



PLÁN ČINNOSTI 2019

OBSAH

1

JAKÉ BUDE BRNO V ROCE 2019?

2

JAK BUDEME BRNO V ROCE 2019 POMÁHAT?

3

JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?

- 1 Turistický portál G0toBRNO.cz
- 2 Další webové portály
- 3 Komunikace na sociálních sítích
- 4 Public relations
- 5 Časopis KAM

4

JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?

- | | | | |
|---|---------------------------------|---|--------------------|
| 1 | Informace o městě | 6 | Turistický minibus |
| 2 | Roadshow mimo Brno | 7 | BRNOPAS |
| 3 | Suvenýry a dárky z Brna | | |
| 4 | Tiskoviny – tematické a sezónní | | |
| 5 | Průvodcovské služby | | |

5

PAMÁTKY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT

- 1 Brněnské podzemí
- 2 Věž Staré radnice
- 3 Bývalá káznice na Cejlu – Káznice žije

6

GOURMET BRNO – KDE SE DOBŘE NAJÍST

7

POZNEJTE BRNO JINAK

- | | | | |
|---|-------------------------|---|------------------------------|
| 1 | Dny evropského dědictví | 6 | Industriální dědictví v Brně |
| 2 | Open house | 7 | Dovolená v Brně |
| 3 | Hravé Brno | 8 | Alfons Mucha v Brně |
| 4 | Brno a jeho chrámy | 9 | Retro rok – |
| 5 | Grand Prix ČR 2019 | | výročí sametové revoluce |

8

ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Hudební, divadelní
a filmové festivaly | 4 | Festivaly mapující historii
města a jeho osobnosti |
| 2 | Brněnské Vánoce | 5 | Kulturní akce a instalace
ve vztahu k veřejnému prostoru |
| 3 | Festivaly se společenskou
tematikou | | |

9

POZNEJTE LEOŠE JANÁČKA

10

UNESCO

11

DOPŘEJTE SI DALŠÍ KULTURU V BRNĚ

- | | |
|---|-----------------------|
| 1 | Galerie TIC |
| 2 | Kino Art |
| 3 | Filmová kancelář Brno |

12

KDO JSME – TIC BRNO 2018

13

TABULKA S MĚŘITELNÝMI UKAZATELI

1

JAKÉ BUDE BRNO V ROCE 2019?

Brno je díky svým lidem a komunitám každý den lepší. Máme silné kořeny, pestrou minulost a atraktivní současnost plnou autentické městské atmosféry. Tu pak v Brně budeme žít každý den i v roce 2019. Brno má své charakteristické rysy, kterými se odlišuje od ostatních měst v České republice a má také svůj osobitý charakter a hodnoty – upřímnost, otevřenost, neformálnost a požitkářství.

Moderní architektura, historické stavby a industriální projekty tvoří jedinečné kulisy života v Brně. Ty pak doplňuje nepřeberné množství barů, hospůdek, kaváren a zahrádek. A ducha všemu dává silná a velká komunita lidí, která svými aktivitami tvoří město svobodné, otevřené a pohodové. Doma jsou tu proto všichni ti, kteří mají na cestování nejraději intenzivní zážitky v pohlcující atmosféře.

A co v Brně rezonuje?

- * Lidé mají přednost.
- * Bohatá historie, živá současnost.
- * Umění žít.
- * Neformální, autentické příběhy.

JAK BUDEME BRNU V ROCE 2019 POMÁHAT?

I v následujícím roce se budeme držet strategií, které jsme si definovali v souladu s Programem rozvoje cestovního ruchu města Brna 2016–2020 a také v Brand Booku – destinační značce města Brna. Brno má co nabídnout všem cílovým skupinám. Není důležitý věk ani to, zda cestují sami či s rodinou. Důležité je, zda vyhledávají autentické zážitky, mají rádi umění a design, rádi objevují nejen nová místa, milují dobré jídlo a zábavu. Na ty se zaměříme nejen v České republice, ale klademe důraz i na zahraničí. Klíčovou roli budou hrát okolní státy a státy s komfortní dostupností Brna (letecké linky, mezinárodní vlakové spoje apod.). Velká část našich komunikačních aktivit bude také směřovat přímo k obyvatelům města.

V uplynulých letech pro nás bylo zásadní oživit střed města po celou dobu roku. Na jedné straně podporou skvělé brněnské gastronomie prostřednictvím projektu Gourmet Brno, na straně druhé pořádáním či spolupřátáním velkých městských festivalů, jako jsou Brněnské Vánoce, Maraton hudby Brno, Mendel je... či festival UPROSTŘED. Návštěvníci města i jeho obyvatelé si zvykli, že v centru města to žije a že je důvod tu zůstat. My budeme na těchto projektech dále pracovat, rozvíjet je, posouvat je s našimi partnery dál. V nastávajícím roce si ale klademe také za cíl oživovat postupně i další části města, prozatím méně exponované. Díky kreativním pop-up instalacím a buskerským produkcím chceme prezentovat méně navštěvovaná místa v centru, která mají své neobjevené kouzlo. Ve spolupráci s jednotlivými městskými částmi pak plánujeme podpořit i návštěvu míst mimo centrum, která stojí za vidění.

Naší trvalou prioritou je systematická modernizace a zkvalitňování našich služeb, které přináší obyvatelům a návštěvníkům města maximální komfort při konzumaci městské nabídky.

Významným tématem pro rok 2019 pro nás bude ohlédnutí za třiceti lety demokracie, ve které (nejen) v Brně od roku 1989 žijeme. Dalším výrazným tématem roku 2019 bude věda a výzkum. Tímto pohledem budeme město prezentovat na veletrhu REGIONTOUR a tematika se propíše i do dalších aktivit v průběhu celého roku. Stěžejní bude propojení umění a moderních technologií a podpora Brna jako centra vědy a výzkumu.

JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?

1. Turistický portál G0toBRNO.cz

Základní komunikační a propagační platformou destinace Brno je oficiální turistický portál G0toBRNO.cz, který spravujeme. Web prošel v roce 2017 radikální proměnou, která se týkala jeho obsahu, grafiky i samotného obsahového zaměření. Primárně cílíme na návštěvníky i obyvatele města a nabízíme jim kvalifikovaný výběr toho nejlepšího, co lze v Brně vidět, zažít a ochutnat. V roce 2018 se nám podařilo významně rozšířit možnosti propagace významných městských akcí na portálu G0toBRNO formou nových festivalových podstránek. Řada městských akcí, včetně té nejrozsáhlejší, Festivalu RE:PUBLIKA či Brněnských Vánoc, tak využilo této platformy, což ušetřilo časové i finanční náklady, a současně tyto akce organicky provázalo s aktuálním děním v celém městě. V tomto směru budeme pokračovat také v roce 2019 s cílem zvyšovat efektivitu propagačního dosahu portálu.

Novinkou letošního roku je současně také microsite Brno – truestory, jejímž cílem je podpora nové značky města. Její obsah je součástí ucelené destinační kampaně a vychází z nového marketingového Brand Booku města Brna, směřují na ni také všechny online kampaně, které pro zahraničí vznikají. Kromě fotografií a textů obsahuje stránka výstupy kampaně, která byla představena v říjnu 2018, dále videa různých délek a univerzálně pochopitelné gify. V roce 2019 budeme realizovat kampaň ve vyhledávacích zaměřenou na zahraniční turisty z vytipovaných destinací. Dále plánujeme „refresh“ portálu, především sekce Bavte se v Brně, tedy kalendáře akcí. Připravujeme také využití mobilní aplikace, v úvahu připadá zejména zapojení se do globálně fungujících produktů se silným mezinárodním marketingem, případně podpora vybrané místní úspěšné platformy fungující kvalitně v globálním měřítku.

Intenzivně budeme pracovat také na nové sekci obsahu, pracovním nazvané „Brněnské fenomény“. Nová část portálu bude autorským multimediálním obsahem mapovat specifika, která Brno nabízí. V letošním roce jsme vytypovali základní tematické okruhy, připravujeme nyní zahájení spolupráce s konkrétními externími autory a nastavení procesů dlouhodobě udržitelného provozu webu.

2. Další webové portály

Ve druhé polovině letošního roku jsme ve spolupráci s externisty zahájili práci na kompletní rekonstrukci webu organizace www.ticbrno.cz. Cílem je jednoznačné oddělení obsahu od portálu G0toBRNO.cz, zabránění duplikace některých informací a kompletní modernizace webu. V příštím roce představíme moderní korporátní web, který bude jasně komunikovat, co je TIC BRNO a jaké služby a komu poskytuje.

Díky modernizaci portálu G0toBRNO.cz jsme na něj mohli přesměrovat některé webové platformy, čímž jsme redukovali počet webových stránek, které spravujeme. Současně se ale ukazuje, že některá témata si zaslouží vlastní online prezentaci. Příkladem je brněnské podzemí, pro které v tuto chvíli vzniká vlastní webová prezentace, která nabídne ucelenou prezentaci míst, která lze navštívit (nejen těch pod správou TIC BRNO). Tato prezentace

bude opět také v angličtině a němčině, a bude obsahovat kompletní praktické informace, co lze v brněnském podzemí zažít. Důležitým cílem je podpora návštěvnosti a oslovení nových cílových skupin návštěvníků.

3. Komunikace na sociálních sítích

Komunikaci na sociálních sítích jsme v roce 2018 přikládali velký význam, který v následujícím roce ještě posílí. Podařilo se nám navázat spolupráci s desítkami českých i zahraničních influencerů, kteří propagovali Brno, konkrétní projekty či akce v něm a v neposlední řadě zvyšovali reputaci TIC BRNO. V tomto způsobu práce budeme pokračovat, v roce 2019 se ve spolupráci s Kanceláří marketingu a zahraničních vztahů zaměříme ve větší míře na influencery ze zahraničí.

Po důkladné revizi všech existujících sociálních sítí se zaměřujeme na ty, které nám dlouhodobě efektivně fungují. Sociální sítě navázané na turistický portál GOtoBRNO.cz (Facebook, Instagram a Youtube kanál) bereme jako výkladní skříň města a na jejich obsahu úzce spolupracujeme s KMZV tak, aby prezentace Brna navenek byla obsahově i vizuálně jednotná. V nadcházejícím roce budeme ještě více precizovat komunikační plán a prostřednictvím těchto sítí lákat potenciální návštěvníky na to nejlepší, co může město nabídnout.

Podobně důležité jsou pro nás ale i sociální sítě spojené přímo s TIC BRNO. Zde se fanoušci dozvídají informace o připravovaných novinkách, akcích či destinační nabídce. Především Facebook pak také dává nahlédnout „pod pokličku“ organizace a přibližuje její fungování. Právě na implementaci korporátního prvku chceme pracovat v roce 2019, což se časově potká se spuštěním nového korporátního webu.

Velmi důležité jsou pro nás také sociální sítě klíčových akcí, které produkujeme. Ať se jedná o velké městské festivaly, jako jsou Brněnské Vánoce nebo festival Mendel je..., nebo akce představující Brno z jiného úhlu pohledu – Gourmet Brno či Open House Brno. V roce 2019 plánujeme využití dalších sociálních sítí, například Instagramu pro Gourmet Brno a Open House, a především pak využívání nových možností a aktuálních trendů, které ty stávající nabízejí.

4. Public relations

V roce 2018 jsme v oblasti public relations udělali významný krok kupředu. Kromě komunikace s regionálními novináři, která je již několik let samozřejmostí, jsme se zaměřili také na budování vztahů s novináři na celostátní úrovni. Budování vztahů v tomto případě znamená navázání osobních kontaktů a cílenou komunikaci, která přináší relevantní mediální výstupy, příkladem je úspěch nové kolekce porcelánu Brněnský drak v lifestyleových médiích. Vybrané kampaně pak uceleně nabízíme také marketingovým titulům. V roce 2019 chceme tuto spolupráci ještě zintenzivnit a uspořádat několik press tripů pro tuzemská média, díky kterým jim Brno opravdu hmatatelně představíme.

Podobně pozitivní dopad měla také komunikace s médii zahraničními. Ta se dařila díky press tripům, které jsme pořádali ve spolupráci s našimi partnery, i díky úzké spolupráci se zahraničními zastoupeními Czech Tourism. I v tom chceme v roce 2019 pokračovat s tím, že se zaměříme především na destinace (státy a města), kam míří přímé linky letecké i jiné dopravy.

Ve vyhodnocování dopadů mediální spolupráce nám velmi pomáhá vlastní monitorovací systém, který kromě počtu mediálních výstupů poskytuje další informace o obsahu výstupů, včetně jejich analýzy a komparace. V roce 2019 bychom tento systém rádi aplikovali také na analýzu komunikace na sociálních sítích.

5. Časopis KAM

Časopis KAM patří od roku 2016, kdy jsme uvedli na trh zcela nový koncept, k nejúspěšnějším městským časopisům u nás a zájem o něj roste. Časopis mapuje brněnské kulturní dění, zajímavé fenomény a témata formou tištěného měsíčníku distribuovaného v rámci široké distribuční sítě. Koncept časopisu i jeho obsah dostal v roce 2018 určitých úprav, které vycházejí vstříc požadavkům čtenářů. O jeho oblíbě svědčí i nutnost dalšího navýšení nákladu na 30 tisíc kusů výtisků. V roce 2019 se zaměříme na intenzivnější podporu předplatitelů i na možnosti distribuce časopisu mimo Brno.

4

JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?

1. Informace o městě – infocentra

V našich infocentrech poskytujeme návštěvníkům komplexní informační servis. V celoročním provozu jsou čtyři – Radnická, Panenská, Letiště a Nádraží. Tyto doplňují dvě sezónní – v létě na Brněnské přehradě, v průběhu Brněnských Vánoc na náměstí Svobody.

Revitalizací interiéru prošlo v minulém roce IC Radnická „pod krokodýlem.“ Cílem rekonstrukce bylo rozšíření a zlepšení nabídky služeb a zvýšení komfortu pro návštěvníky ve stylovém prostředí. Infocentrum také nabízí nabídku knih o Brně a to i v cizích jazycích. Stěžejní je i nadále IC TO JE BRNO v Panenské ulici, které není pouze infocentrem, ale i místem, kde zájemci najdou designové dárky z Brna.

I v roce 2019 se budeme účastnit významných akcí ve městě i okolí formou variabilních prezentačních a informačních stánků.

V roce 2019 dojde také k novému grafickému zpracování informačních panelů, které poskytnou návštěvníkům lepší orientaci ve městě. Nový systém vychází ze zkušeností úspěšných světových destinací.

2. Roadshow mimo Brno

Představit Brno nechceme pouze návštěvníkům města, ale také novým potenciálním návštěvníkům. Pro prezentaci města zejména mimo Brno bude sloužit speciální pop-up auto. Auto bude fungovat jako mobilní infocentrum a zároveň stylový objekt s ambicí zaujmout a vyvolat emoce ve spojení s městem Brnem. Na pop-up auto navážeme kampaň, která bude vycházet a rozvíjet kampaň TO JE BRNO a destinační značku #truestory. Kromě samotné propagace trasy roadshow bude možné navázat různými eventy ve vytipovaných městech (např. TO JE BRNO v Ostravě) a skrz roadshow propagovat také další projekty s mimobrněnským přesahem (např. prezentovat brněnské podniky z Gourmet Brno – TO JE BRNO na festivalu). Celá kampaň bude postavená jako kontaktní a bude realizována ve spolupráci s externisty.

3. Suvenýry a dárky z Brna

Široká nabídka suvenýrů a dárků z Brna je jedním ze stěžejních a úspěšných pilířů naší nabídky. V roce 2019 se budeme dále zaměřovat na autorské kolekce ve spolupráci s lokálními kreatívci a výtvarníky. Skladba našeho sortimentu respektuje potřeby běžných zákazníků i velmi náročných klientů, kteří vyhledávají hodnotné designové předměty. V nabídce roku 2019 budeme reflektovat téma výročí třiceti let od sametové revoluce a představíme kolekci retro suvenýrů, která se s vtípem ohlédne do minulosti. Samozřejmostí je obnova oblíbených kolekcí, které jsou k dostání v našich infocentrech i v e-shopu. Během roku 2019 navážeme obchodní partnerství a pokusíme se rozšířit naši prodejní distribuční síť mezi další prodejce (poskytovatelé služeb, JMK, atd.).

4. Tiskoviny – tematické a sezónní

Také v roce 2019 připravujeme k vydání nové destinační tematické tiskoviny, které mají doplnit ty stávající, a jejichž cílem je motivovat návštěvníky k objevování Brna trochu jiným pohledem a směřovat jejich pozornost také za hranice městského centra a top turistických cílů. Základní nabídka tiskovin je k dispozici zdarma, ve více jazykových mutacích. Témata, kterým se budou věnovat, jsou různorodá, např. jednotlivé městské části Brna – Pisárky, Žabovřesky, Černá Pole, Dělnická kolonie, ale třeba také témata jako: Folklor v Brně, Sport v Brně, Brno bezbariérové, Brno industriální, Nákupy v Brně, LGBT Brno a další.

Rozvoj publikační činnosti je do budoucna jednou z našich klíčových aktivit. Chceme čtenářům (obyvatelům i návštěvníkům Brna) ukázat různé pohledy na město. Připravujeme další autentický pohled na Brno – TO JE BRNO, vol. 2 (rozšířenou verzi TO JE BRNO chystáme také jako e-book), Brno očima expatů, Zajímavé interiéry města a další. Na těchto tiskovinách spolupracujeme zejména s externisty, kteří jsou odborníky v daných oblastech.

V roce 2019 budeme vydávat také sezónní tiskovinu, která bude propagovat Brno v blízkých regionech, v Praze a v anglicko-německé mutaci také ve vytipovaných zahraničních státech. Představí vždy hlavní lákadla a top akce dané sezóny.

5. Průvodcovské služby

Nabízíme s úspěchem řadu tematických city tours po městě po celý rok. Jejich počet roste vzhledem k rostoucímu zájmu o ně ze strany návštěvníků z České republiky a zahraničí. Spolupracujeme s řadou certifikovaných průvodců, kteří jsou členy Asociace průvodců ČR. Výklad je možné poskytnout kromě českého jazyka v dalších 14 jazycích. Turisté mohou během dvou nebo tří hodin poznat nejdůležitější památky v centru Brna a vyslechnout si také známé historické pověsti spojené s městem. V roce 2019 bude stálá nabídka city tours rozšířena o několik nových tematicky zaměřených prohlídek.

Tematické prohlídky budou nabízeny ve čtyřech sériích: jarní (duben, květen, červen), letní (červenec a srpen), podzimní (září, říjen) a adventní (prosinec). Prohlídky budou zaměřeny na architekturu (gotika, secese, baroko, funkcionalismus), na osobnosti spojené s Brnem (Leoš Janáček, Jiří Mahen, Gregor Johann Mendel), na sochy a pamětní desky, současné a zaniklé kavárny, pivovary, pasáže, pověsti a další. Na jaře také budeme pokračovat v oblíbené výzvě Moje Brno – staň se průvodcem, do které se může přihlásit kdokoli a pokud bude v hlasování vybrán, stane se na den průvodcem a ukáže zájemcům svoje Brno. V nabídce prohlídek města se odrazí také tematika roku – třicetileté výročí od sametové revoluce a retro prohlídky města.

V nabídce zůstanou také procházky určené pro žáky 1. a 2. stupně základních škol. Výklad průvodkyně je vedený zábavnou formou, přizpůsobený dětem. Žáci dostávají na začátku prohlídky malé pracovní sešity a během trasy luští kvíz. Na konci je čeká malá odměna.

Jednotlivé cykly mají svoje vlastní propagační tiskoviny a jsou propagovány také online.

6. Turistický minibus

Projekt turistického minibusu nabízí místa a objekty vzdálenější od centra města. Jízdy turistického minibusu budou v příštím roce probíhat jako standardní komentované projíždky městem, kromě těch stávajících připravujeme i dvě nové trasy. Chystáme ale také autentické projíždky městem, které jsou ve světě stále populárnější, a novou trasu, která lidem představí Brno s nadhledem. V této oblasti hodláme zapojit partnery, kteří jsou schopni dodávat dílčí služby. Turistický minibus propagujeme formou propagační tiskoviny a také online.

7. BRNOPAS

Nový projekt turistické karty BRNOPAS má za sebou úspěšnou první sezonu. Produkt je specifický moderním technologickým pojetím a umožňuje zájemcům o návštěvu Brna v komfortu domova naplánovat svůj pobyt a vybranou nabídku si předem zakoupit v městském eshopu www.brno.cz. Díky BRNOPASu nabízíme návštěvníkům zvýhodněné vstupy do turistických atrakcí a cílené návody, jak efektivně strávit čas v Brně. Cílem pro rok

2019 je rozšířit nabídku o další zajímavé objekty a instituce a zapojit do této nabídky postupně i další atraktivitu v rámci Jihomoravského kraje. Nabídka, kterou uceleně prezentujeme na webu GOTOBRNO.cz a v tištěné české i anglické brožuře, bude postupně aktualizována. V předchozí sezóně byla na BRNOPAS také zaměřena online kampaň, ve které chceme pokračovat i v sezóně 2019. Velkým lákadlem pro nadcházející sezonu pak mohou být vstupenky do vily Tugendhat.

5

PAMÁTKY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT

1. Brněnské podzemí

Stabilně spravujeme tři prostory podzemí, konkrétně Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnici u sv. Jakuba. Tyto prostory jsou dlouhodobě turisticky atraktivní, přesto budeme v roce 2019 intenzivně pracovat na jejich rozvoji ve smyslu péče o expozice a nových forem propagace.

Podzemí si bude možné i v příštím roce prohlédnout v rámci klasických i tematických prohlídek – jako jsou například noční prohlídky za svitu svíček, bojové a úkolové hry pro děti i dospělé, výstavy v rámci prohlídek i mimo ně či doprovodné programy zejména v letních měsících. Na letní měsíce dále chystáme speciální prohlídky s atraktivním tematickým doprovodným programem. V prostorách Mincmistrovského sklepa budou realizovány tematické programy pro děti a v jarních měsících se zde bude konat série tematických přednášek.

Pro nadšené návštěvníky jsou nachystány zvýhodněné vstupy při návštěvě všech třech námi spravovaných míst a jsou jim nabízeny i jiné prostory podzemí jako Kryt 10-Z pod Špilberkem nebo Muzeum mučičích nástrojů a útrpného práva.

Novým projektem, který připravujeme ve spolupráci s Technickými sítěmi Brno, je projekt Brno UNDERGROUND, tedy adrenalinové prohlídky hůře přístupných míst v podzemí. Tento projekt je dlouhodobý a provází ho mnohé technické a administrativní komplikace.

2. Věž Staré radnice

Nejatraktivnější objektem Staré radnice, kterou spravujeme, je Věž Staré radnice, která patří dlouhodobě mezi nejvyhledávanější turistická místa v Brně. Návštěvníci si zde mohou zahrát šifrovací hru Tajemství Staré radnice v českém i v anglickém jazyce. Plánujeme také tematické akce na věži – Valentýn, Máj – lásky čas, pozorování hvězd a východu Slunce apod. Novinkou pro sezonu 2019 bude prodloužení otevírací doby a možnost zapůjčení dalekohledů. Chystáme také kartu Věžopas, jejímž zakoupením bude mít návštěvník zvýhodněný vstup na různé vyhlídkové věže ve městě. Projekt bude tímto podporovat i méně známá vyhlídková místa.

Od roku 2018 spravujeme část prostor bývalé Káznice na Cejlu. Areál s historickými kořeny je primárně místem k prezentaci a pořádání ojedinelých kulturních akcí vysoké dramaturgické kvality.

Nadále budeme pokračovat v prohlídkách bývalé káznice na Cejlu. Prohlídky budeme realizovat v naší produkci a produkci externího partnera.

Káznice je také ve stálé nabídce pronájmu, a tak neziskové a kulturní organizace mají příležitost představit své projekty v těchto výjimečných prostorách. Pro rok 2019 je zde plánován cyklus kulturních akcí zahrnující výstavy, koncerty a divadlo v rámci nového dramaturgického konceptu Káznice žije!

6

GOURMET BRNO – KDE SE DOBŘE NAJÍST

Brno je v posledních letech uznáváno jako město s velmi kvalitní a cenově dostupnou gastronomií. Právě „Ochutnej Brno“ je proto jednou z nejdůležitějších linek propagace města. Ty nejlepší podniky ve městě můžeme doporučit na základě výsledků nezávislého hodnocení Gourmet Brno. Ten v roce 2019 plánujeme již čtvrtým rokem a začíná být stabilním a uznávaným projektem. V jeho rámci odborníci z oblasti gastronomie hodnotí několik kategorií podniků v Brně. Kategorie jsou konkrétně restaurace, vinárny, pivnice, bary, kavárny a cukrárny. Pro rok 2019 jednáme o rozšíření kategorie restaurace o subkategorie fine dining.

Gourmet Brno je turistickým průvodcem po brněnské gastronomii a tvoří gastronomickou linku na portálu G0toBRNO.cz. K projektu také vznikají tiskoviny, online materiály a merchandisingové předměty. V roce 2019 chceme udělat brožuru ještě více komfortní pro uživatele, ponechat rozepsaná hodnocení a zařadit do ní štitky s označením kuchyně (vegetariánská, veganská, bezlepková atd.). Mimo to se zde také promítne kategorizace cenová.

Gourmet Brno je důležitým nástrojem pro propagaci města, budeme tedy pokračovat v aktivním marketingu.

POZNEJTE BRNO JINAK

V rámci dlouhodobé priority propagovat město autenticky budeme realizovat a spolupracovat v roce 2019 na několika stěžejních projektech, které město přiblíží z jiného úhlu pohledu, případně nabídnou k poznání méně známá a prozatím neobjevená místa.

1. Dny evropského dědictví

Již po několikáté se zapojíme do této mezinárodní akce. Podtitulem ročníku 2019 je „Památky a zábava“, na což navazuje kulturní diverzita a národnostní kořeny. Stejně, jako v předešlých ročnících, se bude jednat o zpřístupnění zajímavých míst v kombinaci s komentovanými prohlídkami.

2. Open house

Ze Dnů evropského dědictví v loňském roce vykrystalizovala akce Open House, která navazuje svým konceptem na mezinárodní dny otevřených dveří, se zaměřením nejen na architektonické skvosty města, ale i na opomíjené a zašlé budovy nebo budovy se specifickým provozem neumožňujícím běžnou návštěvu (administrativní komplexy, výzkumná centra atp.). Hlavním principem akce je zpřístupnit nedostupná místa nebo naopak běžně navštěvovaná obohatit o přidanou hodnotu z historického hlediska či vyzdvihnout genius loci. Akci pořádáme ve spolupráci se spolkem Kultura a management a dalšími brněnskými institucemi. Projekt již probíhá v Praze a po třech letech působení jej navštěvuje několika desítek tisíc fanoušků. Vzhledem k předpokládanému rozsahu akce a velkému zájmu veřejnosti, už nyní připravujeme ročník 2019.

3. Hravé Brno

V roce 2019 budeme dále rozvíjet nabídku herních akcí a tato netradiční možnost poznání města bude propagována v samostatné sekci na portálu GotoBRNO.cz. Cílovou skupinou je zvědavé domácí publikum, ale i zahraniční návštěvníci. S dostatečně pestrou nabídkou je pak v plánu i tzv. Herní víkend, kdy bude možné si vyzkoušet za zvýhodněnou cenu všechny interaktivní tituly. Nově plánujeme edukační hry i pro děti. K jednotlivým hrám budou vznikat také tiskoviny v českém i anglickém jazyce.

4. Brno a jeho chrámy

Tradiční projekt Brno a jeho chrámy bude mít své pokračování i v roce 2019. Pro tento ročník chystáme inovace v užší spolupráci se zástupci farností, které jednotlivé chrámy spravují. Několik vybraných chrámů bude opět možné navštívit ve stanovených hodinách i mimo liturgii. K dispozici budou průvodci, kteří zajistí logistiku projektu. Jako každý rok bude možné si v chrámech i na infocentrech vzít brožuru, kde budou základní informace o kostelích. V roce 2019 chystáme vylepšení a inovace v podobě tipů na kulturní akce, které farnosti pořádají. Počítáme také s dalším posílením propagace projektu, jedním

z nástrojů je intenzivní aktivní komunikace se samotnými provozovatelstvími kostelů a především aktivní cílená nabídka turistům, kteří vyhledávají církevní turistiku.

5. Grand Prix České republiky 2019

I v nastávajícím roce budeme s dalšími partnery spolupracovat na organizaci jedinečného motocyklového závodu, který je v Brně legendou. Konkrétně se přes náš předprodejní systém budou opět prodávat vstupenky a současně se také budeme podílet na propagaci akce.

6. Industriální dědictví v Brně

Jedním z klíčových projektů pro rok 2019 bude pro nás pokračování v mapování industriálního dědictví, které v Brně ještě zůstalo. V roce 2018 vznikla ve spolupráci stezka Moravský Manchester, šifrovací hra a naučná stezka Industriální dědictví na nábřeží řeky Svitavy. V roce 2019 bychom chtěli začít se zpracováním budov technologií rozšířené reality. Ta dokáže jednoduše zaměřením místa ukázat, jak budova vypadala v historii i jak bude vypadat v budoucnu. Počet a specifikace míst budou určeny dle dostupných materiálů a financí.

7. Dovolená v Brně

Dlouhodobě se zaměřujeme na prezentaci města přímo jeho obyvatelům. Pro realizaci v roce 2019 připravujeme víkend pro Brňany, který jim nabídne zvýhodněné vstupy do památek, atraktivit a také zvýhodněnou destinační nabídku (průvodcovské služby, vyhlídkové jízdy, ...), aby si místní užili svoje město očima návštěvníka, který sem přijede na dovolenou. Akce bude úzce propojena se slevovou kartou BRNOPAS.

8. Alfons Mucha

Osobnost a dílo Alfonse Muchy je stabilně velmi vyhledáváno zejména zahraničními turisty. Budeme se věnovat zpracování tématu osobnosti Alfonse Muchy pro významnější využití při propagaci města. Vznikne tiskovina, značení míst Muchova působiště, okruh na webu gotobno.cz, šifrovací hra, suvenýry pro děti apod.

9. Retro rok – výročí sametové revoluce

V roce 2019 připravujeme nabídku k výročí třiceti let od sametové revoluce. Jejím cílem je nabídnout téma, které vyvolává velký zájem a které umožní ukázat, jak velkou proměnou prošlo Brno v několika málo desetiletích. Uvedeme nové speciální komentované procházky, tematické vyjíždky či kolekce předmětů.

ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ

1. Hudební, divadelní a filmové festivaly

A. Folklorní rok

několik akcí v průběhu roku 2019

Folklorní rok představuje souhrnný název pro folklórní akce probíhající v průběhu celého roku v návaznosti na tradiční lidové slavnosti. Folklorní rok zahajuje ještě v zimním období Fašank, následován přehlídkou brněnských folklórních souborů s názvem Brněnsko tančí a zpívá. Druhý zmíněný proběhne v následujícím roce pravděpodobně hned ve dvou květnových termínech (jeden je vyhrazen přehlídce folklórních souborů dospělých, další pak dětským folklórním souborům).

Další významnou událostí Folklorního roku je festival s názvem F-scéna, který představuje to nejlepší z folklórních souborů v rámci 5 večerů pod širým nebem. V červnu 2019 proběhne již 22. ročník opět na nádvoří Nové radnice, jeho zahájení pak na Špilberku. V rámci festivalu se představí nejen Vojenský umělecký soubor ONDRÁŠ, ale i zahraniční folklórní soubory.

Folklorní rok uzavře v období „dožínek“ Mezinárodní folklórní festival. Ten probíhá již tradičně na sklonku prázdnin na několika scénách zároveň: na náměstí Svobody, Nové radnici či v Etnografickém ústavu při MZM.

V roce 2019 bychom se rádi podíleli na pokračování divácky atraktivních přehlídek českých i zahraničních folklórních souborů, které si kladou za cíl nejen diváka zaujmout a pobavit, ale zároveň nám připomínají hodnotu tradic a kulturního dědictví.

B. ZUŠ OPEN a TO JE TALENT

31. 5. a 1. 6.

Celorepubliková akce ZUŠ OPEN, jejímiž hlavními hvězdami se stávají žáci, soubory i sbory základních uměleckých škol, se koná v rámci aktivit Brno – město hudby UNESCO. Patronkou ZUŠ OPEN je Magdalena Kožená, která účastníky v Brně podporuje. ZUŠ OPEN probíhá simultánně hned ve 21 českých městech a počet zájemců o účast neustále vzrůstá. V rámci brněnského programu se odehrají koncertní vystoupení a další programy. V roce 2019 bude nově součástí také talentová soutěž To je talent.

C. Festival UPROSTŘED

červen–září

Klíčovou kulturní aktivitou, která oživuje veřejný prostor městského centra a úspěšně přispívá k posílení cestovního ruchu v období letní sezony, je festival UPROSTŘED, který realizujeme ve spolupráci s KVS, organizací Brno-střed. V rámci festivalu se uskuteční desítky kulturních produkcí, jako např. koncertů, divadelních představení, filmových projekcí, site specific projektů, happeningů ad. na desítkách různorodých lokací v centru města. V programu festivalu se představí řada místních umělců a souborů. (Tento festival nahradil akcí Brněnské kulturní léto, později To je léto.)

D. Maraton hudby Brno

8.–11. 8.

Maraton hudby Brno je multižánrový festival, jehož budeme opět hrdým partnerem. Festival je součástí projektu Brno – město hudby a podporuje jej statutární město Brno. Jedná se v mnoha ohledech o výjimečný projekt v porovnání s dalšími domácími i zahraničními festivaly, který významně dopomohl městu Brnu pro zařazení do sítě kreativních měst UNESCO v oboru hudba.

Dramaturgie festivalu je založena na originalitě, interakci s publikem a pestrosti a je zároveň koncipován tak, aby si na své přišli diváci všech věkových, sociálních i národnostních kategorií. Festival zahrnuje prezentaci mnoha hudebních oborů: folklórní linka, speciální autorský program pro náročnější posluchače (jazz, klasika, nekonečné varhany, pianoštafeta), rocková scéna či Bezulíční busking. V roce 2019 budeme žánrovou pestrost dále rozšiřovat a podporovat.

Maraton hudby se již stává oblíbenou kulturní událostí v Brně a vzhledem tomu, že je festival věkově, sociálně i národnostně neomezen, nabízí se mnoho možností a směrů, kudy by se mohly příští ročníky rozšiřovat.

E. Na prknech, dlažbě i trávě

9.–11. 8.

Festival Na prknech, dlažbě i trávě nabídne divadelní představení, koncerty, workshopy pro děti i dospělé a další zábavu. Stejně jako v předchozích dvou letech bude festival nedílnou součástí festivalu Maraton hudby Brno. Program se bude odehrávat na různých místech Brna, program plánujeme v příštím ročníku rozšířit o nové umělecké formy.

F. Brněnská 16

9.–12. 10.

Mezinárodní festival Brněnská 16 patří k nejstarším filmovým festivalům a je velmi hodnotnou značkou města Brna. Jubilejní 60. ročník mezinárodního festivalu krátkých filmů Brněnská 16 uvedeme opět na více festivalových místech. Vedle Kína Art, pokud bude již konečně k dispozici po dlouhé a komplikované rekonstrukci, bude opět probíhat v kině na Radnické a požádáme také o spolupráci Moravskou galerii v Brně (Uměleckoprůmyslové muzeum) a další.

Program bude nově obohacen o československou soutěž s vlastní cenou a porotou. Tématem ročníku bude „Budoucnost“, což se projeví v doprovodném programu, který se zaměří na současné trendy na pomezí filmu a moderních technologií (virtuální realita, počítačové hry).

2. Brněnské Vánoce

29. 11.–27. 12.

Brno se díky projektu Brněnské Vánoce stalo vyhledávanou vánoční destinací. Jejich oblíba každým rokem vzrůstá a staly se tak jednou z klíčových produktů cestovního ruchu v Brně a zároveň nástrojem oživení městského centra v předvánoční a nově také vánoční době. Brněnské vánoční trhy jsou nejvíce ceněny pro svou autentičnost, kvalitu a lokální charakter nabídky a ekologický rozměr. Vánoční trhy na náměstí Svobody a na Dominikánském náměstí nabízejí návštěvníkům širokou nabídku kvalitní gastronomie, vánočních dárků a tradičních řemesel. Součástí programu, který je na náměstí Svobody realizován unikátně jako každodenní a živý, jsou další programy, které cílí na různé skupiny návštěvníků (vánoční dílny pro děti, čtení dětem, Ježíškova pošta, zoo koutek, vědecká show, dobročinné sbírkové akce, přenosy adventních koncertů České televize, přehlídka tradičních řemesel a další). Přes 60 prodejních míst na náměstí Svobody nabízí širokou škálu kvalitní gastronomie, ručně vyrobených dárků či gurmánských specialit a poskytne návštěvníkům ideální prostor pro nákup vánočních dárků, včetně designových předmětů od lokálních umělců a designérů. Stánky zaměřující se výhradně na špičkovou gastronomii pak umožní intenzivní zážitek na Dominikánském náměstí.

Tento oblíbený městský festival sdružuje několik desítek organizací, ať už se jedná o školy, neziskové organizace, kulturní instituce a další.

Brněnské Vánoce jsou jedním z klíčovým témat v rámci mezinárodní komunikace. Mají ucelenou propagační kampaň, která je vysoce hodnocena návštěvníky i odbornou veřejností.

3. Festivaly se společenskou tematikou

A. Tmavomodrý festival

16.-18. 5.

Mezinárodní hudební festival pro zrakově postižené děti a studenty, který pořádáme ve spolupráci s Tyflocentrem Brno o.p.s., bude slavit v roce 2019 své 30. výročí. Jedná se o festival, který je svým konceptem unikátní v rámci Evropy. Stěžejní částí festivalu bude koncertní den. Festival každý rok spolupracuje s Tyflocentrem Brno o. p. s., s odborníky v oboru zdravotnictví a speciálními hosty ze světa hudby. Připravený bude i bohatý doprovodný program.

B. Babylonfest

17.-21. 9.

V rámci Dnů brněnských národnostních menšin se v září představí mnoho národů žijících v Brně, bude připravený poutavý mix uměleckých a kulturních zážitků. Festival pořádá Výbor pro národnostní menšiny ZMB, TIC BRNO bude v roce 2019 partnerem v oblasti technické produkce.

4. Festivaly mapující historii města a jeho osobnosti

A. Mendel je...

19.-21. 7.

Festival Mendel je... je akcí, jejímž cílem je propagovat Brno prostřednictvím jeho největší osobnosti v ohledu celosvětového renomé, G. J. Mendela. Koncept festivalu spojuje zábavný program hudební a gastronomický se vzdělávacími aktivitami v oblasti odkazu Mendela, včetně prezentace míst ve městě, která jsou s jeho působením spojena. Vše se snažíme ukázat v tak trochu v jiném „světle“, tedy tak, jak Mendela lidé neznají, například jako včelaře, kněze, meteorologa i genetika. Během oslav proběhnou, kromě hudební produkce a akcí pro děti, tematické prohlídky a přednášky v Botanické zahradě MU, v Arboretu MENDELU, Hvězdárně a planetáriu Brno, Zoo Brno, Jihomoravském muzeu ve Znojmě a zejména v prostorách Augustiniánského opatství na Mendlově náměstí. Tradicí se stal také Food fest, který je každoročně tematicky věnován právě osobnosti Mendela. V příštím roce bychom se rádi zaměřili na G. J. Mendela jakožto včelaře a vědce. Na přípravě festivalu spolupracujeme s Mendelovým muzeem, společností Společně o. p. s., Sun Events s. r. o. a s Opatstvím Starého Brna Řádu sv. Augustina. Cílem festivalu je také představit Brno jako město, které bylo a je chytré a vědecky napřed.

B. Den Brna

17. 8.

Den Brna patří k úspěšným a masově navštěvovaným akcím letní sezony v Brně. V roce 2019 si připomeneme již 374. výročí úspěšné obrany Brna před švédskými vojsky v době Třicetileté války. Tradiční svátek Den Brna se bude konat v centru historického města a jeho okolí. Návštěvníci se mohou těšit na dobový jarmark, historický šerm, uctění památky velitele obránců Radouita de Souches, pochod vojsk městem, dobové taneční i hudební vystoupení. Největším trhákem akce bude scénická historická bitva, na které se vždy podílí přes dvě stovky dobových vojáků. Festival pořádáme ve spolupráci s Brněnským biskupstvím a Společností 1645, z. s.

5. Kulturní akce a instalace ve vztahu k veřejnému prostoru

(Stará radnice, Káznice)

Systematicky se věnujeme ožívování veřejného prostoru města. V rámci akcí, které produkuje nebo na nichž se spolupodílíme, preferujeme objevování nových míst. Tradičním a vyhledávaným místem pro konání kulturních akcí je nádvoří Staré radnice. V roce 2019 budeme připravovat podklady pro návrh a realizaci moderní kulturní scény, která by umožnila důstojnou prezentaci živého umění v tomto historicky cenném prostoru. Vzhledem k omezeným možnostem technického zázemí budeme jednat se zřizovatelem o možnosti provozovat větší kulturní produkce, zejména folklorní, na nádvoří Nové radnice. Festivaly, jako například Maraton hudby Brno nebo UPROSTŘED budeme směřovat na další místa v širším městském centru. Věnujeme se také produkční činnosti v prostorách městské Káznice a koordinaci pronájmů pro kulturní pořadatele zejména z řad nezřizované scény. Připravujeme ve spolupráci s partnery celoroční činnost v těchto historických prostorách

na základě nové dramaturgického konceptu, který připravuje činnost Kreativního centra. Dále plánujeme také další projekty k oživení veřejného prostoru, který zapojí lokální kreativce, například světelné či jiné instalace v ulicích historického jádra města, a další aktivity, které ožíví nová místa v městském prostoru a budou zvát k jejich návštěvě.

9

POZNEJTE LEOŠE JANÁČKA

V rámci projektu Janáčkovo Brno realizujeme aktivity s cílem propagovat město Brno prostřednictvím celosvětově uznávané hudební osobnosti, Leoše Janáčka, který strávil svůj pracovní život v Brně. Janáčkovo dílo je uváděno v nejprestižnějších světových operních a hudebních domech a má vysoký potenciál motivovat jeho příznivce pro autentický zážitek v Brně. V roce 2018 jsme dokončili tvorbu základní turistické nabídky, která zcela absentovala, vznikl nový web leosjanacek.eu s rozsáhlým multimedálním obsahem pro znalce ale také nové (i mladé) zájemce o Janáčka, několik tiskových materiálů, několik nových kolekcí janáčkovských předmětů. Dokončili jsme také realizaci janáčkovské stezky, která mapuje místa spojená s Janáčkem. V roce 2019 bude naší prioritou intenzivní networking a propagace této nabídky v ČR a zejména v zahraničí. Tyto komunikační aktivity budeme propojovat s činností kanceláře Brno, město hudby Unesco, která se přesunuje pod TIC BRNO s cílem zefektivnit provádění aktivit a plně využít synergie pro město Brno. Stěžejní bude dále navázání spolupráce s dalšími institucemi, mezinárodní budování značky díky link buildingu a cílená propagace tématu ve školách.

Hlavní cíle projektu v následujícím období jsou:

- * spolupráce se školami – nabídka zábavně výukového programu na téma Leoš Janáček, také v rámci dětské univerzity MU
- * masivní propagace a komunikace výstupů projektu na lokální, republikové a zahraniční úrovni, také jako součást propagace Brna jako kreativního města v síti UNESCO
- * propagace osobnosti Leoše Janáčka jako nejhranějšího českého operního skladatele na zahraničních scénách (vizuální kampaň v centru Brna, reklama v MHD, rozhlasové spoty a soutěže, zvuková instalace)
- * dopracování nabídky Janáček package (ubytování, gourmet, vstupenky, průvodcovské služby, fakultní výlety do janáčkovských lokalit mimo Brno)
- * správa a údržba stávajících výstupů projektu (informační panely, web, distribuce propagačních tiskovin)

KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UCCN

Kancelář plánuje a koordinuje všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti kreativních měst UNESCO (dále UCCN) v oboru hudba. Vyřizuje agendu vyplývající z členství, komunikuje s ústředím UNESCO v Paříži, s Českou komisí pro UNESCO a MKČR. Hlavním koordinátorem je David Dittrich, koordinátorkou je Martina Výrková a asistentkou je Maria Žilecká.

Plán činnosti kanceláře pro rok 2019:

- * Realizace „Agendy 2030“ – dokument připravený UCCN, jedná se o hlavní priority kreativních měst do roku 2030
- * Práce na „Hudebním průvodci města Brna“
- * Iniciale spolupráce mezi Kreativním centrem Mannheim a Kreativním centrem Brno
- * Příprava projektu „Prezentace Leoše Janáčka v rámci hudebních měst UCCN“
- * Účast na setkání hudebních měst UCCN v portugalském Amarante (20.–24. března 2019) a v jihokorejském Degu (21.–24. listopad 2019)
- * Účast na výročním zasedání UCCN napříč oblastmi v italském Fabriano (10.–16. června 2019), téma zasedání: „The Ideal City“
- * Výběr a nasmlouvání hudebníků z vybraných hudebních měst UCCN na Maraton hudby Brno, který je jednou ze zásadních aktivit v rámci členství Brna v UCCN
- * Zapojení do ZUŠ Open 31. 5. 2019: v rámci vzdělávacích aktivit bude Brno již potřetí spolupracovat na projektu ZUŠ Open; novinkou by mělo být vystoupení souboru z hudební školy v Katovicích, polského města hudby UCCN
- * Příprava a realizace prezentace Brna v Katovicích 24. 10. 2019: součástí prezentace bude koncert Magdaleny Kožené a folklorní vystoupení brněnského souboru, uskuteční se také setkání odborníků v oboru hudebního vzdělávání dětí a dalších představitelů obou měst a představení projektu „Být ženou skladatelkou“
- * Aktivní účast v pracovní skupině hudebních měst, která připravuje projekt „Festival UCCN“
- * Příprava na organizaci setkání hudebních měst UCCN na jaře v Brně 2020: Brno se uchází o možnost stát se organizátorem setkání jako jedno z více měst, o pořadateli se rozhodne na zasedání v Amarante
- * Průběžné přípravy podkladů pro hodnotící zprávu pro UNESCO, která se bude odevzdávat v roce 2021

DOPŘEJTE SI DALŠÍ KULTURU V BRNĚ

1. Galerie TIC

V Galerii TIC Brno instalujeme výstavy současného umění kontinuálně už od roku 1968. Aktuálně ji tvoří tři expozice – Galerie mladých, Galerie U Dobrého pastýře a Galerie KonText.

Podstatným rysem kurátorského zaměření galerie je dynamické střídání výstavních projektů a „rovnoprávná“ orientace jak na začínající, dosud neprověřené autory, tak na etablované umělce a kurátory.

Zdejší galerie nejsou a nebyly sbírkotvornou institucí se stálou expozicí. Jejich historická kontinuita je vrstvena z paralelně probíhajících krátkodobých výstav, které zprostředkovávají aktuální vývoj vizuálního umění a jeho prezentačních forem. Na této dramaturgické strategii tradičně staví Galerie TIC v případě Galerie mladých.

Kurátorským specifickým nastávajícího roku je úzké tematické propojení výstav realizovaných v Galerii U Dobrého pastýře. Ve všech čtyřech případech výstav zahájených v roce 2019 se jedná o autonomní kurátorskou koncepci revidující roli tradičních strategií v umění.

Nepřehlédnutelná dramaturgická změna nastává v prostoru konText, který v roce 2019 bude autorsky opakovaně zpracováván jediným umělcem střídajícím spolupracující kurátory. Součástí programu jsou také multižánrové doprovodné akce z oblasti výtvarné kultury, filmu a divadla, mezi spolupracujícími umělci figurují například divadlo D'Épog, platforma Bastl Instruments, košíková audio crew Raving Data.

Výstavní plán Galerie TIC v roce 2019

A. Galerie mladých

19. 12. 2018 – 2. 2. 2019	Michaela Casková / Small Talk #3
19. 2. – 23. 3.	Max Dvořák / Deserve Wellness II.
2. 4. – 4. 5.	David Přílučík / F4–F1
14. 5. – 15. 6.	Martin Herold a Pavel Příkaský / Atlant
25. 6. – 27. 7.	Erika Miklášková / Modulovat.
	Mít smyslové zážitky a číst přírodu
6. 8. – 7. 9.	Radim Langer / Řemeslník a bezradné oko (Duch produkce)
17. 9. – 19. 10.	Tomáš Pavlák / Reface the math space
29. 10. – 30. 11.	Míchal Žilinský / Fragment 0
10. 12. 2019 – 11. 2. 2020	Kateřina Baránková / Příprava na budoucí povolání

B. Galerie U Dobrého pastýře

V Galerii U Dobrého pastýře proběhnou celkem 4 výstavy doprovázené samostatnými výstavními tiskovinami – katalogovým sešitem nebo plakátem a skládačkou v jednom. Jejich

ideovou spojnicí je orientace na přehodnocování vybraných uměleckých forem a žánrů s ohledem na kritiku a reflexi nostalgických modernistických tendencí ve volném umění a architektuře.

5. 12. 2018 – 2. 2. 2019 Divák má cenu
19. 2. – 4. 5. Už nikdy nebudeme moderní
14. 5. – 27. 7. ...když keramika ještě nebyla cool a trendy
6. 8. – 19. 10. L'amica geniale
 Už nikdy nebudeme moderní 2

C. konText

Richard Loskot / Komnata ozvěn
k. Cafe Utopia

Výstavní program v prostoru konText projde v roce 2019 zásadní proměnou. Osm termínů vyhrazených projektům různých kurátorů a umělců svěří kurátorský kolektiv Café Utopia jediné umělecké osobnosti, Richardu Loskotovi. Namísto rozmanitých, ale menších výstav v průběhu roku vznikne v prostoru konText jedno velkoryse pojaté, nikdy neuzavřené, procesuální dílo.

D. Brno Art Week 2019 (Týden výtvarné kultury) a Open Studios

Brno Art Week je festival produkující a zprostředkovávající výstavní a doprovodné programy muzeí a galerií v Brně. Jedná se o desátý ročník akce dříve nazvané jako Týden výtvarné kultury, jehož zakladateli a spoluorganizátory jsou univerzitní pracoviště zaměřená na zprostředkování umění (Pdf MU a FF MU).

Princip artweeků je mezinárodně etablovaným konceptem galerijní dramaturgie, od roku 2010 se právě díky BAW koná každoročně i v České republice. Záměrem akce není jen jednorázové navýšení návštěvnosti kulturních institucí, ale i podpora všeobecného zájmu o celý výtvarný obor, vytváření společných propagačních strategií, které přesahují dílčí zájmy konkrétních institucí. Iniciuje odbornou diskusi ohledně výuky umění na odborných i všeobecných školách, speciální důraz klade na aktivní kontakt s výtvarnou kulturou a seznamování veřejnosti s uměním prostřednictvím programů doprovázejících výstavy.

V roce 2019 bude program BAW rozšířen o důležitou akci Open Studios Brno, jejímž základním modem operandi je princip „otevřených dveří“ uměleckých ateliérů.

2. KINO ART

Kino Art je v době přípravy tohoto dokumentu nadále v rekonstrukci, která se opakovaně prodloužila vzhledem k technickým komplikacím. V roce 2019 předpokládáme otevření kina tak, abychom mohli opět zahájit plný provoz kina a začít pracovat na znovunavrácení této hodnotné značky na kulturní mapu Brna. Kino Art už tak, věříme, nepřijde o žádný ze zavedených festivalů a budeme moci opět uvést většinu filmových premiér, které k dramaturgii posledního městského kina Art patří.

A. Otevření kina a oslavy 100 let výročí

Kino Art oslaví v březnu 2019 úžasné výročí, 100 let své existence! Proto jsme se rozhodli hlavní důraz slavnostního otevření kina převést zejména na tento termín. K otevření kina promítneme zásadní tituly posledních 100 let kinematografie. A to včetně němých filmů uvedených za doprovodu živé hudby.

B. Kino Art na Radnické

I po otevření kina v Cihlářské ulici bude ponecháno v provozu dosavadní působiště na Radnické 4 v prostorách Galerie TIC. Návštěvníci si sem našli cestu a kinu se daří doplňovat kulturní nabídku v centru města. Technické možnosti kina (bez technologie DCP) a vzdálenost od Cihlářské zaručují to, že si naše dvě kina nebudou konkurovat. Naopak, mohou se dobře programově doplňovat, zajišťovat servis větší spádové oblasti a více prostoru bude využito i pro nabídku akcí, festivalům a pronájmům. Kino projde úpravami, aby lépe splňovalo podmínky dlouhodobějšího provozu.

C. No Art pop-up

I v roce 2019 navážeme na úspěšný projekt pop-up projekcí, během nichž jsou promítány běžně nedostupné filmy na zajímavých lokalitách po Brně. Na příští rok je plánován projekt, kdy bude uvedeno méně filmů, než v roce 2018 (tedy oproti 10 cca 5), ale s větším produkčním vkladem. Na projekt bude opět požádáno o grant MKČR OMA.

D. Festivaly a další akce

V režii Kína Art či ve spolupráci s partnery opět proběhne řada festivalů:

- * Festival sci-fi filmů Future Gate (březen)
- * Festival filmů s lidskoprávní tematikou Jeden svět (březen)
- * Přehlídka polských filmů Kocham fim (duben)
- * Přehlídka frankofonních filmů při Bonjour Brno (duben)
- * Ozvěny festivalu Febiofest Praha (duben)
- * Mezinárodní festival krátkých filmů Brněnká 16 (říjen)
- * Festival německo-jazyčných filmů Das Filmfest (říjen-lístopad)
- * Queer filmový festival Mezipatra (lístopad)

E. Filmové přehlídky

- * Scandi (únor)
- * Be2Can (říjen)
- * Erotic Days (červenec)
- * Ponrepo v Artu a další

Budeme i nadále pokračovat ve zvaní hostů k projekcím (na což bude požádáno o grant MKČR OMA). A filmový program obohatíme filmovými kvízy.

3. Filmová kancelář Brno

Filmová kancelář Brno slouží jako kontaktní místo pro audiovizuální produkce k možnostem natáčení v Brně a v Jihomoravském kraji a její rozjezd se úspěšně realizuje pod hlavičkou TIC BRNO.

Díky fungování Filmové kanceláře Brno napomáháme podpořit rozvoj audiovizuálního průmyslu, zvýšit zaměstnanost v kreativních odvětvích, udržet ve městě talenty, podpořit místní ekonomiku a turistický ruch a upozornit na Brno jako tvůrčí místo s inovačním potenciálem. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje. Úzce spolupracuje s Jihomoravským filmovým fondem. Díky této úzké spolupráci se bude v roce 2019 aktivně podílet na přípravách natáčení celovečerních filmů *Poslední aristokratka* (režie: Jiří Vejdělek, natáčení: leden–březen 2019) a *Modelář* (režie: Petr Zelenka, natáčení: duben–červen 2019). Mimo tyto plánované projekty bude kancelář zpracovávat aktuální dotazy a požadavky k natáčení domácích a zahraničních audiovizuálních děl (reklamy, spoty, virály, krátké filmy, studentské snímky, celovečerní hrané filmy a seriály).

Výčet aktivit FKB pro rok 2019 zahrnuje:

- * aktivní spolupráce na připravovaných audiovizuálních projektech natáčených v Brně a regionu jižní Moravy (*Poslední aristokratka*, režie: Jiří Vejdělek, *Modelář*, režie: Petr Zelenka a další)
- * odpovědi na dotazy k natáčení: např. doporučení lokací, realizace obhlídek, předjednání vstupu do objektů, možnosti ubytování, autodopravy, cateringu,

doporučení kaskadérských profesí, propagace a spoluorganizace castingu, kontakty na studenty na asistentské pozice u filmového natáčení, informace o možnostech filmového záboru, informace k natáčení ve veřejném prostoru apod.

- * sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatele služeb
- * prezentace služeb FKB na veřejných a odborných konferencích a platformách

12

KDO JSME TIC BRNO

Za veškerými aktivitami popsanými na předchozích stránkách stojí TIC BRNO. Jsme příspěvkovou organizací statutárního města Brna a naše činnost je rozdělena do tří divízi: divize provozní, kulturní a divize marketingu a cestovního ruchu.

Při přípravě našich projektů v roce 2019 budeme spolupracovat s naším zřizovatelem. Současně budeme dále rozvíjet partnerství a spolupráce s jednotlivými městskými částmi, s Jihomoravským krajem, s kulturními a vzdělávacími organizacemi města, s nezřízovanou kulturní a kreativní scénou, s oborovými organizacemi CzechTourism, s Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy, Asociací průvodců i zástupci státní správy a samosprávy, s expaty a také s podnikatelskými subjekty, které nabízejí služby v rámci turistického ruchu.

Kromě spolupráce na jednotlivých projektech vnímáme jako velmi důležitou součást našeho fungování i osobní setkávání. Ta se odehrávají prostřednictvím schůzek, různých platform a také networkingových akcí. V roce 2019 je naším cílem dále koordinovaně budovat síť partnerů pro naše strategické dlouhodobé projekty i partnerů pro konkrétní akce a festivaly.

TIC BRNO je organizace, která považuje za strategickou prioritu komunikaci a budování vztahů se svými zaměstnanci. V roce 2019 plánujeme další aktivity v rámci interní komunikace, jejichž cílem je budovat soudržnost a týmovost a přispívat ke spokojenosti zaměstnanců při plnění cílů organizace. Součástí interní komunikace bude také zajištění pravidelného informačního servisu zaměstnancům o aktivitách organizace a pořádání interních setkání a akcí. Zaměříme se také na získávání bonusů pro zaměstnance pro zachování konkurenceschopnosti organizace na trhu práce.

1. Divize provozní

- A. Ředitelství
- B. Ekonomické oddělení
- C. Provozní oddělení

2. Divize kulturní

- A. Produkce a program
- B. Galerie TIC
- C. Kíno Art
- D. Janáčkovo Brno
- E. Filmová kancelář Brno

3. Divize marketing a cestovní ruch

- A. Marketing a komunikace
- B. Management destinace
- C. Informační centra
- D. Podzemí

Plány a aktivity divize kulturní a divize marketing a cestovní ruch byly reflektovány na předchozích stránkách. Díky jejich činnosti dááme o Brně vědět, modernizujeme služby pro návštěvníky i obyvatele města, pořádáme a spolupořádáme festivaly a podílíme si i na dalším kulturním dění ve městě. Chod naší organizace by se ale neobešel bez pomoci a práce divize provozní, která zajišťuje kompletní servis pro kulturní a marketingové aktivity organizace.

1A. Ředitelství

Činnost organizace vede a řídí ředitelka, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace bude nadále obstarávat sekretariát. Přímou pod ředitelku spadá také interní audit organizace.

Sekretariát se v roce 2019 bude věnovat těmto činnostem:

- * zveřejňovat a evidovat smlouvy v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích, vkládat smlouvy do Registru smluv dle zákona
- * evidovat uzavřené smlouvy za celou organizaci
- * vytvářet administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace
- * zajišťovat tuzemské i zahraniční služební cesty ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování
- * zajišťovat veškerou administrativu
- * spolupracovat při vytváření interních normativních aktů organizace, sledovat a evidovat úkoly vyplývající z usnesení RMB a ZMB a Plánu činnosti TIC BRNO
- * zařizovat nutné administrativní kontakty s Magistrátem města Brna
- * organizovat porady a jednání, zajišťovat termíny návštěv
- * zabezpečovat podatelnu a výpravnu v systému Spisové služby e-spis LITE
- * dodržovat Zásady vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
- * vést a zakládat zápisy ze schůzí Rady města Brna a ze schůzí Zastupitelstva města Brna, tvořit výpisy bodů týkajících se organizace

- * zajišťovat spisovou službu organizace
- * spravovat spisovnu TIC BRNO a komunikaci s Archivem města Brna v TIC BRNO

Interní audit

Harmonogram činnosti interního auditu TIC BRNO pro rok 2019:

Audit Kontrola čerpání účelových příspěvků TIC BRNO – 4 fáze

Auditované období: 1. 1. – 31. 12. 2019
 Typ auditu: systémový
 Personální zajištění: interní auditor
 Vymezení auditu: kontrola čerpání účelových příspěvků TIC BRNO (4 fáze)
 Cíl auditu: prověřit dodržování principu hospodárnosti, účinnosti a efektivnosti při čerpání účelových příspěvků TIC BRNO v roce 2019

Audit Kontrola a prověření nastavení interních předpisů v organizaci

Auditované období: 1. 1. – 31. 12. 2019
 Typ auditu: výkonový
 Personální zajištění: interní auditor
 Vymezení auditu: kontrola a prověření interních předpisů
 Cíl auditu: prověřit stávající interní předpisy organizace a návrh harmonogramu aktualizace vnitřních předpisů

Následné audity

Auditované období: 1. 1. – 31. 12. 2019
 Personální zajištění: interní auditor
 Cíl: kontrola realizace navržených opatření provedených auditů uvedených v seznamu

Rozsah a věcné zaměření auditů v roce 2019 (dle seznamu):

Kontrola auditu IA 01-18: Kontrola výběrových řízení veřejných zakázek TIC BRNO se zřetelem zvláště na nastavení, dodržení a specifika hodnotících kritérií.

Kontrola auditu IA 02-18: Kontrola čerpání účelových příspěvků TIC BRNO (4 fáze).

Kontrola auditu IA 03-18: Kontrola dodržování postupů při aplikaci SŘ č. 4/2016 o cestovních náhradách.

Kontrola auditu MIA 01-18: Kontrola dodržování vnitřního kontrolního systému se zaměřením na oblast likvidace faktur přijatých v TIC BRNO.

Kontrola auditu MIA 02-18: Procesní a personální audit, vyhodnocení rizikových faktorů a identifikace rezerv.

Kontrola auditu MIA 03-18: Kontrola dodržování zásad ochrany osobních údajů v rámci GDPR.

Kontrola auditu MIA 04-18: Kontrola zabezpečení budov se zaměřením na prověření stávajícího stavu zabezpečení budov spravovaných TIC BRNO.

Kontrola auditu MIA 05-18: Kontrola bezpečnosti práce se zřetelem na zajištění příznivých pracovních podmínek a zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v Podzemí.

Řízení rizik v organizaci

Aktualizace a sestavení mapy rizik v organizaci v roce 2019, včetně vyhodnocení všech zjištěných rizik v organizaci v souvislosti s její činností je naplánováno na období od 1. 10. do 31. 12. 2019.

1B. Ekonomické oddělení

Ekonomické oddělení bude v roce 2019 zajišťovat tyto činnosti:

- * úzká spolupráce s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu v jednotlivých měsících kalendářního roku
- * pravidelná účast na poradách vedení i ekonomických poradách s ředitelkou organizace
- * pravidelné informování vedoucích jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu jimi řízeného pracoviště

- * sestavování odpisových plánů dlouhodobého majetku
- * komplexní vedení účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových
- * vedení účetnictví v PAP
- * zpracování předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů a bude odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli
- * zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování
- * provádět rozpočtové změny finančních plánů, připravovat plán investic a plán oprav a vyhodnocovat jejich plnění
- * zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace
- * vydávat a aktualizovat metodické pokyny a interní směrnice ekonomického charakteru, předkládat je ředitelce ke schválení
- * zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb
- * zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb
- * zajišťovat pokladní službu
- * skladovou evidenci zásob zboží v účetnictví organizace
- * evidenci komisního zboží – prodej suvenýrů, vstupenek předprodeje
- * zajišťovat dokladovou inventarizaci
- * spolupracovat při inventarizaci majetku k 31. 12.
- * daňovou agendu – zejména DPH a daň z příjmů PO
- * vystavování faktur za prodané zboží a dodané služby, vystavování účetních dokladů včetně provádění jejich oprav
- * zajištění zavedení změn vyplývajících z Vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů)
- * spolupráce s žadateli grantů a dotací – poskytování potřebných podkladů a informací ekonomického charakteru
- * sledování nákladovosti jednotlivých akcí TIC BRNO, dle požadavků vedoucích středisek
- * spolupráce s právním oddělením a s interním auditem TIC BRNO – poskytování potřebných informací
- * zajišťovat správu kompletní databáze WorkFlow tj. elektronického schvalování dokumentů řídicí kontroly organizace včetně její optimalizace a aktualizace dle aktuálních požadavků organizace
- * dokončení zavádění nového EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v oblasti rozpočtu, účetních kalkulací, účetnictví, fakturace, výkaznictví, platebního styku včetně pokladen (včetně paragonových), majetku, skladového hospodaření včetně zajištění výkaznictví v oblasti PAP, evidence a výkazy DPH
- * koordinaci elektronického zpracování dokumentů ve WorkFlow v oblasti veřejných zakázek a harmonogramu akcí

Činnosti v oblasti personální:

- * realizace pracovních smluv, dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby, včetně zajišťování kulturních akcí
- * průběžné zajišťování agendy při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad
- * zajišťování dohledu nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců a pracujících důchodců
- * dokončení zavedení nového EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v personální oblasti
- * zajišťování vedení mzdového účetnictví
- * zpracovávání mzdových přehledů dle požadavků zřizovatele

1C. Provozní oddělení

Úkoly v oblasti stavební údržby a investic:

- * Součinnost s Investičním odborem MMB při provádění rekonstrukci budovy Kína Art:

Opravy byly zahájeny v květnu 2017, zjištěním výskytu azbestu došlo k posunu plánovaného ukončení prováděných prací a to do 31. 8. 2018. V období po 31. srpnu došlo k dalším technickým problémům na rekonstrukci, tudíž se předpokládá, že k převzetí kina dojde až počátkem roku 2019.

- * Provozní oddělení po ukončení stavby zajistí zprovoznění budovy kina tj. nastěhování vybavení do projekčních místností, vybavení kancelářských prostor Kína Art a případné další nezbytné činnosti.
- * Zajišťování oprav a údržby stavby, elektroinstalace, VZT, výtahu a movitého majetku Brněnského podzemí tj. Labyrintu pod Zelným trhem, Mincmistrovského sklepa a Kostnice u sv. Jakuba.
- * Zajištění opravy a údržby směrníků a navigačního systému města Brna.
- * Zajištění oprav a údržby prostor používaných TIC BRNO, tj. Radnická 2-10, Sálu Břetislava Bakaly (v tuto chvíli však nelze zcela jednoznačně říct, zda Sál B. Bakaly zůstane v naší správě). Případně dojde k vystěhování veškerých námi užívaných prostor Sálu, uložení majetku a nabídnutí nebo případná likvidace odepsaného majetku.
- * Zajištění dostatečných prostor pro uložení techniky, vybavení, mobiliáře a archivu organizace.

Ostatní činnosti:

- * zajištění parkovacích míst pro potřeby organizace a zajišťování vjezdů pro servisní firmy
- * zajišťování dopravy a manipulace, stěhování pro celou organizaci
- * zajištění kvalitního úklidu v používaných prostorách
- * oblast drobné údržby – pokračování revitalizace objektů Radnická
- * BOZP a PO – vstupní školení, periodická školení, směrnice, vybavení bezpečnostními tabulkami
- * evidence majetku, návrhy na vyřazení, likvidace vyřazeného majetku – v souladu se Zásadami SMB pro hospodaření příspěvkových organizací
- * zajištění provedení inventur majetku, závazků a pohledávek

- * vedení dokumentace energií
- * výlepy plakátů, včetně údržby plakátovacích ploch, údržba CLV
- * nákupy kancelářských potřeb, čistících a hygienických prostředků
- * zajištění IT služeb, internetu, telefonů pro celou organizaci
- * zajištění pojistných smluv na ochranu majetku a osob pro celou organizaci
- * zajištění pronájmů nemovitostí, movitého majetku – včetně agendy s tím spojené
- * zajišťování technického zázemí kulturních akcí pořádaných TIC BRNO
- * nákupy drobného majetku, investic včetně jeho oprav a údržby
- * sestavování odpisových plánů IM organizace
- * spolupráce na zajištění projektu Brněnské Vánoce hlavně s technickým oddělením, a samozřejmě v úzké součinnosti se všemi odděleními organizace.

13

TABULKA S MĚŘITELNÝMI UKAZATELI

Projekt	Odhadovaná návštěvnost v roce 2019
Dny evropského dědictví	250
Open House	8 000
Folklorní rok	16 700
ZUŠ OPEN a TO JE TALENT	400
Festival UPROSTŘED	15 000
Maraton hudby Brno	30 000
Na prknech, dlažbě a trávě	3 600
Brněnská 16	2 300
Tmavomodrý festival	1 400
Babylonfest	2 500
Mendel je...	4 000
Den Brna	15 000
Brněnské Vánoce	1 200 000

