009 – koncert Jak jsme přišli na svět /Pavel Novák/

18.5.2008 – koncert Co se skrývá v písničce

Festivalové akce pořádané BKC

1. – 4. dubna 2009 Mezinárodní festival hudebních filmů MOFFOM Brno 2009
čtyřdenní přehlídka hudebních filmů a seminářů organizovaná BKC ve spolupráci s Music on Film, o.s.

9. – 11. června 2009 – Babylonfest – II. ročník multikulturního „open air“ festivalu,
místo konání: Moravské náměstí a hrad Špilberk

Festivalové akce – BKC jako spolupořadatel

17. – 25. března Jeden svět – festival dokumentárních filmů o lidských právech

pořadatel – Člověk v tísni, o.p.s.

květen – Ekobiograf – přehlídka dokumentárních filmů s tematikou životního prostředí

pořadatel – Nadace Veronica

říjen - Mezipatra – Festival filmů s gay a lesbickou tematikou

pořadatel – STUD Brno, občanské sdružení

Spolupráce s divadelním souborem Absolutní divadlo

V roce 2009 bude pokračovat započatá spolupráce s Absolutním divadlem. Pravidelně se každou neděli v Sále B. Bakaly budou konat pohádková představení pro rodiče s dětmi. Absolutní divadlo zde zároveň odehraje 4 večerní představení měsíčně. Nové inscenace Absolutního divadla v současnosti vznikají přímo na míru Sálu B. Bakaly. Svým zaměřením je divadlo orientováno především na tvorbu pohádkových představení, komedií a interpretaci děl světové divadelní klasiky (Čechov, Gogol, Shakespeare atd.)

Divadlo v rámci dobré spolupráce s BKC stále rozšiřuje nabídku pohádkových představení na svém repertoáru, a nabízí také školní představení klasických dramatických děl.

Galerie BKC

I. Výstavní činnost Galerií BKC

Na základě výběrového řízení vybrala pětičlenná galerijní rada ve složení Edith Jeřábková, Marika Kupková, Jiří Ptáček, Jiří Valoch, Jan Zálešák celkem 26 výstavních projektů, které jsou sestaveny do následujícího dramaturgického plánu.

Výstavní plán Galerie mladých pro rok 2009

V roce 2009 představí GM celkem 11 výstavních projektů. Mezi autory jsou zastoupeni studenti a absolventi brněnské FaVU VUT (Tereza Sochorová, Lukáš Hájek, Jan Šrámek, Tomáš Bárta), pražské AVU (Pavla Sceranková, David Helán, Pavel Sterec, Ivan Svoboda) a VŠUP (Daniela Baráčková, Petra Herotová). Společné projekty představí Jan Šrámek a Jan Vytiska (Ostravská univerzita) a Tomáš Bárta a PASH* (FAMU). Jistou výjimku mezi ostatními výstavami bude tvořit kurátorský projekt Jana Zálešáka RE-ROMANTIC – skupinová tematická výstava.

Ivan Svoboda / DVA DOMY / 7. 1. – 28. 1. (vernisaž 6. 1.)

Lukáš Hájek / STRUČNÝ NÁZEV PROJEKTU / 4. 2. – 26. 2. (vernisaž 3. 2.)

Pavla Sceranková / VĚCNOST VĚCÍ / 4. 3. – 26. 3. (vernisaž 3. 3.)

Daniela Baráčková / ČERNÁ HORA / 1. 4. – 30. 4. (vernisaž 31. 3.)

Tereza Sochorová / MEMA IELE PAÁLEM / 6. 5. – 28. 5. (vernisaž 5. 5.)

Jan Šrámek & Jan Vytiska / BEZ NÁZVU 3. 6. – 25. 6. (vernisaž 2. 6.)

Petra Herotová / SVĚTLO. BARVA. HMOTA. TVAR x A4) / 1. 7. – 27. 8.
(vernisaž 30. 6.)

Pavel Sterec / BUKOLICKÉ PÍSNĚ ŠEPTEM / 2. 9. – 1. 10. (vernisaž 1. 9.)

Tomáš Bárta & Pash* / MK/P* / 7. 10. – 29. 10. (vernisaž 6. 10.)

RE-ROMANTIC / 4. 11. – 2. 12. (vernisaž 3. 11.)

David Helán / SUPERDŽUNGLE – LEVEL 1 / 9. 12. 2009 – 7. 1. 2010 (vernisaž 8. 12.)

Výstavní plán Galerie Kabinet pro rok 2009

Galerie Kabinet představí ve výstavní sezóně 2009 celkem 8 výstav včetně kurátorského projektu Jana Zálešáka Re-romantic. Ve výstavním programu jsou tak

opakovaně zastoupeny multimedialní instalace s použitím animace: kooperativní projekt *After Flash* trojice Jan Cechl, Tereza Janečková, Pavlína Míčová, *Přibližují zvětšují* Filipa Cenka a Radoslava Zrubce nebo *Gotika Bootlet; Contra Spem in Spe* Filipa Nerada.

Jan Cechl, Tereza Janečková, Pavlína Míčová / AFTER FLASH / 21. 1. – 27. 2.
(vernisaž 20. 1.)

Filip Cenek a Radoslav Zrubec / PŘIBLIŽUJI, ZVĚTŠUJI / 4. 3. – 14. 4. (vernisaž 3. 3.)

Filip Nerad / GOTIKA BOOTLEG; CONTRA SPEM IN SPE / 22. 4. – 2. 6. (vernisaž 21. 4.)

Veronika Rodenberg / DĚLENÍ ČTVERCE / 10. 6. – 21. 7. (vernisaž 9. 6.)

Jiří Matějů / HVĚZDY NA MÉM STOLE / 29. 7. – 8. 9. (vernisaž 28. 7.)

Jiří Thýn / ZÁNÍK ZÁPADU; ZTRACENÝ KONTAKT S VÝCHODEM / 16. 9. – 28. 10. (vernisaž 15. 9.)

RE-ROMANTIC / 5. 11. – 2. 12. (vernisaž 4. 11.)

Svätopluk Mikyta / ŠPINAVÉ VZPOMÍNKY 2009 / 9. 12. 2009 – 12. 1. 2010
(vernisaž 4. 11.)

Výstavní plán Galerie U Dobrého pastýře pro rok 2009

Galerie U Dobrého pastýře představí ve výstavní sezóně 2009 celkem 7 výstav včetně kurátorského projektu Mariky Kupkové Bad Filming. Ve výstavním programu Galerie u Dobrého pastýře převažují souborné výstavy a kurátorské projekty. Výlučným projektem je výstava Barbory Klímové, která představí výsledky svého mnohovrstevnatého výzkumu o historii zdejší Galerie mladých a obecněji také o povaze a vývoji brněnské výtvarné komunity minulých zhruba třiceti let. Výstava vznikne ve spolupráci s Domem umění města Brna v návaznosti na jejich projekt Transformace mapujícího sociokulturní změny ve zdejším polistopadném vývoji.

Peter Rónai / REAL-TIME / 28. 1. - 3. 3. (vernisaž 27. 1.)

Roman Bicek, Michal Čerňušák, Marcel Mališ / EASTERN PROMISES / 11. 3. – 14. 4. (vernisaž 10.3.)

Tomáš Prokůpek / NÁVRATY KOMETY, ČESKÝ KOMIKS 1989-2009/ 22. 4. - 2. 6.
(vernisaž 21. 4.)

Pavel Doskočil / PRASOJEDY II / 10. 6. – 28. 7. (vernisaž 9. 6.)

BAD FILMING / 5. 8. – 29. 9. (vernisaž 4. 8.)

Barbora Klímová / TĚM, CO SE TADY NENARODILI / 7. 10. – 24. 11. (vernisaž 6. 10.)

VÁCLAV STRATIL / STUDOVNA / 2. 12. 2009 – 6. 1. 2010 (vernisaž 6. 10.)

II. Doprovodný program pro veřejnost

- V rámci Brněnské muzejní noci budou organizovány komentované prohlídky a workshop k výstavě NÁVRATY KOMETY, ČESKÝ KOMIKS 1989-2009.
- V době konání výše uvedené výstavy komiksu bude uskutečněna navazující prezentace v Galerijní tramvaji. (Potvrzeno DPmB.)
- Při příležitosti kurátorské výstavy Mariky Kupkové Bad Filming bude uspořádán přednáškový cyklus, na který budou přizváni teoretici audiovizuální tvorby a tvůrci videoartu (Richard Fajnor, Radim Labuda, Tomáš Pospiszyl, Petr Szczepanik ad.). Přednášky jsou určeny především studentům a absolventům uměnovědných a výtvarných oborů. Předpokládáné je spolupráce s FaVU VUT v Brně. Uskutečnění projektu je vázáno na získání dotace MKČR.
- Od ledna 09 bude zavedena nová služba pro návštěvníky – možnost komentované prohlídky po předchozím objednání

III. Navázání na tradici pořádání výstav v prostoru dvora na Radnické 4

V průběhu jara až podzimu (v teplých měsících) zvažujeme možnost realizace výstav plastik / objektů (uměleckých děl, která mohou být instalována v otevřeném prostoru) a pořádání jednorázových večerních akcí: videoprojekcí či audiovizuálních performancí. Program by měl vycházet především z nabídky místní mladé umělecké scény (okruh studentů a absolventů FaVU), případně se může propojit s akcemi jako je mezinárodní festival síťové kultury Multiplace, který je v Brně plánován na květen 2009.

Turistické informační centrum

Činnost Turistického informačního centra bude v roce 2009 vycházet z **Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2009 – 2015**, který navazuje na **Program rozvoje cestovního ruchu JMK, Marketingovou strategii CCR JM a Strategii rozvoje Jihomoravského kraje – kapitolu 8. Cestovní ruch.**

Hlavním úkolem a cílem Turistického informačního centra je zajištění cílené a koordinované propagace a prezentace turistické a kulturní nabídky ve městě Brně, **poskytování informací o městě Brně, blízkém okolí a Jihomoravském kraji.**

Veškeré úkoly budou realizovány na pracovištích:

1. Informační centrum 1 – Radnická 8, otevřeno denně
2. Informační centrum 2 - Nádražní 8, otevřeno, pondělí – pátek
3. Informační centrum 3 - BVV, pavilon E – otevřeno v době vybraných akcí (12 x ročně)
4. Obchodní služby v Běhounské ulici č. 17
5. Předprodej vstupenek
6. Mobilní stánky

Prostředky pro zvýšení kvality služeb

Zintenzivnění spolupráce a výměny propagačních materiálů s informačními centry navazujících destinací v Moravském krasu, Lednicko-valtickém areálu a okolí slavkovského bojiště.

Obnovení a prohloubení spolupráce s organizacemi, které poskytují a organizují kulturní a sportovní akce spolu s výměnou propagačních materiálů, přispět tak k větší nabídce a informovanosti občanů a návštěvníků města.

Realizace nového turistického produktu – pravidelných prohlídek Staré radnice a věže pro limitovaný počet návštěvníků. Organizace jedinečných prohlídek ve vybraných dnech Státních svátků, Mikulášské a předvánoční prohlídky.

Nabídka prohlídek Staré radnice a věže studentům středních škol a odborných učilišť.

Realizace netradičních tematických prohlídek města, ukázka jeho zvláštností a originality občanům i návštěvníkům Brna.

Rozšíření nabídky upomínkových předmětů s motivy Brna v Informačních centrech a Obchůdku v Běhounské ulici.

Zpracovat, vyhlásit, zorganizovat výtvarnou soutěž „ O neoriginálnější suvenýr z Brna“.

Poskytnutí možnosti dvěma pracovnícím absolvovat kvalifikační kurz „Průvodce v cestovním ruchu.“

Zkvalitnění propagace na plakátovacích plochách, nasvětlením límců slouppů se zdůrazní logo města a organizace.

Rozšířit statistický sběr dat o počtu návštěvníků informačních center o informace, odkud turista do Brna zavítal a co je hlavním motivem jeho návštěvy. Tato data budou vyhodnocena po ukončení hlavní turistické sezóny a využita ke stanovení strategie na další období.

Služby občanům a návštěvníkům města Brna

Poskytování bezplatných informací z oblasti kultury, památek, sportovních a kulturních akcích, spojích místní dopravy, o adresách a kontaktech úřadů, kulturních organizací, škol, restaurací atd.

Očekávaný počet návštěvníků informačních center: 210 000.

Poskytování výkladu nejen o kulturních památkách, historii města, s použitím dvou světových jazyků.

Zprostředkování ubytování (1 400) a stravování podle požadavků návštěvníků.

Zajištění průvodcovských služeb v Brně a dalších lokalitách regionu Jižní Morava (280).

Zprostředkování dalších služeb např.: jízda historickou tramvají, parníkem po přehradě, let horkovzdušným balonem, seskoky padákem, exkurze do pivovaru, návštěva vinných sklípků, víkend v Brně, jednodenní zájezdy (Kroměříž, Mikulov, Moravský kras, Pernštejn, Slavkov, Třebíč, Telč a další). (50).

Poskytovat návštěvníkům zdarma mapu města Brna, Kalendář akcí v Brně a okolí, periodika Brněnský METROPOLITAN a další programy kin, divadel a klubů, brožurky a letáky o městě Brně v českém jazyce i dalších cizojazyčných mutacích (AJ, NJ, FJ, HOL, MAD, IJ, ŠJ, POL).

Zajišťovat prodej jízdenek, známek, map ,průvodců a knih o Brně a okolí v různých jazycích a prodej cca 400 druhů upomínkových předmětů vztahujících se k Brnu a jihomoravskému regionu.

Zajišťovat ražbu brněnského groše a krejcaru (70 dnů).

Zajišťovat předprodej vstupenek pro Filharmonii Brno, v rámci sítě Ticketstream a na další akce, včetně rezervací vstupenek.

Podílet se na vydávání publikací, periodik a dalších tiskovin pro podporu cestovního ruchu.

Podílet se ve spolupráci s Tiskovým a propagačním centrem na zajišťování publicity některých společenských, kulturních a sportovních akcí.

Vyhodnocovat publicitu a podněty veřejnosti k činnosti Turistického informačního centra včetně návrhů na další postup.

Zajišťovat po dohodě s vedoucí Tiskového a propagačního centra propagaci města v odborných časopisech a publikacích.

Zajišťovat stánkový prodej a reklamní činnost při akcích Turistického informačního centra, zajišťovat odbornou informační činnost (14).

Zajišťovat aktualizaci vlastních webových stránek www.ticbrno.cz a vnitřního informačního systému (1x týdně).

Očekávaný počet návštěvníků webových stránek: 700 000.

Účastnit se a zajišťovat prezentaci města na veletrzích cestovního ruchu v tuzemsku a zahraničí:

GO a REGIONTOUR 2009 v Brně 15. – 18. ledna 2009

- kromě prezentace cestovních příležitostí a turistických možností v jednotlivých regionech ČR bude pozornost věnována **kongresové a incentivní turistice, kulturní turistice a golfu**. Veletrh doplní **odborná konference**, zaměřená na danou problematiku.

Uskuteční se zde konference **ke kulturní turistice**. Vybrané kulturní památky budou prezentovány v rámci expozic regionů. Konference realizována v úzké spolupráci s MK ČR.

SlovakiaTour v Bratislavě 22. – 25. února 2009

- prezentace všech krajů SR, stánky budou mít i české regiony. Kromě SR a ČR bude zastoupeno Polsko, Maďarsko, Slovinsko apod.

Holiday World 2009 v Praze 5. – 8. února 2009

Již po sedmnácté bude patřit areál holešovického výstaviště profesionálům z oblasti cestovního ruchu. Součástí veletrhu bude souborná prezentace regionů České republiky pod názvem **Region World**, zastřešená jednotlivými **krajskými úřady**.

Obchůdek v Běhounské ulici s řemeslnými a uměleckými výrobky s motivy Brna se bude i nadále soustředit na spolupráci s chráněnými dílnami, na poradenskou činnost pro chráněné dílny a hledat cesty (dotace od MK) jak co nejlépe napomoci propagaci výrobkům chráněných dílen.

I nadále bude prováděn výběr a objednávky zboží:

- od komitentů do komise
- od výrobců na fakturu

Obchůdek bude i nadále zajišťovat **výlep plakátů**, provozovaný na určených výlepových plochách.

Předprodej vstupenek

pracoviště zajišťuje předprodej vstupenek na akce, které Brněnské kulturní centrum, příspěvková organizace pořádá (cca 60%) a pro jiné pořadatele kulturních, společenských a sportovních akcí.

V současnosti je uzavřena smlouva s firmami Tickeportal a Tickestream, které poskytují nabídku prodeje mimobrněnských akcí a umožňují tak širší zapojení předprodeje do celorepublikových předprodejních sítí.

Postupně je rozšiřována i nabídka **internetového předprodeje** s možností rozšíření předprodejních míst.

Mobilní stánky budou působit mimo stálá Informační centra při různých akcích v Brně a okolí, např. Brno-uprostřed Evropy, Den Brna, Radniční dny s pivem apod. Ve stáncích budou podávány návštěvníkům informace (ve dvou jazycích) a uskuteční se prodej suvenýrů).

Různé

Mezinárodní den průvodců 21. únor. Zorganizovat akci pro veřejnost k zahájení turistické sezóny 2009.

Zahájení turistické sezóny – 1. 4. 2009.

Zajistit pro širokou veřejnost prohlídky Staré radnice a věže v turistické sezóně 2009 (pondělí - neděle 9,30 – 17,30 poslední prohlídka v 17,00 hodin).

Zapojit se do celostátní akce „Muzejní noc.“

Zpřístupnit Starou radnici a věž zdarma v rámci akce „Evropského kulturního dědictví“.

Umožnit a zajistit služební cesty vybraných pracovníků do sousedních turistických destinací za účelem výměny zkušeností, navázání služebních kontaktů a možné spolupráce.

Zapojit se do projektu „Kafka 2009“ – srpen, září.

Turistické informační centrum bude i nadále spolupracovat s Magistrátem města Brna, jednotlivými brněnskými částmi, organizacemi města, Jihomoravským krajem, Agenturou cestovního ruchu Jižní Moravy, A.T.I.C. ČR a dalšími. Na informačních centrech budou prodávány publikace vydané těmito institucemi a organizacemi, z jejich „Zpravodajů“ budou čerpány informace pro aktualizaci webových stránek a vnitřního informačního systému.