



PLÁN ČINNOSTI 2018 – BRNĚNSKÝ MANUÁL

OBSAH

1

JAKÉ BUDE BRNO V ROCE 2018?

2

NA JAKÉ NÁVŠTĚVNÍKY PRIMÁRNĚ CÍLÍME?

3

JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?

- 1 Turistický portál GOTOBRNO.cz
- 2 Komunikace na sociálních sítích
- 3 Public relations
- 4 Časopis KAM

4

JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?

- 1 Informace o městě – infocentra
- 2 Roadshow mimo Brno
- 3 Suvenýry a dárky z Brna
- 4 Tiskoviny – tematické a sezónní
- 5 Průvodcovské služby
- 6 Turistický minibus
- 7 BRNOPAS

5

PAMÁTKY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT

- 1 Brněnské podzemí
- 2 Věž Staré radnice
- 3 Bývalá káznice na Cejlu

6

GOURMET BRNO – KDE SE DOBŘE NAJÍST

7

POZNEJTE BRNO JINAK

- 1 Festival Re:publika 1918–2018
- 2 Open house
- 3 Hravé Brno
- 4 Brno a jeho chrámy
- 5 Monster Energy Grand Prix České republiky 2018
- 6 Průvodce Ústředním hřbitovem

8

ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ

- 1 Hudební a divadelní festivaly
- 2 Brněnské Vánoce
- 3 Festivaly se společenskou tematikou
- 4 Brněnská 16
- 5 Festivaly mapující historii města a jeho osobnosti

9

POZNEJTE LEOŠE JANÁČKA

- A Produkčně-programové oddělení
- B Galerie TIC
- C KINO ART
- D Janáčkovo Brno
- E Filmová kancelář Brno

10

DOPŘEJTE SI DALŠÍ KULTURU V BRNĚ

- 1 Galerie TIC
- 2 KINO ART
- 3 Filmová kancelář Brno

11

KDO JSME – TIC BRNO 2018

1

JAKÉ BUDE BRNO V ROCE 2018?

Jaké bude Brno v roce 2018? Bude své. Autentické. Lehce cynické a sarkastické. Ale také živé, a když bude chtít, tak přátelské. Tvůrčí, inteligentní a přitom požitkářské. A hlavně otevřené a nebude soudit. Nebude soudit, jak tu žijete, případně jak tu trávíte svoji dovolenou. A přesně takto ho chceme mít a prezentovat. Značku „Brno“ chceme stavět na realitě. Nic nepředstírat a nikomu nic nevnucovat. Zdravé sebevědomí a nadhled k této značce totiž také bytostně patří. TO JE a bude Brno i v roce 2018. A TIC BRNO se na něj těší!

2

NA JAKÉ NÁVŠTĚVNÍKY PRIMÁRNĚ CÍLÍME?

I v následujícím roce se budeme držet strategie, kterou jsme si definovali v souladu s Programem rozvoje cestovního ruchu města Brna 2016–2020. Brno má co nabídnout především cílovým skupinám prázdné hnízdo, studenti a mladí dospělí. Svoji jedinečnou atmosférou má potenciál oslovovat i další specifické cílové skupiny, jako jsou intelektuálové, poučená veřejnost, singles, urban turisté či expati. Na ně jsme se zaměřili letos a budeme v tom pokračovat i nadále. Budeme moderním způsobem komunikovat to nejlepší z Brna a současně zlepšovat návštěvnický servis i samotnou nabídku. Brno nechce být masovou turistickou destinací, ale právě důraz na jeho autentičnost má šanci dané cílové skupiny oslovit. A jaké návštěvníky sem budeme zvat? Ty, kteří vyhledávají autentické zážitky, mají rádi design a umění, rádi objevují nová místa, milují dobré jídlo a zábavu. Prostě ty, kteří ocení styl a atmosféru Brna.

Pro tento typ turisty má Brno přirozeně rozmanitou nabídku, kterou maximálně využijeme. Zaměříme se na tento typ cílové skupiny nejen v České republice, ale s velkým důrazem i v zahraničí. Klíčovou rolí budou hrát okolní státy a státy s jednoduchou dostupností Brna (letecké linky, mezinárodní vlakové spoje apod.). Velká část našich aktivit bude také směřovat přímo k obyvatelům města. V posledních letech se nám podařilo dosáhnout kvalitní a reprezentativní úrovně a v nadcházejícím roce se budeme zaměřovat především na detaily. Do významné části naší práce se bude také promítat téma oslavy staletého výročí založení Československa. Období první republiky bylo pro Brno zásadní. Vznikly zde unikátní architektonické stavby a také několik tradic, které zde dodnes fungují. A právě tyto tradice, místa a akce budeme v roce 2018 připomínat.

3 JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?

1. Turistický portál GOtoBRNO.cz

Základní informace o Brně poskytuje turistický portál GOtoBRNO.cz. Web si v tomto roce prošel radikální proměnou, která se týkala nejen jeho grafické podoby a obsahu, ale také samotného zaměření. Stal se z něj turistický portál, jeho primární funkcí je propagovat město, přivádět do Brna nové návštěvníky a ukázat jim, proč stojí Brno za návštěvu. Nová podoba portálu je postavena na atmosféře města zachycené na kvalitních a výrazných fotografiích a na pečlivém výběru informací, včetně doporučení. Oproti původní verzi je portál očištěn od nadbytečného a pro turisty nezajímavého obsahu. Informace jsou zařazeny do přehledných celků, které usnadňují orientaci. Návštěvníkům již nepředkládáme abecední seznamy, ale to nejzajímavější, co lze v Brně vidět, zažít a ochutnat. Kompletní informační servis je doplněn o praktické informace a zachován byl i kalendář akcí, dříve nejvíce navštěvovaná sekce webu. Kromě uživatelského hlediska byl zachován také princip spolupráce s jednotlivými pořadateli, kteří mají možnost na portál vkládat svoje akce samostatně. V roce 2018 budeme také pracovat na rozšíření základny pravidelných příspěvatelů z řad brněnských organizátorů.

Na podzím 2017 byla také spuštěna kampaň propagující portál. V první fázi cílila především na sekce Poznej/Ochutnej, v remarketingové fázi je a bude kampaň rozšiřována o další témata vhodná k celostátní propagaci včetně zařazení stěžejních festivalů jako je Maraton hudby Brno nebo Brněnské Vánoce. Kampaň odstartovala s cílením na Českou republiku, Polsko a Maďarsko, v dalším roce pak plánujeme rozšíření také na další sousední státy. Remarketingovou fázi online kampaně doprovází marketingová analýza hodnotící výsledky změny podoby portálu.

V roce 2018 bude také pokračovat optimalizace webu pro vyhledávače. Její součástí bude link building neboli budování zpětných odkazů. Tato metoda postupně zlepšuje pozici odkazované stránky ve výsledcích hledání pomocí užití správných klíčových slov a také přivádí na web nové návštěvníky.

Povědomí o portálu podpoří také zapojení influencerů. Na tomto procesu spolupracujeme s externisty. Do konce roku s přesahem do roku dalšího počítáme se zapojením cca 10 osobností, které budou portál, a jeho prostřednictvím Brno, propagovat.

V roce 2018 budeme dále pracovat na projektu s pracovním názvem „Brněnské fenomény“. Nová část portálu by měla zajímavým interaktivním obsahem mapovat specifika, která Brno nabízí. V současné době máme vytipovány některé tematické okruhy, nyní je nutné zahájit spolupráci s konkrétními externími autory a nastavit způsob aktualizace webu.

2. Komunikace na sociálních sítích

Ruku v ruce se změnou portálu se mění a rozvíjí také komunikace na sociálních sítích. Ve druhé polovině roku 2017 jsme ve spolupráci s externisty podrobně analyzovali stávající komunikaci na sociálních sítích. Stabilně komunikujeme na Facebooku, konkrétně na sociální

síti spojené s portálem GOtoBRNO.cz a na síti navázané na web ticbrno.cz. V současné době pracujeme na jasném odlišení obou profilů s tím, že profil GO to BRNO bude jasně cílit na návštěvníky města, TIC BRNO pak komunikovat především aktivity organizace. Na základě výsledků analýzy budeme také revidovat další Facebookové profily a v roce 2018 počítáme s těmi, které se pojí k nejvýznamnějším akcím, které pořádáme (Brněnské Vánoce, Maraton hudby Brno,...). Kromě Facebooku jsme aktivnější také na Instagramu a na YouTube kanálu. Průběžně aktualizujeme a doplňujeme fotobanku a realizujeme tematická a image videa. Ucelenou komunikaci v online prostoru má na starosti Specialista online komunikace, v roce 2018 bude ale stěžejní také spolupráce s externisty a influencery. Cílem komunikace na sociálních sítích je informovat o důležitých městských eventech, zajímavých místech a hlavně představit a přiblížit atmosféru, která je městu vlastní.

3. Public relations

Informace o Brně a pozvánky k jeho návštěvě se objevují v regionálních, celostátních i zahraničních médiích. S regionálními redakcemi komunikujeme osobně na denní bázi, v celostátním měřítku spolupracujeme hlavně s lifestyleovými a marketingovými online i print tituly, ve spolupráci s partnery jsme uspořádali také několik press tripů pro zahraniční novináře. Právě navázání užší spolupráce s celostátními i zahraničními médii je další z priorit pro rok 2018 a i v té bude velkou pomocí nový portál GOtoBRNO.cz. Pro efektivnější komunikaci a její následnou analýzu bude přínosem také vlastní monitorovací systém s možností sledovat nejen online a print média, ale také dopady online kampaní a komunikace na sociálních sítích. Přinese neocenitelnou zpětnou vazbu a možnost korekce kampaní pro zvýšení jejich zásahu v jejich průběhu.

4. Časopis KAM

Časopis KAM se dva roky své existence v „novém“ etabloval jako jeden z nejvýznamnějších měsíčníků mapujících brněnské kulturní dění, fenomény a témata. V roce 2018 a 2019 budeme pokračovat v rozvoji úspěšného konceptu. KAM tak bude vycházet ve stejném formátu a především ve stávající kvalitě. Kvůli vzrůstající oblíbě navyšujeme jeho náklad na 30 tisíc kusů měsíčně. Tento nárůst by měl pokrýt potřeby obyvatel Brna a současně také zajistit možnou distribuci na příjezdové linky do města. V roce 2018 se také zaměříme na intenzivnější podporu nárůstu předplatitelů.

4 JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?

1. Informace o městě – infocentra

Infocentra poskytují návštěvníkům komplexní informační servis. V celoročním provozu jich je pět – Radnická, Panenská, letiště, hlavní nádraží, hrad Špilberk. Tyto doplňují dvě sezónní – v létě na Brněnské přehradě, v průběhu Brněnských Vánoc na náměstí Svobody. Na podzím došlo k přestěhování IC Nádraží a vzhledem k novému umístění očekáváme razantní zvýšení návštěvnosti této pobočky. Kompletní vnitřní rekonstrukcí projde na začátku roku IC Radnická „pod krokodylem“. Cílem rekonstrukce bude rozšíření a zlepšení nabídky služeb v příjemnějším prostředí. Prioritou stále zůstává také IC TO JE BRNO v Panenské ulici, které neprezentujeme „jen“ jako infocentrum, ale současně jako design a book shop.

2. Roadshow mimo Brno

Představit Brno nechceme pouze návštěvníkům města, ale také potenciálním turistům. Pro prezentaci města bude od jara 2018 sloužit speciální pop-up auto. Auto bude fungovat jako mobilní infocentrum. Na pop-up auto navážeme kampaň, která bude vycházet a rozvíjet kampaň TO JE BRNO. Kromě samotné propagace trasy roadshow bude možné navázat různými eventy ve vytipovaných městech (např. TO JE BRNO v Ostravě) a skrz roadshow propagovat také další projekty s mimobrněnským přesahem (např. prezentovat brněnské bary z Gourmet Brno – TO JE BRNO na festivalu). Celá kampaň bude postavená jako kontaktní a bude realizována ve spolupráci s externisty.

3. Suvenýry a dárky z Brna

Široká nabídka suvenýrů a dárků z Brna je jedním ze stěžejních pilířů nabídky infocenter. V roce 2018 se zaměříme především na autorské kolekce. První kolekcí budou předměty s tematikou Leoše Janáčka pro dospělé i dětské obdivovatele tohoto autora. Další specifickou kolekcí bude netradiční zpracování motivu brněnského draka, který se objeví na porcelánu, tričkách, taškách a dalších oblíbených předmětech. I rok 2018 bude v kolekcí zastoupen a to ikonickými předměty průřezu století. Samozřejmostí je obnova oblíbených kolekcí, které jsou k dostání v našich infocentrech i na eshopu.

4. Tiskoviny – tematické a sezónní

I v roce 2018 počítáme s vydáváním nových destinačních tematických tiskovin, které mají doplnit ty stávající a hlavně motivovat turisty k objevování Brna. Ve většině případů budou tiskoviny k dispozici zdarma, ve více jazykových mutacích. Témata, kterým se budou věnovat, jsou různorodá, např. Káva v Brně, Sport v Brně, Brno poetické, Kultura v Brně, Kam s dětmi v Brně, Stará radnice, Káznice, Brno bezbariérové či Brněnské parky.

Rozvoj publikační činnosti je do budoucna jednou z našich klíčových aktivit. Chceme čtenářům (obyvatelům i návštěvníkům Brna) ukázat různé pohledy na město. V plánu tedy máme

z rozsáhlejších tiskovin i autentický a kritický pohled na Brno – TO JE BRNO, vol. 2 (rozšířenou verzi TO JE BRNO chystáme také jako e-book), Brno očima expatů, Brno po sto letech, Zajímavé interiéry města a další. Na těchto tiskovinách pracujeme zejména s externisty, kteří jsou odborníky v daných oblastech.

V roce 2018 budeme také vydávat sezónní tiskoviny s půlroční periodicitou, které budou propagovat Brno v blízkých regionech, v Praze a v anglicko-německé mutaci také ve vytýpovaných zahraničních státech. Představí vždy hlavní lákadla a top akce dané sezóny.

5. Průvodcovské služby

Díky tiskovinám mohou návštěvníci prozkoumat Brno sami. Pokud ale mají zájem o profesionální služby kvalifikovaných průvodců, TIC BRNO poskytuje několik možností. Celoročně nabízíme city tours v centru Brna. Turisté mohou během dvou nebo tří hodin poznat nejdůležitější památky v centru a to v 15 cizích jazycích. U skupin, které přijedou do Brna vlastním autobusem, se nám velmi osvědčila kombinovaná varianta prohlídky, pěší prohlídka centra doplněná o okružní jízdu autobusem.

Pro hlubší poznání našeho města jsou určené tematické komentované prohlídky. Prohlídky jsou zaměřeny na architekturu (gotika, secese, baroko, funkcionalismus), na osobnosti spojené s Brnem (Leoš Janáček, Jiří Mahen, Gregor Johann Mendel), na sochy a pamětní desky, současně a zaniklé kavárny, pasáže, pověsti a zajímavosti a další. V roce 2018 budou nabídnuty ve čtyřech sériích: jarní (duben, květen, červen), letní (červenec a srpen), podzimní (září, říjen) a adventní (prosinec). V tematice těchto city tours se budou maximálně odvíjet témata spojená s výročím 100 let od vzniku republiky. Jednotlivé cykly mají svoje vlastní brožury a propagujeme je také online.

Vycházíme vstříc také poptávce základních škol, které mají zájem o kratší verzi klasické prohlídky centra Brna s výkladem upraveným a zaměřeným právě pro žáky 1. a 2. stupně základních škol. Poskytujeme prohlídky centra Brna doplněné o známé brněnské pověsti, někdy v kombinaci s prohlídkou Labyrintu pod Zelným trhem.

6. Turistický minibus

Turistický minibus bude v příštím roce fungovat v rámci standartních komentovaných projížděk městem. Chystáme ale také autentické projíždky městem, které jsou ve světě stále populárnější. V této oblasti hodláme zapojit partnery, kteří jsou schopní dodávat dílčí služby. Nabídku turistického minibusu propagujeme našimi online kanály a opět k ní bude také samostatná brožurka.

7. BRNOPAS

V roce 2017 byl spuštěn očekávaný projekt turistické karty BRNOPAS, která návštěvníkům nabízí zvýhodněné vstupy do turistických atraktivit a příjemně cílené návody, jak efektivně strávit čas v Brně. Cílem pro rok 2018 je rozšířit nabídku o další zajímavé objekty a instituce a zapojit do této nabídky postupně i atraktivitu v rámci Jihomoravského kraje. Nabídka, kterou uceleně prezentujeme na webu GOtoBRNO.cz a v tištěné české i anglické brožurěm, bude postupně aktualizována. Při startu projektu je na BRNOPAS také zaměřena online kampaň, ve které chceme pokračovat i v sezóně 2018.

K využití turistické karty chceme motivovat nejen návštěvníky města, ale také jeho obyvatele. V roce 2018 proto připravujeme speciální časově omezenou nabídku zaměřenou na tuto cílovou skupinu. Tato nabídka by měla ukázat rozmanitou a zvýhodněnou nabídku Brna přímo samotným Brňákům, kteří místní památky mnohdy navštívili před mnoha lety. K této nabídce se bude vztahovat také kampaň postavená na inscenovaných image fotografiích, které budou využitelné i v dalších projektech. BRNOPAS budeme také zahrnovat do celostátní a zahraniční PR komunikace.

5 PAMÁTKY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT

1. Brněnské podzemí

Stabilně spravujeme tři prostory podzemí, konkrétně Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnici u sv. Jakuba. Tyto prostory jsou dlouhodobě turisticky atraktivní, přesto v roce 2018 budeme intenzivně pracovat na jejich rozvoji. Podzemí si je a bude možné prohlédnout v rámci klasických i tematických prohlídek. Ty tematické jsou například noční prohlídky za svíček, bojové a úkolové hry pro děti i dospělé, výstavy v rámci prohlídek i mimo ně či doprovodné programy zejména v letních horkých měsících. V rámci propagace podzemí budou do nabídky zahrnuty i Kolektory a Kryt 10-Z pod hradem Špilberk. Pro nadšené návštěvníky budou nachystány zvýhodněné vstupy při návštěvě všech míst.

Novým projektem, který připravujeme ve spolupráci s Technickými sítěmi Brno, je projekt Brno UNDERGROUND, tedy adrenalinové prohlídky hůře přístupných míst v podzemí. V prostorách Mincmistrovského sklepa budou realizovány tematické programy pro děti.

Novinkou v roce 2017 byla úniková hra Exíte game v Labyrintu pod Zelným trhem. V plánu pro rok 2018 je hra obdobného charakteru v Mincmistrovském sklepě. Mincmistrovský sklep bude od února do března hostit také sérii přednášek. Prozatímní název cyklu je Brněnské toulky stavebními slohy. Brněnská architektura daného období (daných slohů) bude vždy zasazena do evropského kontextu. Nejprve pohovoříme o konkrétním architektonickém stylu jako takovém, potom přejdeme k jeho výrazům v různých evropských zemích a následně bude období zařazeno v rámci Brna a jeho staveb. Jednotlivé přednášky se budou zabývat tématy:

- * Brno a evropská architektura středověku
- * Brno a evropská architektura raného novověku
- * Brno a evropská architektura moderního věku
- * Po stopách Hitlerovy dálnice

2. Věž Staré radnice

Věž Staré radnice je velmi atraktivním turistickým místem. Návštěvníci si zde mohou zahrát šifrovací hru Tajemství Staré radnice v českém i v anglickém jazyce. Plánují se taktéž tematické akce na věži – Valentýn, Máj, lásky čas, pozorování hvězd apod. Novinkou pro sezonu 2018 bude revitalizace expozice na věži, která bude zaměřena na téma Antona Pilgrama, autora vstupního portálu Staré radnice.

3. Bývalá káznice na Cejlu

Prostory bývalé káznice na Cejlu spravujeme od letošního roku. Areál s historickými kořeny je primárně místem k prezentaci a pořádání ojedinělých kulturních akcí.

V roce 2018 budeme pokračovat v prohlídkách bývalé káznice na Cejlu v předem vypsanych pravidelných termínech o víkendech. Budeme reagovat na zvýšenou poptávku o prohlídky těchto prostor i v jiných termínech, proto nabídneme prohlídky Káznice také na objednávku i v jiných dnech dle přání klientů.

Káznice je taktéž ve stále nabídce pronájmu a tak neziskové a kulturní organizace mají příležitost představit své projekty v těchto výjimečných prostorách. Pro rok 2018 je zde plánován cyklus kulturních akcí zahrnující výstavy, koncerty a divadlo.

6 GOURMET BRNO – KDE SE DOBŘE NAJÍST

Brno je v posledních letech uznáváno jako město s velmi kvalitní a cenově dostupnou gastronomií. Právě „Ochutnej Brno“ je proto jednou z nejdůležitějších linek propagace města. Ty nejlepší podniky ve městě můžeme doporučit na základě výsledků nezávislého hodnocení Gourmet Brno. Ten v roce 2018 plánujeme již třetím rokem a začíná být stabilním a uznávaným projektem. V jeho rámci odborníci z oblasti gastronomie hodnotí několik kategorií podniků v Brně. Kategorie jsou konkrétně restaurace, vinárny, pivnice, bary, kavárny a cukrárny.

Výsledky Gourmet Brno tvoří gastronomickou linku na novém portálu G0toBRNO.cz. K projektu také vznikají tiskoviny, online materiály a merchandisingové předměty. V roce 2018 chceme udělat brožuru ještě více komfortní pro uživatele a zařadit do ní štitky s označením vegetariánské, veganské, bezlepkové apod. nabídky. Plánujeme rozšířit o jednu kategorii, a to místa kvalitní gastronomie napříč Jihomoravským krajem. Skvělá gastronomie reprezentovaná nejlepšími podniky pak bude zásadní při komunikaci s celostátními a zahraničními novináři a při plánování mediálních výstupů a press tripů.

V roce 2018 budeme také pracovat na projektu s podobnou logikou, díky kterému bychom mohli návštěvníkům města doporučit to nejlepší ubytování v několika konkrétních kategoriích. Na tomto projektu a jeho přípravě budeme spolupracovat s externisty.

7 POZNEJTE BRNO JINAK

V roce 2018 připravujeme a spolupracujeme na několika stěžejních projektech, které město přiblíží z jiného úhlu pohledu, jiným způsobem, případně nabídnou k poznání méně tradiční místa.

1. Festival Re:publika 1918–2018

V roce 2018 nás čeká velké výročí – 100 let od vzniku republiky. Při této příležitosti budeme spoluorganizovat multižánrové festivalové oslavy Re:publika 1918–2018, které proběhnou v termínu 26. května – 17. června 2018. Zároveň budeme slavít i 90 let od založení brněnského výstaviště, které se stane hlavním místem konání. Součástí eventu budou kromě retrospektivních výstav, koncertů, divadelních a filmových představení a sportovních aktivit také speciální dny věnované jednotlivým státům (přítomnost tanečních souborů z 10 evropských zemí v rámci akce Dance Expo 2018) a představeny zde budou kulinářské speciality, ukázky typických řemesel nebo jejich kulturních tradic.

2. Open house

Z Dnů evropského dědictví vykrytalizovala akce Open House, která navazuje svým konceptem na mezinárodní dny otevřených dveří, se zaměřením nejen na architektonické skvosty města, ale i opomíjené a zašlé budovy. Hlavním principem akce je zpřístupnit nedostupná místa nebo naopak běžně navštěvovaná obohatit o přidanou hodnotu z historického hlediska či vyzdvihnout genius loci. Akce je pořádána ve spolupráci s Katedrou hudební produkce HF JAMU a dalšími brněnskými institucemi. Projekt již probíhá v Praze a po třech letech působení jej navštěvuje několika desítek tisíc fanoušků.

Do mezinárodní akce Dny evropského dědictví se ale v září zapojíme také. Podtitulem tohoto ročníku je „kulturní dědictví“, na což navazuje kulturní diverzita a národnostní kořeny. Stejně jako v předešlých ročnících se bude jednat o zpřístupnění veřejnosti běžně nedostupných míst.

3. Hravé Brno

V roce 2018 bychom chtěli dále rozvíjet nabídku herních akcí a tato netradiční možnost poznání města bude propagována v samostatné sekci na portálu GOtoBRNO.cz. Cílovou skupinou je zvědavé domácí publikum, ale i zahraniční návštěvníci. Dlouhotrvající spolupráce s Cryptomanii bude nadále rozšířena minimálně o jeden herní titul. V roce 2017 přibyla v nabídce i Exit game – Poklad v Labyrintu pod Zelným trhem. S dostatečně pestrou nabídkou je pak v plánu i tzv. Herní víkend, kdy bude možné si vyzkoušet za zvýhodněnou cenu všechny interaktivní tituly. Nově plánujeme edukační hry i pro děti ve spolupráci s partnerem. K jednotlivým hrám budou vznikat také tiskoviny v českém i anglickém jazyce.

4. Brno a jeho chrámy

Tradiční projekt Brno a jeho chrámy bude mít své pokračování i v roce 2018. Opět zajistíme průvodce do pěti nejvýznamnějších kostelů v Brně, kteří budou zdarma poskytovat výklad o dané sakrální stavbě v několika jazycích. V roce 2016 vznikl nově tištěný průvodce, v rámci kterého byly pořízeny i nové fotografie kostelů. Tento průvodce prošel v roce 2017 aktualizací a byl doplněn o překlad do polského jazyka. V roce 2018 bychom chtěli rozšířit nabídku o němčinu.

V roce 2018 se počítá s dalším posílením propagace projektu, jedním z nástrojů je intenzivní aktivní komunikace se samotnými provozovateli kostelů a především aktivní cílená nabídka turistům, kteří vyhledávají církevní turistiku.

5. Monster Energy Grand Prix České republiky 2018

I v nastávajícím roce budeme s dalšími partnery spolupracovat na organizaci jedinečného motocyklového závodu, který je v Brně legendou. Konkrétně se přes náš systém budou opět prodávat vstupenky a současně se také budeme podílet na propagaci akce.

6. Průvodce Ústředním hřbitovem

V roce 2017 jsme se stali partnerem projektu průvodce Ústředním hřbitovem. Jeho cílem je mapovat místa posledního odpočinku osobností spjatých s historií moravské metropole. Budeme spolupracovat především na marketingu a propagaci projektu, dostupný bude online i prostřednictvím tematické tiskoviny.

8

ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ

Brno je město hudby. Tento fakt potvrzuje i letošní úspěch v podobě zápisu do Sítě kreativních měst UNESCO. Zařadili jsme se tak po bok 180 měst z celého světa, z nichž se jen tři desítky zaměřují na stejnou uměleckou oblast jako Brno, tedy na hudbu. Z České republiky jde vedle Prahy teprve o druhé město přijaté do této sítě. Hudba tedy Brnem rezonuje, koná se tu řada festivalů, které navíc ožívují centrum města. Všechny festivaly, které organizujeme nebo spoluorganizujeme, mají ucelené marketingové a komunikační kampaně. Veškeré informace o nich se objevují v konkrétních tiskovinách, které distribuujeme v Brně i mimo něj, na vlastních webových stránkách (případně na portálu GOtoBRNO.cz) a na sociálních sítích. Veškeré aktivity komunikujeme s regionálními redakcemi, ty největší z nich se pak promítají do celoroční celostátní i zahraniční komunikace, protože se řadí mezi top městské eventy.

2. <u>KINO ART</u>

Plánovaná rekonstrukce Kína Art se oproti původnímu plánu (do konce září 2017) protáhne téměř o rok. A to z důvodu nálezu azbestu v protipožárním ošetření ocelové konstrukce stropu, se kterým nebylo v původním projektu počítáno. Otevření Kína Art v Cihlářské ulici je v tuto dobu naplánováno na září 2018.

Do té doby bude kino působit v náhradním prostoru v Galerii TIC a to v místě bývalé kanceláře současného vedení galerie. Rekonstrukce se oproti původnímu plánu více dotkne i kancelářských prostor, kde kvůli odstraňování azbestu ve strop ech dojde také k výměně podhledů, elektroinstalace, svítidel a podlahových krytin.

A. No Art

Prodloužení rekonstrukce Kína Art v Cihlářské ulici a oproti původnímu plánu delší působení kína v náhradních prostorech nás dovedlo k vytvoření dočasné identity kína, pro kterou byl zvolen název NO ART. S touto identitou bude fungovat náhradní prostor Kína Art v Galerii TIC a projekt filmových pop upů.

B. Kino v Galerii TIC

Provoz kína v Galerii TIC byl zahájen 9. 11. 2017 a nemá v tuto chvíli termín ukončení. S provozem počítáme do té doby, dokud to bude možné vzhledem k zařizování Kína Art v Cihlářské ulici po rekonstrukci.

Kino má kapacitu 40 míst, která se dají podle požadavků dále rozšiřovat. Sál je vybaven promítací technikou umožňující ve full HD rozlišení hrát filmy z DVD/BR a PC formátů. Nebude tak možné nasazovat všechny premiérové tituly, zejména od distributorů zaměřujících se na blockbuster a komerčně laděné filmy. Naštěstí to v případě kína v Galerii TIC nebude představovat problém a již v současné době je k dispozici stále dost nových artových titulů, o které je mezi diváky zájem a které programovat v době jejich uvedení lze.

Dramaturgie kína se také více uvolní směrem k pořádání mini přehlídek a klubových projekcí, které bývají úspěšné. Obecně se tak profil kína přirozeně posune více směrem k artové produkci, která koreluje s umístěním kína, s jeho kapacitou a jeho komorní atmosférou. Po návratu Kína Art do Cihlářské budou oblíbené blockbustery a vysokorozpočtové snímky opět vráceny do programové nabídky, jak bylo zvykem, kdy Velký sál je již adekvátně velký, vybavený a populární i pro tento typ produkce.

C. Pop-upy No Art

Provoz kína v Galerii TIC byl zahájen 9. 11. 2017 a nemá v tuto chvíli termín ukončení. S provozem počítáme do té doby, dokud to bude možné vzhledem k zařizování Kína Art v Cihlářské ulici po rekonstrukci.

Kino má kapacitu 40 míst, která se dají podle požadavků dále rozšiřovat. Sál je vybaven promítací technikou umožňující ve full HD rozlišení hrát filmy z DVD/BR a PC formátů. Nebude tak možné nasazovat všechny premiérové tituly, zejména od distributorů zaměřujících se na blockbuster a komerčně laděné filmy. Naštěstí to v případě kína v Galerii TIC nebude představovat problém a již v současné době je k dispozici stále dost nových artových titulů, o které je mezi diváky zájem a které programovat v době jejich uvedení lze.

Dramaturgie kína se také více uvolní směrem k pořádání mini přehlídek a klubových projekcí, které bývají úspěšné. Obecně se tak profil kína přirozeně posune více směrem k artové produkci, která koreluje s umístěním kína, s jeho kapacitou a jeho komorní atmosférou. Po návratu Kína Art do Cihlářské budou oblíbené blockbustery a vysokorozpočtové snímky opět vráceny do programové nabídky, jak bylo zvykem, kdy Velký sál je již adekvátně velký, vybavený a populární i pro tento typ produkce.

C. Pop-upy No Art

V roce 2018 budeme pokračovat v programu kinových pop upů, které uskutečníme na různých místech v Brně i v Praze. Projekce proběhne například v Brněnském podzemí (Mincmistrovský sklep, Labyrint pod Zelným trhem) či Krytu 10-Z.

V letech 2017–2018 plánujeme uskutečnit celkem 10 projekcí a na projekt bylo zažádáno v rámci dotačního řízení OMA (MKČR). Cílem projektu bude zasáhnout publikum, které není zvyklé chodit do kína, propagovat zajímavá místa po Brně a doplnit kulturní nabídku v Brně o další zajímavý projekt. Filmy budou vybírány s ohledem na atmosféru a historii jednotlivých míst.

D. Návrat do Kína Art – září 2018

Zahájení provozu Kína Art je naplánováno na září 2018. Zahajovací akcí bude maraton filmů dle předlohy J.R.R.Tolkiena a to filmové trilogie Hobit a Pán Prstenů. Po svém zprovoznění bude Kino Art dále pokračovat v zavedeném programovém profilu včetně uvádění vybraných blockbust erů a vysokorozpočtových filmů, na které si diváci do Artu zvyklí chodit.

Rekonstrukce přinese změnu pokladny, kdy dosavadní uzavřený prostor bude nahrazen otevřeným pultovým prodejem v prostoru dosavadního baru Artěk. To umožní spojit pokladnu kína s nabídkou dalšího doprovodného prodeje a to zejména DVD, knih a periodik spřízněných institucí (Cinepur, Film Europe, NFA, Kinečko, SFU atd.). Zrušením baru Artěk dojde k otevření a rozšíření prostoru foyer kína, které bylo dosud velmi stísněné. Rekonstrukce konečně přinese zkvalitnění toalet a navýšení jejich kapacity a také vytvoří z kína bezbariérový prostor.

Dramaturgický plán 2018

V produkci Kína Art proběhne navzdory rekonstrukci většina každoročních festivalů.

<u>Future Gate</u> – festival sci-filmů. S ohledem na kapacitu proběhne v Sále Břetislava Bakaly.

<u>Jeden svět</u> – festival dokumentárních filmů o lidských právech. Proběhne dílem v Sále Břetislava Bakaly, dílem v Galerii TIC.

<u>Kocham film</u> – přehlídka polských filmů. Proběhne v Galerii TIC.

<u>Bonjour Brno</u> – přehlídka frankofoních film. Proběhne v Galerii TIC.

Zvažujeme také pořádání ozvěn Febiofestu.

<u>Das Filmfest</u> – přehlídka německy mluvených filmů. Proběhne v Kině Art.

<u>Mezipatra</u> – queer filmový festival Mezipatra. Proběhne v Kině Art.

<u>Brněnská 16</u> – mezinárodní festival krátkých filmů. Proběhne v Kině Art.

Jak v Galerii TIC, tak v Kině Art na Cihlářské budou probíhat projekce s hosty k vybraným, převážně českým, premiérovým titulům (jedna až dvě měsíčně). Nově uspořádáme ozvěny festivalu experimentálních filmů v Marienbadu (leden). Také navážeme na loňskou akci Ponrepo v Artu spolu s uvedením restaurovaných českých filmů Národním filmovým archívem. Navážeme také na další nové úspěšné formáty, jako je přehlídka eroticky laděných filmů Erotic Days (červenec) a přehlídka balkánských filmů Betelný balkánský biják (srpen). Budeme také pořádat filmové a seriálové maratony.

3. <u>Filmová kancelář Brno</u>

Filmová kancelář Brno slouží jako kontaktní zprostředkovatelské místo pro audiovizuální produkce k dotazům o možnostech natáčení v Brně a Jihomoravském kraji.

Založením Filmové kanceláře Brno se město rozhodlo podpořit rozvoj audiovizuálního průmyslu, zvýšit zaměstnanost v kreativních odvětvích, udržet ve městě talenty, podpořit místní ekonomiku a turistický ruch a upozornit na Brno jako tvůrčí místo s inovačním potenciálem. Cílem činnosti Filmové kanceláře Brno je rozvoj lokálního audiovizuálního průmyslu a propagace města a regionu jako atraktivní filmové destinace. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje.

Stěžejní součástí každodenní agendy Filmové kanceláře naplňované rovněž v roce 2018 bude především komunikační a kontaktní činnost: předávání kontaktů, propojování lidí, jednání s úřady, vyřizování požadavků filmových a televizních produkcí. Výčet aktivit FKB pro rok 2018 zahrnuje:

* odpovědi na dotazy k možnostem natáčení

* doporučení lokací, realizace obhlídek, předjednání vstupu do objektů, možnosti ubytování, autodopravy, cateringu, doporučení kaskadérských profesí, propagace a spoluorganizace castingu, kontakty na studenty na asistent ské pozice u filmového natáčení, informace o možnostech filmového záboru, informace k natáčení ve veřejném prostoru apod.

* sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatele služeb

* prezentace služeb FKB na veřejných a odborných konferencích a platformách

* aktivní vyhledávání připravovaných filmových a televizních projektů pro natáčení v Brně a na jižní Moravě

Založením Filmové kanceláře Brno se město rozhodlo podpořit rozvoj audiovizuálního průmyslu, zvýšit zaměstnanost v kreativních odvětvích, udržet ve městě talenty, podpořit místní ekonomiku a turistický ruch a upozornit na Brno jako tvůrčí místo s inovačním potenciálem. Cílem činnosti Filmové kanceláře Brno je rozvoj lokálního audiovizuálního průmyslu a propagace města a regionu jako atraktivní filmové destinace. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje.

3. <u>Filmová kancelář Brno</u>

Filmová kancelář Brno slouží jako kontaktní zprostředkovatelské místo pro audiovizuální produkce k dotazům o možnostech natáčení v Brně a Jihomoravském kraji.

Založením Filmové kanceláře Brno se město rozhodlo podpořit rozvoj audiovizuálního průmyslu, zvýšit zaměstnanost v kreativních odvětvích, udržet ve městě talenty, podpořit místní ekonomiku a turistický ruch a upozornit na Brno jako tvůrčí místo s inovačním potenciálem. Cílem činnosti Filmové kanceláře Brno je rozvoj lokálního audiovizuálního průmyslu a propagace města a regionu jako atraktivní filmové destinace. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje.

Stěžejní součástí každodenní agendy Filmové kanceláře naplňované rovněž v roce 2018 bude především komunikační a kontaktní činnost: předávání kontaktů, propojování lidí, jednání s úřady, vyřizování požadavků filmových a televizních produkcí. Výčet aktivit FKB pro rok 2018 zahrnuje:

* odpovědi na dotazy k možnostem natáčení

* doporučení lokací, realizace obhlídek, předjednání vstupu do objektů, možnosti ubytování, autodopravy, cateringu, doporučení kaskadérských profesí, propagace a spoluorganizace castingu, kontakty na studenty na asistent ské pozice u filmového natáčení, informace o možnostech filmového záboru, informace k natáčení ve veřejném prostoru apod.

* sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatele služeb

* prezentace služeb FKB na veřejných a odborných konferencích a platformách

* aktivní vyhledávání připravovaných filmových a televizních projektů pro natáčení v Brně a na jižní Moravě

Stěžejní součástí každodenní agendy Filmové kanceláře naplňované rovněž v roce 2018 bude především komunikační a kontaktní činnost: předávání kontaktů, propojování lidí, jednání s úřady, vyřizování požadavků filmových a televizních produkcí. Výčet aktivit FKB pro rok 2018 zahrnuje:

* odpovědi na dotazy k možnostem natáčení

* doporučení lokací, realizace obhlídek, předjednání vstupu do objektů, možnosti ubytování, autodopravy, cateringu, doporučení kaskadérských profesí, propagace a spoluorganizace castingu, kontakty na studenty na asistent ské pozice u filmového natáčení, informace o možnostech filmového záboru, informace k natáčení ve veřejném prostoru apod.

* sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatele služeb

* prezentace služeb FKB na veřejných a odborných konferencích a platformách

* aktivní vyhledávání připravovaných filmových a televizních projektů pro natáčení v Brně a na jižní Moravě

Filmovou kancelář v roce 2018 čeká dramatický nárůst objemu práce v souvislosti se vznikem Jihomoravského filmového nadačního fondu. Vznikem fondu naplňuje město i kraj po založení Filmové kanceláře Brno další krok v koncepční strategii rozvoje a podpory

audiovizuálního průmyslu. Vzhledem k plánované podpoře projektů vyráběných v roce 2018 předpokládá Filmová kancelář mimo výše zmíněnou běžnou agendu také práci na projektech podpořených nově vzniklým fondem.

Za důležitý úkol nyní i v příštím roce pokládáme organizovanou spolupráci s místními profesionály v audiovizí (filmové a televizní profese, dronaři, kaskadéři, herní animátoři, řemeslné profese apod.), které chce kancelář zapojovat do nových projektů podpořených Jihomoravským filmovým nadačním fondem a tím pomoci jejich profesnímu růstu a rozvoji místního audiovizuálního průmyslu. Zároveň chce FKB působit jako sdružující element pro lokální filmové profesionály, vyvolat jejich vzájemné setkávání, kde se dozví nejen o činnosti a plánech FKB, ale rovněž o možnostech zapojení do projektů podpořených filmovým fondem JFNF a o sobě navzájem.

Pro činnost je podstatný rovněž osobní růst a vzdělávání. Vzájemné setkávání zástupců regionálních filmových kanceláří iniciované doposud Czech Film Commission je pro tuto práci stěžejní. Výměna informací, kontaktů, zkušenosti na našem trhu je důležitou činností. Návštěvy zahraničních regionálních kanceláří jsou inspirativní pro inovaci vlastní činnosti ve prospěch rozvoje audiovize v místním i národním měřítku. Podstatné jsou rovněž cesty po lokacích vlastního regionu nebo účast na domácích filmových festivalech k získávání nových projektů pro region.

V neposlední řadě chceme v roce 2018 pracovat více s veřejností, s občany města a regionu. Úkolem kanceláře je pozitivně informovat směrem k veřejnosti o činnostech FKB, fondu a realizovaných audiovizuálních projektech.

TIC BRNO

Kulturní program bude v roce 2018 také probíhat v Sále Břetislava Bakaly. Programovou nabídku budeme dělit do logických bloků. Naším cílem je kromě rozšíření nabídky kulturních akcí mapovat také aktivity spolků, zájmových a občanských sdružení různého zaměření a jejich program zprostředkovat veřejnosti. Základní programové bloky tvoří: Tanec, taneční divadlo a folklor; Komorní divadlo; Projekce, film, promotion akce; Cestovatelské přednášky, kurzy, besedy, schůze, klubová setkání a Výstavy.

TIC BRNO

11 KDO JSME – TIC BRNO 2018

TIC BRNO

11 KDO JSME – TIC BRNO 2018

TIC BRNO

11 KDO JSME – TIC BRNO 2018

Za veškerými aktivitami popsanými na předchozích stránkách stojí TIC BRNO. Jsme příspěvkovou organizací statutárního města Brna a naše činnost je rozdělena do tří divízi: divize provozní, kulturní a divize marketingu a cestovního ruchu.

TIC BRNO

Při přípravě našich projektů v roce 2018 velmi úzce spolupracujeme s naším zřizovatelem. Současně také úzce spolupracujeme a nadále spolupracovat chceme s jednotlivými městskými částmi, s Jihomoravským krajem, s kulturními a vzdělávacími organizacemi města, s oborovými organizacemi CzechTourism, s Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy, Asociací průvodců i zástupci státní správy a samosprávy, s expaty a také s podnikatelskými subjekty, které nabízejí služby v rámci turistického ruchu.

Kromě spolupráce na jednotlivých projektech vnímáme jako velmi důležitou součást našeho fungování i osobní setkávání. Ta se odehrávají prostřednictvím schůzek, různých platforem a také networkingových akcí. TIC BRNO ročně organizuje dvě akce tohoto charakteru, jednu v dubnu u příležitosti zahájení turistické sezóny, druhou pak v rámci zahájení Brněnských Vánoc. V roce 2018 je našim cílem dále koordinovaně budovat síť partnerů pro naše strategické dlouhodobé projekty i partnerů pro konkrétní akce a festivaly.

TIC BRNO

V letošním roce jsme přistoupili k zavedení jednotného vizuálního stylu, který vzniká a dále se rozvíjí ve spolupráci s grafiky Jakubem Konvicou a Lukášem Dobešem. Jednotný vizuální styl vyniká hlavně čistotou, minimalismem a přehledností. V roce 2018 bychom chtěli dokončit rebranding značky TIC BRNO, promítnout ho do orientačního systému, korporátních předmětů a také do korporátního webu www.ticbrno.cz. Tento web slouží a nadále by měl sloužit k prezentaci naší činnosti. V roce 2018 je jednou z priorit kompletní revize a aktualizace tohoto portálu. A to jak po grafické, tak po obsahové stránce. Revize portálu bude držet linku postupného jasného oddělování komunikačních kanálů prezentujících Brno jako zajímavou turistickou destinaci a korporátní komunikační kanály.

TIC BRNO

TIC BRNO je organizace s velkým počtem zaměstnanců. I v roce 2018 se proto chceme zaměřit na interní komunikaci, která je důležitá pro soudržnost. Interní komunikace bude obsahovat pravidelný oběžník s novinkami a informacemi, které budeme reportovat i našemu zřizovateli. Součástí interní komunikace bude také pravidelné informování o našich aktivitách a pořádání interních setkání a akcí.

	Organizační struktura TIC BRNO
	1. Divize provozní
	A. Ředitelství
	B. Ekonomické oddělení
	C. Provozní oddělení
	2. Divize kulturní
	A. Produkce a program
	B. Galerie TIC
	C. Kíno Art
	D. Janáčkovo Brno
	E. Filmová kancelář Brno
	3. Divize marketing a cestovní ruch
	A. Marketing a komunikace
	B. Management destinace

Plány a aktivity divize kulturní a divize marketing a cestovní ruch byly přiblíženy na předchozích stránkách. Díky jejich činnosti dáváme o Brně vědět, modernizujeme služby pro návštěvníky i obyvatele města, pořádáme a spolupořádáme festivaly a podílíme si i na dalším kulturním dění ve městě. Chod naší organizace by se ale neobešel bez pomoci a práce divize provozní:

	1A. Ředitelství
--	-----------------

Činnost organizace vede a řídí ředitelka, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace bude nadále obstarávat sekretariát. Přimo pod ředitelku spadá také interní audit organizace.

Sekretariát se v roce 2018 bude věnovat těmto činnostem:	
* nově bude zveřejňovat a evidovat smlouvy v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích	
* vytvářet administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace	
* zajišťovat veškerou administrativu	

- * spolupracovat při vytváření interních normativních aktů organizace, sledovat a evidovat úkoly vyplývající z usnesení RMB a ZMB a Plánu činnosti TIC BRNO
- * zařizovat nutné administrativní kontakty s Magistrátem města Brna
- * organizovat porady a jednání, zajišťovat termíny návštěv
- * zabezpečovat podatelnu a výpravnu v systému Spisové služby e-spis LITE
- * dodržovat Zásady vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
- * zajišťovat tuzemské i zahraniční služební cesty ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování
- * evidovat uzavřené smlouvy za celou organizaci
- * vkládat smlouvy do Registru smluv dle zákona
- * zakládat a vést zápisy ze schůzí Rady města Brna a ze schůzí Zastupitelstva města Brna, tvořit výpisy bodů týkajících se organizace
- * komplexní zajišťování spisové služby organizace
- * spravovat spisovnu TIC BRNO a komunikaci s Archivem města Brna v TIC BRNO

Interní audit bude postupovat dle plánu auditů:

Audit Kontrola výběrových řízení veřejných zakázek TIC BRNO se zřetelem zvláště na nastavení, dodržení a specifika hodnotících kritérií

Auditované období: 1. 1. – 30. 6. 2018
 Typ auditu: systémový
 Personální zajištění: interní auditor
 Vymezení auditu: kontrola výběrových řízení veřejných zakázek se zřetelem na dodržování SŘ č. 6/2016 pro zadávání veřejných zakázek malého rozsahu a zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek
 Cíl auditu: dodržování postupů při zadávání veřejných zakázek se zohledněním principů 3E (hospodárnost, efektivnost a účinnost) včetně nastavení, dodržení a specifika hodnotících kritérií.

Audit Kontrola čerpání účelových příspěvků TIC BRNO – 4 fáze

Auditované období: 1. 1. – 31. 12. 2018
 Typ auditu: výkonový
 Personální zajištění: interní auditor
 Vymezení auditu: kontrola čerpání účelových příspěvků TIC BRNO (4 fáze)
 Cíl auditu: prověřit dodržování principu hospodárnosti, účinnosti a efektivnosti při čerpání účelových příspěvků TIC BRNO v roce 2018.

Audit Kontrola dodržování postupů při aplikaci SŘ č. 4/2016 o cestovních náhradách

Auditované období: 1. 1. – 28. 2. 2018
 Typ auditu: výkonový
 Personální zajištění: interní auditor
 Vymezení auditu: kontrola dodržování SŘ č. 4/2016 o cestovních náhradách a kontrola evidence spojené s cestovními příkazy předloženými k vyúčtování za 2. pol. roku 2017
 Cíl auditu: koordinace a nastavení vhodných postupů v oblasti cestovních náhrad v organizaci (popř. aktualizace směrnice).

Následné audity

Auditované období: 1. 1. – 31. 12. 2018
 Personální zajištění: interní auditor
 Cíl: kontrola realizace navržených opatření provedených auditů uvedených v seznamu

Rozsah a věcné zaměření auditů v roce 2017 (dle seznamu):

Kontrola auditu IA 01-17: Kontrola zadávání veřejných zakázek v TICmB
 Kontrola auditu IA 02-17: Kontrola oběhu dokladů v organizaci
 Kontrola auditu MIA 01-17: Kontrola dokladové inventarizace k 31. 12. 2016

Řízení rizik v organizaci

Aktualizace a sestavení mapy rizik v organizaci v roce 2018, včetně vyhodnocení všech zjištěných rizik v organizaci v souvislosti s její činností je naplánováno na období od 1. 10. 2018 do 31. 12. 2018.

1B. Ekonomické oddělení

Ekonomické oddělení se bude věnovat především těmto činnostem:

- * úzká spolupráce s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu v jednotlivých měsících kalendářního roku
- * pravidelná účast na poradách vedení i ekonomických poradách s ředitelkou organizace
- * pravidelné informování vedoucích jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu jimi řízeného pracoviště
- * sestavování odpisových plánů dlouhodobého majetku
- * komplexní vedení účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových
- * vedení účetnictví v PAP
- * zpracování předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů, odpovědnost za jejich včasné předkládání zřizovateli
- * zpracování návrhů finančních plánů a sledování jejich dodržování
- * provádění rozpočtových změn finančních plánů, přípravování plánu investic a plánu oprav a vyhodnocování jejich plnění
- * zajišťování činností souvisejících s financováním organizace
- * vydávání a aktualizování metodických pokynů a interních směrnic ekonomického charakteru, předkládat je ředitelce ke schválení
- * zajišťování a provádění přípravy rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb
- * zajišťování čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb
- * zajišťování pokladní služby
- * vedení skladové evidence zásob zboží v účetnictví organizace
- * vedení evidence komisního zboží – prodej suvenýrů, vstupenek předprodeje
- * zajištění dokladové inventarizace
- * spolupráce při inventarizaci majetku k 31. 12.
- * vedení daňové agendy – zejména DPH a daň z příjmů PO
- * vystavování faktur za prodané zboží a dodané služby, vystavování účetních dokladů včetně provádění jejich oprav
- * zajištění zavedení změn vyplývajících z Vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších

- předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů)
- * spolupráce s žadateli grantů a dotací – poskytování potřebných podkladů a informací ekonomického charakteru
 - * sledování nákladovosti jednotlivých akcí TIC BRNO, dle požadavků vedoucích středisek
 - * spolupráce s právním oddělením a s interním auditem TIC BRNO – poskytování potřebných informací
 - * zajišťování správy kompletní databáze WorkFlow tj. elektronického schvalování dokumentů řídicí kontroly organizace včetně její optimalizace a aktualizace dle aktuálních požadavků organizace
 - * zavádění nového EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v oblasti rozpočtu, účetních kalkulací, účetnictví, fakturace, výkaznictví, platebního styku včetně pokladen (včetně paragonových), majetku, skladového hospodaření včetně zajištění výkaznictví v oblasti PAP, evidence a výkazy DPH
 - * zajištění koordinace elektronického zpracování dokumentů ve WorkFlow v oblasti autodopravy

Činnosti v oblasti personální:

- * realizace pracovních smluv, dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby, včetně zajišťování kulturních akcí
- * průběžné zajišťování agendy při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad
- * zajišťování dohledu nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců a pracujících důchodců
- * zavádění nového EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v personální oblasti,
- * zajišťování vedení mzdového účetnictví
- * zpracovávání mzdových přehledů dle požadavků zřizovatele

1C. Provozní oddělení

Nejdůležitější úkoly činnosti provozního oddělení pro rok 2018 v oblasti stavební údržby a investic:

- * Součinnost s Investičním odborem MMB při prováděné rekonstrukci budovy Kína Art:

Opravy byly zahájeny v květnu 2017, zjištěním výskytu azbestu došlo k posunu plánovaného ukončení prováděných prací a to do 31. 8. 2018. Provozní oddělení po ukončení stavby zajistí zprovoznění budovy Kína tj. nastěhování vybavení do projekčních místností, vybavení kancelářských prostor Kína Art a případně další nezbytné činnosti.

- * Zajišťování oprav a údržby stavby, elektroinstalace, VZT, výtahu a movitého majetku Brněnského podzemí tj. Labyrintu pod Zelným trhem, Mincmistrovského sklepa a Kostnice u sv. Jakuba.
- * Zajištění opravy a údržby směrníků a navigačního systému města Brna.
- * Zajištění oprav a údržby prostor používaných TIC BRNO, tj. Radnická 2–10, Sálu Břetislava Bakaly.
- * Zajištění dostatečných prostor pro uložení techniky, vybavení, mobilíáře a archivu organizace.

Ostatní činnosti v roce 2018:

- * oblast dopravy – zajištění provedení úpravy vozidla pořízeného pro Road show
- * zajišťování dopravy a manipulace, stěhování pro celou organizaci
- * zajištění kvalitního úklidu v používaných prostorách
- * oblast drobné údržby – pokračování revitalizace objektů Radnická
- * BOZP a PO – vstupní školení, periodická školení, směrnice, vybavení bezpečnostními tabulkami
- * evidence majetku, návrhy na vyřazení, likvidace vyřazeného majetku – v souladu se Zásadami SMB pro hospodaření příspěvkových organizací
- * zajištění provedení inventur majetku, závazků a pohledávek
- * vedení dokumentace energií
- * výlepy plakátů, včetně údržby plakátovacích ploch, údržba CLV
- * nákupy kancelářských potřeb, čisticích a hygienických prostředků
- * zajištění IT služeb, internetu, telefonů pro celou organizaci
- * zajištění pojistných smluv na ochranu majetku a osob pro celou organizaci
- * zajištění pronájmů nemovitostí, movitého majetku – včetně agendy s tím spojené
- * zajišťování technického zázemí kulturních akcí pořádaných TIC BRNO
- * nákupy drobného majetku, investic včetně jeho oprav a údržby
- * sestavování odpisových plánů IM organizace,
- * technické zajištění projektu na Brněnské Vánoce – od roku 2018 nastává změna – hlavním garantem zajištění projektu bude provozní oddělení, samozřejmě v úzké součinnosti se všemi odděleními organizace