

TIC BRNO ↓

# PLÁN ČINNOSTI 2020





# OBSAH

---

1

JAKÉ BUDE BRNO V ROCE 2020?

2

JAK BUDEME BRNU V ROCE 2020 POMÁHAT?

3

JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?

- A Turistický portál G0toBRNO.cz
- B Další webové portály
- C Komunikace na sociálních sítích
- D Public relations
- E Časopis KAM

4

JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?

- |   |                                 |   |                    |
|---|---------------------------------|---|--------------------|
| A | Informace o městě – infocentra  | F | Turistický minibus |
| B | Roadshow mimo Brno              | G | BRNOPAS            |
| C | Suvenýry a dárky z Brna         |   |                    |
| D | Tiskoviny – tematické a sezónní |   |                    |
| E | Průvodcovské služby             |   |                    |

5

PAMÁTKY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT

- A Brněnské podzemí
- B Věž Staré radnice
- C Bývalá Káznice na Cejlu

6

KDE SE DOBŘĚ NAJÍST – GOURMET BRNO

---

# 7

## POZNEJTE BRNO JINAK

- |   |                                   |    |   |
|---|-----------------------------------|----|---|
| A | Dny evropského dědictví           | F  | Alfons Mucha                              |
| B | Open House Brno                   | G  | Industriální Brno                         |
| C | Brno hrou                         | H  | Industriální naučná stezka u řeky Svitavy |
| D | Brno a jeho chrámy                | CH | Židle pro Brno                            |
| E | Monster energy Grand Prix ČR 2020 | I  | Kolonie Nový dům                          |

---

# 8

## ZAŽIJTE BRNO - MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| A | Hudební, divadelní a filmové festivaly | D | Festivaly mapující historii města a jeho osobnosti |
| B | Brněnské Vánoce                        |   |  |
| C | Festivaly se společenskou tematikou    | E | Káznice žije!                                      |

---

# 9

## POZNEJTE LEOŠE JANÁČKA

---

# 10

## KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UCCN

---

# 11

## FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO

---

# 12

## DOPŘEJTE SI DALŠÍ KULTURU V BRNĚ

- |   |             |
|---|-------------|
| A | Galerie TIC |
| B | Kino Art    |

---

# 13

## KDO JSME - TIC BRNO

1

# JAKÉ BUDE BRNO V ROCE 2020?

Brno není největší ani nejromantičtější město. Je to ale velmi osobité město, které má co nabídnout a dokáže překvapit. Brno má v hledáčku čím dál více turistů. Meziročně vzrostl počet návštěvníků o 10 procent a opět se navýšil i poměr těch zahraničních oproti tuzemským. A nebaví jen návštěvníky, ale i místní obyvatele! Čím to je? Brno se už několik let nebojí prezentovat, jaké opravdu je. Upřímně a otevřeně. Spíše než na městské dominanty upozorňovat na přátelskou atmosféru, než na turistickou prohlídku zvat na nedělit k sobě domů. Tato strategie v záplavě přeplněných turistických destinací funguje. Osobitý mix upřímnosti, otevřenosti, silných historických kořenů, funkcionalismu, kaváren a barů okoreněný špetkou humoru bude nejlepším receptem i v roce 2020.

**2**

**JAK BUDEME  
BRNU V ROCE  
2020  
POMÁHAT?**



TIC BRNO si klade za cíl nestát přirozené atmosféře města v cestě, naopak podporovat její rozvoj. Při práci se řídíme platnými dokumenty městského marketingu a cestovního ruchu. S nadsázkou říkáme, že děláme Brno méně mrtvé. V roce 2020 chceme v této práci pokračovat a ještě více rozšířit její záběr. Už nyní oslovujeme všechny cílové skupiny, není důležitý věk ani to, zda cestují sami nebo s rodinou. Pokud si Brno vybrali k životu či návštěvě, mají k tomu důvod a my jim jejich krátkodobý i dlouhodobý pobyt chceme co nejvíce zpříjemnit. Ukázat jim různé pohledy na město, u kterého si myslí, že už ho třeba dobře znají. Příkladem těchto jiných úhlů pohledu jsou například autorské publikace, které mladším čtenářům přibližují historii města. Na úspěch Frčíme Brnem a komiksu nahradit Kameník chceme navazovat i příští rok.

Dalším zásadním tématem je ožívání neobvyklých částí města, ať už v centru nebo celých částí mimo něj. Toto oživení spočívá v hudebních a kulturních produkcích na nečekaných místech v rámci festivalů i v zařazení poznávání městských částí do destinační nabídky.

Rokem 2020 bude opět rezonovat hudba ve spojitosti s Leošem Janáčkem i naším členstvím v kreativní síti UNESCO. A dobré jídlo, samozřejmě, které mapujeme díky úspěšnému projektu Gourmet Brno. Tyto stálíce doplní hledání vlastních kořenů – na čem Brno vzniklo, co jej formovalo a posouvalo a kde se vzala jeho svébytnost. Budeme zkoumat fungující i zaniklé industriální stavby, příběhy slavných rodin a také současné kreativní průmysly.

Stálící mezi tématy zůstává architektura, konkrétně ta moderní. V roce 2020 se na ni budeme dívat optikou dvou zásadních výročí: 150 let od narození brněnského rodáka, architekta Adolfa Loose a 90 od dokončení světoznámé funkcionalistické vily Tugendhat, která má také svůj zápis v UNESCO.

A aby toho nebylo málo, zaměříme se i na sebe. Budeme dokončovat a pilovat nový webový portál [www.ticbrno.cz](http://www.ticbrno.cz) a další komunikační kanály tak, aby bylo na první pohled jasné, kdo jsme, co děláme a jak můžeme pomáhat při posilování brněnské značky.

To bude TIC BRNO 2020.

3

JAK SE  
O BRNĚ  
DOZVÍTE?

# 3A

# Turistický portál GOtoBRNO.cz

V roce 2020 plánujeme i nadále pracovat na aktualizaci a vylepšení jednoho z nejdůležitějších komunikačních kanálů pro oblast cestovního ruchu i samotné obyvatele města Brna – turistického portálu GOtoBRNO.cz.

Na podzim roku 2019 byla spuštěna nová sekce s názvem Fenomén Brno. Tato rubrika přináší originální autorský obsah o našem městě. Obsahuje články, rozhovory, fotogalerie, videa, hudbu a vše ostatní, co se na internetu dá publikovat. I nadále budeme tuto sekci rozšiřovat s plánovanou frekvencí jeden nový příspěvek za čtrnáct dní. Část obsahu je překládána i do ostatních jazykových mutací webu, tedy do angličtiny a němčiny. Plánujeme zařadit i články, vytvořené originálně již v jazykové mutaci. Na tuto sekci je navázána i reklamní kampaň, určená především do online prostředí sociálních sítí.

V roce 2020 budeme dále pracovat na rozšíření obsahu webu samotného, především v sekci Poznejte Brno. Vytvoříme nové tematické okruhy, související s další činností TIC BRNO, kterou je vydávání destinačních tiskovin.

Se změnou korporátního webu ticbrno.cz na zaměření B2B budeme na portálu GOtoBRNO.cz důsledně dbát na informovanost návštěvníků B2C tak, aby ti dostali veškeré potřebné informace již na tomto webu a nemuseli tak být odkazováni na web ticbrno.cz pro podrobnější informace. Toto se týká především informací o ceně a nákupu vstupenek, provázanosti s jinými akcemi a dalšími místy a podobně.

# Další webové portály 3B

Na počátku roku 2020 spustíme novou verzi webové prezentace organizace [www.ticbrno.cz](http://www.ticbrno.cz). Cílem je jednoznačné oddělení obsahu od portálu [G0toBRNO.cz](http://G0toBRNO.cz), zabránění duplikace některých informací a kompletní modernizace webu. Jedná se o moderní korporátní web, který jasně komunikuje, kdo jsme a jaké služby a komu poskytujeme. Jedná se o portál, určený cílové skupině B2B zákazníků TIC BRNO. Hlavními cílovými skupinami jsou tedy pořadatelé akcí a organizace, které využijí našich služeb v oblasti cestovního ruchu. Velký prostor je také věnován výzvě ke spolupráci, především v oblasti partnerství TOP brněnských akcí. Graficky web koresponduje s jednotným vizuálním stylem organizace a bude spuštěn také v angličtině.

Díky modernizaci turistického portálu [G0toBRNO.cz](http://G0toBRNO.cz) jsme na něj mohli směřovat prezentace mnoha našich akcí a aktivit, a tím redukovat počet spravovaných webových stránek. Současně se ale ukazuje, že některá témata jsou natolik významná a specifická, že si zaslouží vlastní webovou prezentaci. Příkladem je brněnské podzemí. V současné době vzniká samostatný web, který nabídne ucelené informace o všech místech brněnského podzemí. Pro rok 2020 plánujeme samostatnou prezentaci i pro některá naše další témata a festivaly, jako je například festival Open House Brno.

# Komunikace na sociálních sítích 3C

Komunikaci na sociálních sítích přikládáme velký význam, který postupně stále zesiluje. Podařilo se nám navázat spolupráci s desítkami českých i zahraničních influencerů, kteří propagovali Brno, konkrétní projekty či akce v něm a v neposlední řadě zvyšovali reputaci TIC BRNO. V této činnosti budeme pokračovat i v roce 2020 a prostřednictvím influencerů budeme propagovat i jednotlivé festivaly. Nadále budeme rozvíjet Facebook [G0toBRNO](http://G0toBRNO) jako pozvánku do Brna a odraz života a celkové atmosféry ve městě. I v příštím roce bude Facebook TIC BRNO informovat jeho fanoušky o všech aktivitách, akcích, dárkových předmětech atd., které jsou v naší režii. Ještě větší důraz budeme klást na komunikaci na Instagramu, úspěch zde mají především destinační témata v čele s projektem Gourmet Brno. Na sociálních sítích komunikujeme také jednotlivé akce, dlouhodobě je velmi sledovaný facebookový profil Brněnské Vánoce. Velký přirozený dosah má i Open House Brno, proto mu v příštím roce založíme vlastní facebookovou stránku. Chceme zapracovat i na korporátní komunikaci, plánujeme proto založení Twitter TIC BRNO, který bude sloužit jako rychlá spojka s novináři a se zřizovatelem.

# Public relations

V roce 2019 jsme v oblasti public relations udělali významný krok kupředu. Kromě komunikace s regionálními novináři, která je již několik let samozřejmostí, jsme se zaměřili také na budování vztahů s novináři na celostátní úrovni a také v blízkém zahraničí.

S novináři ze sousedních států komunikujeme prostřednictvím úzkých vztahů se zahraničními zastoupeními CzechTourism, autentické výstupy pak vycházejí na základě častých press tripů, na jejichž pořádání spolupracujeme a budeme spolupracovat s městem.

V oblasti celostátního media relations budeme pokračovat v budování vztahů s jednotlivými redaktory a manažery inzerce. Navázání osobních kontaktů a cílená komunikace přináší relevantní mediální výstupy, zejména v lifestyleových médiích, která mají velký vliv na trávení volného času a volbu výletních destinací. Vybrané kampaně uceleně nabízejí marketingovým titulům, tipy na akce s dostatečným předstihem zasíláme do celostátních příloh deníků a do redakcí rádií a televízi. Vydávání tiskových zpráv podporujeme v případě potřeby rozesílkou balíčků do vybraných redakcí. Dle zaměření akce oslovujeme také oborová a odborná média.

V roce 2019 jsme zaznamenali v celostátních médiích pokrok také v oblasti placené propagace. Zrealizována byla velká inzertní kampaň Leoš Janáček a Brno, na sklonku roku Brněnské Vánoce. Inzerován byl také projekt Gourmet Brno či originální brněnské suvenýry. Inzeráty se díky vybudovaným kontaktům s jednotlivými manažery inzerce dařilo umisťovat za zvýhodněné ceny – minimálně pětinové, většinou nižší. V době uzávěrky plánu činnosti byla zrealizována inzerce za 265.497 Kč v hodnotě 2.138.917 Kč. V tomto trendu a nastavené strategii budeme pokračovat i v roce 2020.

Na regionální úrovni postupně prohlubujeme spolupráce s jednotlivými redakcemi, v roce 2019 jsme například podepsali memorandum o spolupráci s ČRo B a domluvili strategické partnerství se zpravodajským serverem Brněnská drbna a mediální partnerství na Brněnské Vánoce s Hitrádiem City. Tyto úmluvy budeme v roce 2020 dále vytěžovat. Podařilo se navázat užší vztahy s novináři z ČTK, Proglasu a Seznamu, které budeme spolu s již fungujícími vztahy s redaktory ČT, Deníku, Deníku N, Metra, Práva, MF Dnes a dalších upevňovat a rozvíjet. Vybraným zástupcům zmíněných médií a bloggerům doručujeme vzorky našich produktů, případně je zveme na festivaly, procházky a projíždky.

Regionální PR velmi dobře realizuje promo kampaň Humans of GOURMET BRNO, skrze níž zveřejňujeme představitele gastronomů umístěných v daném ročníku našeho projektu GOURMET BRNO. Při rozhovorech získáváme cennou zpětnou vazbu i příležitost komunikovat s lidmi přímo a neformálně. Zároveň je to výjimečná možnost jak modulovat emoce, které výsledky v projektu ve vysoce konkurenčním prostředí brněnské gastronomie logicky vyvolávají. Tyto výstupy pak mají na sociálních sítích značnou odezvu, protože popisují něco, s čím místní přicházejí denně do styku.

# Časopis KAM 3E

Vydáváme časopis KAM, nejvýznamnější měsíčník mapující brněnské kulturní dění, fenomény a témata. O jeho oblíbě svědčí i nutnost navýšení nákladu na 30 tisíc kusů výtisků a rozšíření seznamu distribučních míst. Na konci roku 2019 jsme po dvou letech opět vybírali dodavatele obsahu, stal se jím Pocket Media s.r.o. V roce 2020 se zaměříme na intenzivnější podporu nárůstu předplatitelů, grafickou čistotu, intenzivnější komunikaci s expaty a hledání partnerů v rámci brněnských nebo v Brně působících zahraničních firem. Současně chceme ještě více propojovat obsah časopisu s našimi top destinačními a kulturními tématy.

4

**JAKÉ  
SLUŽBY VÁM  
POSKYTUJEME?**

# Informace o městě – infocentra

## 4A

V infocentrech poskytujeme komplexní informační servis návštěvníkům i obyvatelům města. V celoročním provozu jsou čtyři – IC Radnická, IC Panenská, IC Letiště a IC Nádraží. Ty doplňují dvě sezónní – v létě na Brněnské přehradě, v průběhu Brněnských Vánoc na náměstí Svobody.

Stěžejní informační centrum je IC TO JE BRNO v Panenské ulici, které funguje i jako design shop. V informačním centru na Letišti v Brně-Tuřanech a v Panenské ulici najdou návštěvníci díky nové spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Jižní Morava (CCRJM) širokou nabídku tištěných materiálů týkajících se jižní Moravy. Informační pracovníci také seznamují s nabídkou turistických služeb a atrakcí nejen v Brně, ale i na jižní Moravě. Také naše propagační tiskoviny zavážíme do informačních center po celé jižní Moravě, čímž rozšíříme povědomí o akcích pořádaných v Brně mezi nové cílové skupiny.

V roce 2020 rozšíříme možnost platby v eurech na všechny pobočky informačních center. Pro IC Nádraží zažádáme o certifikaci u Asociace turistických informačních center. Současně také jednáme o novém umístění centrálního infocentra na Nádražní ulici. I v roce 2020 se budeme nadále účastnit významných akcí ve městě i okolí formou variabilních prezentačních stánků.

# Roadshow mimo Brno

## 4B

Brno nechceme představit pouze návštěvníkům města, ale také novým potenciálním návštěvníkům mimo město. Pro tuto prezentaci bude sloužit speciální pop-up auto – elektromobil. Auto bude fungovat jako mobilní infocentrum a zároveň stylový objekt s ambicí zaujmout a vyvolat emoce ve spojení s městem Brnem. Na pop-up auto navážeme kampaň, která bude vycházet a rozvíjet kampaň TO JE BRNO a autentičnost Brna. Kromě samotné propagace trasy roadshow bude možné navázat různými eventy ve vytipovaných městech (např. TO JE BRNO v Ostravě) a skrz roadshow propagovat také další projekty s mimobrněnským přesahem (např. prezentovat brněnské podniky z Gourmet Brno). Celá kampaň bude postavená jako kontaktní a bude realizována ve spolupráci s externisty.



# 4C

## Suvenýry a dárky z Brna

Široká nabídka suvenýrů a dáreků z Brna je jedním ze stěžejních a úspěšných pilířů naší nabídky. V roce 2020 se budeme dále zaměřovat na autorské kolekce ve spolupráci s lokálními kreatívci a výtvarníky. Skladba našeho sortimentu respektuje potřeby běžných zákazníků i velmi náročných klientů, kteří vyhledávají hodnotné designové předměty. Samozřejmostí je obnova oblíbených kolekcí, které jsou k dostání v našich infocentrech i v e-shopu. Během roku 2019 jsme rozšířili distribuci námi vydávaných průvodců do větších knihkupectví ve městě. Budeme i nadále navazovat obchodní partnerství, pokusíme se rozšířit naši prodejní distribuční síť mezi další prodejce (poskytovatelé služeb, JMK atd.) a otevřít další možnosti, jak nabídnout široké veřejnosti nejen tištěné průvodce, ale i dárkové předměty z našeho e-shopu.

# 4D

## Tiskoviny – tematické a sezónní

I v následujícím roce počítáme s vydáváním nových destinačních tematických tiskovin, které mají doplnit ty stávající a hlavně motivovat turisty k objevování Brna trochu jiným pohledem – ne pouze centrum města a top památky. Ve většině případů budou tiskoviny k dispozici zdarma a ve více jazykových mutacích. Témata, kterým se budou věnovat, budou různorodá, např. jednotlivé městské části Brna – Pisárky, Žabovřesky, Černá Pole, Dělnická kolonie, Cyklostezky v Brně, Sport v Brně, Brno industriální, Kultura v Brně atd. Pravidelně pořizujeme také dotisky stávajících tiskovin a jejich jazykové mutace.

Rozvoj publikační činnosti je do budoucna i nadále jednou z našich klíčových aktivit. Chceme čtenářům (obyvatelům i návštěvníkům Brna) ukázat různé pohledy na město. V plánu tedy máme z rozsáhlejších tiskovin i oblíbený autentický pohled na Brno – TO JE

BRNO vol. 3, který bude tentokrát zaměřený na industriální Brno. Na této publikaci spolupracujeme zejména s autory, kteří jsou odborníky v dané oblasti.

V roce 2020 vydáme také sezónní tiskovinu #doBrna, která bude propagovat Brno v blízkých regionech, v Praze a v anglicko-německé mutaci také ve vytipovaných zahraničních destinacích. Představí vždy hlavní lákadla a top akce dané sezóny. Pravidelně vydáváme také Kalendárium TOP akcí v Brně, a to v češtině, angličtině a němčině.

# Průvodcovské 4E služby

V únoru 2020 se uskuteční tradiční akce Mezinárodní den průvodců, kterou připravujeme ve spolupráci s Asociací průvodců ČR. Během jednoho víkendu nabídneme široké veřejnosti celou řadu tematicky zaměřených procházek. Pro cizince žijící dlouhodobě v Brně nebo pro náhodné návštěvníky ze zahraničí budou připraveny také okruhy s výkladem v anglickém, německém a ruském jazyce.

Další tematické prohlídky budou nabízeny ve čtyřech sériích během celého roku: jarní (duben, květen, červen), letní (červenec a srpen), podzimní (září, říjen) a adventní (prosinec). Hlavní tematickou linkou prohlídek bude industriální Brno. Tuto linku doplníme o klasické prohlídky zaměřené na architekturu, osobnosti spojené s Brnem, sochy a pamětní desky, současné a zaniklé kavárny, pivovary, pasáže, pověsti a další. S velkým úspěchem se setkaly prohlídky v jednotlivých městských částech, některé z nich zopakujeme i v roce 2020.

V nabídce zůstanou také procházky určené pro žáky 1. a 2. stupně základních škol. Výklad průvodkyně je vedený zábavnou formou, přizpůsobený dětem. Žáci dostávají na začátku prohlídky malé pracovní sešity a během trasy luští kvíz. Na konci je čeká malá odměna.

Turistům i pracovně přijíždějícím klientům, kteří jsou v našem městě poprvé, doporučujeme jednu z našich základních prohlídkových tras. Tyto city tours nabízíme operativně po celý rok a výklad poskytujeme kromě českého jazyka i v dalších 14 jazycích.

# Turistický 4F minibus

Vyhlídkové jízdy minibusem jsou určeny těm, kteří chtějí poznat město z jiné než jen z pěší perspektivy. V roce 2020 se fanoušci mohou těšit na poznávání brněnského funkcionalismu, vyhlídek, slavných vil a hradů. Nově přidáváme i trasu mapující industriální Brno. Pohodlný minibus vyrazí na cesty i ve vánočním čase. O adventních víkendech plánujeme dvě z původních 5 tras: Brněnský funkcionalismus a Slavné vily.

# 4G

# BRNOPAS

Projekt turistické karty BRNOPAS má za sebou již druhou úspěšnou sezonu. Produkt je specifický moderním technologickým pojetím, umožňuje zájemcům o návštěvu Brna v komfortu domova naplánovat svůj pobyt a vybranou nabídku si předem zakoupit v městském e-shopu [www.brnoid.cz](http://www.brnoid.cz).

Díky BRNOPASu nabízíme návštěvníkům zvýhodněné vstupy do turistických atrakcí a cílené návody, jak efektivně strávit čas v Brně. Součástí každého BRNOPASu je nyní také jízdenka na MHD v Brně.

Cílem pro rok 2020 je rozšířit nabídku o další zajímavá místa a zapojit do této nabídky postupně i další atrakce v rámci Jihomoravského kraje. Nadále budeme držitelům BRNOPASu také nabízet možnost zakoupit vstupenku do vily Tugendhat. Nabídka, kterou uceleně prezentujeme na webu [GOtoBRNO.cz](http://GOtoBRNO.cz) a v tištěné české i anglické brožuře, bude postupně aktualizována. V předchozích sezónách byla na BRNOPAS zaměřena také online kampaň, ve které chceme pokračovat i v následující sezóně 2020.

5

# PAMÁTKY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT

# 5A

# Brněnské podzemí

Stabilně spravujeme tři prostory podzemí, konkrétně Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnici u sv. Jakuba. Tyto prostory jsou dlouhodobě turisticky atraktivní, přesto budeme v roce 2020 intenzivně pracovat na jejich rozvoji, budeme pečovat o expozice a věnovat se novým formám propagace.

Podzemí si bude možné opět prohlédnout v rámci klasických i tematických prohlídek – jako jsou například noční prohlídky za svítu svíček, bojové a úkolové hry pro děti i dospělé, výstavy v rámci prohlídek i mimo ně či doprovodné programy zejména v letních měsících. V prostorách Mincmistrovského sklepa budou realizovány tematické programy pro děti a v jarních měsících se zde bude konat série tematických přednášek. Vznikne zde také nová multimediální expozice o brněnských legendách.

V roce 2020 taktéž plánujeme zpřístupnit další podzemní prostory, ať už v denním či občasném režimu. V jednání máme Letecký kryt Denis pod Petrovem, prostory pod sochou Rudoarmějce na Moravském náměstí, Kryt na Kraví hoře a další objekty (například podzemní prostory na Starobrněnské apod.). Budeme také součástí přípravného procesu otevření vodojemů na Žlutém kopci.

# 5B

# Věž Staré radnice

Nejnavštěvovanějším námi spravovaným prostorem Staré radnice je věž Staré radnice, která patří dlouhodobě mezi nejvyhledávanější turistická místa v Brně. Návštěvníci si zde mohou zahrát šifrovací hru Tajemství Staré radnice v českém i v anglickém jazyce. Plánujeme taktéž tematické akce na věži – Valentýn, Máj – lásky čas, Advent na věži a další. Pro návštěvníky máme připraveny nové tiskoviny obsahující prohlídkovou trasu Stará radnice a Po stopách mistra Pilgrama.

# Bývalá Káznice na Cejlu

50

Od roku 2018 spravujeme část prostor bývalé Káznice na Cejlu. Areál s historickými kořeny je primárně místem k prezentaci a pořádání ojedinělých kulturních akcí vysoké dramaturgické kvality. Nadále budeme pokračovat v prohlídkách bývalé Káznice na Cejlu. Prohlídky budeme realizovat v naší produkci a v produkci externího partnera.

Káznice je také ve stálé nabídce pronájmu, a tak neziskové a kulturní organizace mají příležitost představit své projekty v těchto výjimečných prostorách. V roce 2020 bude pokračovat cyklus kulturních akcí zahrnující výstavy, koncerty a divadlo v rámci dramaturgického konceptu, na kterém spolupracujeme s občanským sdružením Tripitaka.

**6**

**KDE SE DOBŘE  
NAJÍST -  
GOURMET BRNO**

Brno je v posledních letech uznáváno jako město s velmi kvalitní a cenově dostupnou gastronomií. Právě „Ochutnej Brno“ je proto jednou z nejdůležitějších linek propagace města. Ty nejlepší podniky ve městě můžeme doporučit na základě výsledků nezávislého hodnocení Gourmet Brno. Ten v roce 2020 plánujeme pátým rokem a již je stabilním a uznávaným projektem. V jeho rámci odborníci z oblasti gastronomie hodnotí několik kategorií podniků v Brně, a to restaurace, fine-dining, vinárny, pivnice, bary, kavárny, cukrárny a bistra. K projektu také vznikne tiskovina, která bude k dispozici rovněž online na [GOtoBRNO.cz](http://GOtoBRNO.cz).

V roce 2019 vznikl dle konceptu Gourmet Brno ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy paralelní projekt Gourmet Jižní Morava (CCRJM), který navazuje na Gourmet Brno, doplňuje jej a tvoří tak dobrý nástroj pro propagaci města a kraje. Spolupráci s CCRJM plánujeme i na rok 2020.

V roce 2020 budeme oslovovat více influencerů a novinářů, kteří ve formě press tripů přijedou do Brna na projektu spolupracovat jako hodnotitelé. Do výběru hodnocených podniků zapojíme také veřejnost. Budeme i nadále pokračovat v aktivním marketingu. O úspěchu projektu svědčí zájem, který projevují žádostmi o licenci jiná města a regiony.



7

**POZNEJTE  
BRNO JINAK**

V rámci naší dlouhodobé priority propagovat město autenticky realizujeme a spolupracujeme na několika stěžejních projektech, které město přibližují z jiného úhlu pohledu, případně přibližují méně známá a prozatím neobjevená místa.

# Dny evropského dědictví

## 7A

V září plánujeme již několikáté zapojení do mezinárodní akce Dny evropského dědictví, na kterou navazuje kulturní diverzita a národnostní kořeny. Stejně jako v předešlých ročnících se bude jednat o zpřístupnění běžně nepřístupných míst, komentované prohlídky, vše tematicky zaměřeno.

# Open House Brno

## 7B

Ze Dnů evropského dědictví postupně vykrytalizoval svébytný festival, který se dynamicky rozvíjí – Open House Brno. Svým konceptem navazuje na mezinárodní dny otevřených dveří, se zaměřením na architektonické skvosty města, ale i opomíjené a zašlé budovy. Hlavním principem akce je zpřístupnit nedostupná místa nebo naopak běžně navštěvovaná obohatit o přidanou hodnotu z historického hlediska či vyzdvihnout genius loci. Celoroční téma „Industriál“ se silně odrazí i v dramaturgii Open House Brno 2020. Festival má ambice dále přesáhnout stanovenou laťku z předchozího ročníku, kdy 70 zapojených míst navštívilo během víkendu téměř 20 tisíc návštěvníků. Akci pořádáme ve spolupráci se Spolkem Kultura & Management.

# 7C

## Brno hrou

V roce 2020 máme v plánu rozvíjet nabídku herních akcí. Cílovou skupinou je zvidavé domácí publikum, ale i zahraniční návštěvníci. S dostatečně pestrou nabídkou jsou pak v plánu i tzv. Herní víkendy, kdy bude možné si vyzkoušet za zvýhodněnou cenu všechny interaktivní tituly. V rámci propagace upozorníme i na již hotové tituly, především s industriální tematikou.

# 7D

## Brno a jeho chrámy

V roce 2020 se uskuteční již dvanáctý ročník projektu Brno a jeho chrámy. Aktualizace konceptu v roce 2019 se osvědčila, projekt proto bude realizován v podobném režimu. Několik vybraných chrámů, které jsou turisticky atraktivní jak svou lokalizací v centru Brna, tak i svým významem po stránce architektonické a historické, bude opět díky projektu otevřeno veřejnosti ve vybraných dnech, a to od úterý do soboty v odpoledních hodinách. Služba v kostelích bude sloužit jako hlídací a zároveň informativní.

K projektu bude opět vydána brožura, kde budou informace o kostelích, blízkých turistických cílech i strana omalovánky pro děti. Kromě stabilně otevřených kostelů budou probíhat jednorázové prohlídky a přednášky zaměřené na sakrální místa v Brně.

# 7E

## MONSTER ENERGY GRAND PRIX ČR 2020

I v nastávajícím roce budeme s dalšími partnery spolupracovat na organizaci jedinečného motocyklového závodu, který je v Brně legendou. Konkrétně se přes náš předprodejní systém budou opět prodávat vstupenky a současně se také budeme podílet na propagaci akce.

# Alfons Mucha

7F

Osobnost a dílo Alfonse Muchy jsou stabilně velmi vyhledávány zejména zahraničními turisty. Budeme se věnovat zpracování tématu osobnosti Alfonse Muchy pro významnější využití při propagaci města. Téma budeme propagovat i s ohledem na významné Muchovo výročí.

# Industriální Brno

7G

Město Brno stálo téměř tři století v čele světového textilního průmyslu. Tento průmyslový rozvoj velmi podpořil rozkvet města, především architektury a kultury. Z tohoto období se zachovalo několik budov, několik příběhů, které chceme v roce 2020 představit. Téma chceme pojmout rozmanitěji a kromě historie textilního průmyslu chceme navázat současností, kreativními průmysly a průmyslovými stavbami v Brně, které nám denně pomáhají v plynulém fungování města.

Projekt bude mít v dalších letech 3 hlavní tematické linky:

- \* Historie textilního průmyslu a návaznosti na něj
- \* Kreativní průmysly v současném Brně
- \* Průmyslové stavby v Brně

Součástí celého projektu budou například:

- \* komentované prohlídky industriálních lokalit
- \* komentované prohlídky industriálních památek
- \* komentované prohlídky současného industriálního provozu
- \* otevření industriální stezky na nábřeží řeky Svitavy
- \* znovu vydání knihy Fabrika s tématem Moravského Manchesteru od Kateřiny Tučkové
- \* rozšířená realita
- \* autentický průvodce TO JE BRNO 3 – téma industriální
- \* tematická linka projektu Open House Brno
- \* tematické tiskoviny
- \* tematické přednášky
- \* suvenýry
- \* a další

Téma bude mít svoji vizualitu a marketingovou kampaň zaměřenou na Brno, region, republiku i zahraničí. Začátek projektu je plánován na duben 2020, různé aktivity budou realizovány po celý rok 2020.

# 7H

# Industriální naučná stezka u řeky Svitavy

Posvitavská výrobní zóna představuje kus historie města Brna, která přinesla pokrok a rozvoj. V současnosti zde dochází k přeměně průmyslových areálů i jednotlivých objektů. Stezka se snaží oprášit zašlou slávu těchto míst.

Zrealizovali jsme v rámci projektu Dáme na vás v roce 2019 celkem 11 venkovních panelů, které popisují vybrané průmyslové stavby. V roce 2020 kromě péče o panely plánujeme komentované procházky po stopách Industriální naučné stezky u řeky Svitavy v rámci tematických prohlídek.

# 7CH

# Židle pro Brno

Máme 120 židlí, 30 stolů a nebojíme se je použít. Jedná se o světový koncept ožívání veřejného prostranství, kterému chybí nějaké posezení nebo, které si zaslouží oživit. Vytipovali jsme 9 míst v širším centru města a partnery, kteří nám pomohou s realizací na jednotlivých místech.

# 7I

# Kolonie Nový dům

V roce 2017 Rada města Brna schválila účast statutárního města Brna v soutěži „Pečeť Evropského kulturního dědictví“. Jako „držitel Pečetí“ byla určena takřka zapomenutá funkcionalistická kolonie Nový dům. V rámci přihlášky do soutěže chystáme samostatný informační kiosek přímo v oblasti (Brno-Žabovřesky), který má za úkol nadále šířit povědomí o střeoevropském unikátu. Na projektu spolupracujeme s autory rozsáhlé publikace o historii kolonie (Muzeum města Brna).

8

**ZAŽIJTE  
BRNO – MĚSTO  
HUDBY  
A FESTIVALŮ**

V roce 2020 budeme dále pokračovat v úspěšných akcích. V roce 2019 to bylo především pořádání Brněnských Vánoc, Brněnské 16, Dne Brna, festivalu UPROSTŘED, festivalu Na prknech, dlažbě i trávě, spoluorganizace festivalu Mendel je... a Tmavomodrého festivalu, partnerství Maratonu hudby Brno, spolupráce na desítkách dalších akcí s různými tématy, jako je ožívování veřejného prostoru či folklorní tematika. Nadále naší prioritou zůstává udržovat a dále rozšiřovat koncept těchto akcí tak, aby se stále zvyšovala atraktivita pro návštěvníky.

# 8A

# Hudební, divadelní a filmové festivaly

## Folklorní rok – několik akcí v průběhu roku 2020

Folklorní rok představuje souhrnný název pro folklorní akce probíhající v průběhu celého roku v návaznosti na tradiční lidové slavnosti. Folklorní rok zahajuje ještě v zimním období Fašank, následován přehlídkou brněnských folklorních souborů s názvem Brněnsko tančí a zpívá. Druhý zmíněný proběhne v následujícím roce pravděpodobně hned ve dvou květnových termínech (jeden je vyhrazen přehlídce folklorních souborů dospělých, další pak dětským folklorním souborům), a to na nádvoří Staré radnice. Součástí festivalu je nejen hudebně taneční vystoupení, ale také krojovaný průvod centrem města Brna doprovázený dechovou hudbou.

Folklorní rok pak uzavírá v období „dožinek“ Mezinárodní folklorní festival. Ten probíhá již tradičně na sklonku prázdnin na několika scénách zároveň: na náměstí Svobody, Nové radnici či v Etnografickém ústavu při MZM. Z původního setkávání folklorních souborů z Brna a okolí se festival proměnil za 28 let své existence na významnou kulturní akci s mezinárodní účastí a bohatým doprovodným programem.

V roce 2020 bychom se rádi podíleli na pokračování divácky atraktivních přehlídek českých i zahraničních folklorních souborů a při akcích poskytovali součinnost produkčního, technického i administrativního rázu.

21. 5.

## ZUŠ OPEN

ZUŠ OPEN zapojilo v roce 2019 na 420 uměleckých škol a počet zájemců o účast neustále vzrůstá. Brněnská produkce probíhala na Dominikánském náměstí, kde se odehrávala taneční a koncertní vystoupení, a také v přilehlých částech náměstí, které patřily především výtvarníkům.

Hlavními hvězdami akce se stávají žáci, soubory i sbory základních uměleckých škol. Patronkou ZUŠ OPEN je Magdalena Kožená, která účastníky v Brně osobně podporuje.

Žáci, pedagogové, rodiče i návštěvníci z řad široké veřejnosti mají možnost vyzkoušet si hru na hudební nástroje, vytvořit si pod odborným vedením výtvarné dílo nebo si poslechnout hudební produkci žáků i pedagogů ZUŠ.

V roce 2020 plánujeme navázat na úspěšný letošní ročník, a to opět na Dominikánském náměstí.

červen–září  
Festival UPROSTŘED

V roce 2020 se budeme opět podílet na přípravách a realizaci tříměsíčního open-air festivalu UPROSTŘED (ve spolupráci s organizací Káveeska), který se koná na desítkách různých lokací v centru města Brna a jeho cílem je většími i menšími produkcemi oživit střed města v době letních prázdnin, kdy dříve bývaly ulice prázdné. V rámci festivalu se podílíme na jeho technickém zajištění a především pak propagaci.

srpen 2020  
Maraton hudby Brno

Maraton hudby Brno je multižánrový festival, který pořádá hudební agentura C.E.M.A. a my jsme jeho hlavním partnerem. Akce je součástí projektu Brno – město hudby a podporuje jej statutární město Brno. Jedná se v mnoha ohledech o výjimečný projekt v porovnání s dalšími domácími i zahraničními festivaly, který významně dopomohl městu Brno k zařazení do sítě kreativních měst UNESCO v oboru hudba. V rámci Maratonu hudby Brno se podílíme především na marketingu akce.

srpen 2020  
Na prknech, dlažbě i trávě

Festival Na prknech, dlažbě i trávě nabídne divadelní představení, koncerty, workshopy pro děti i dospělé a další zábavu. Stejně jako v předchozích třech letech bude pravděpodobně festival součástí festivalu Maraton hudby Brno.

Program se bude odehrávat na různých místech Brna a máme v plánu ho i v příštím ročníku zaměřit na neustále se rozšiřující nabídku novocirkusových představení a průvodů. Samostatnou dramaturgickou linku chceme vytvořit také pro studenty uměleckých škol. Neděle potom bude zaměřena primárně na děti a rodiče.

14.–17. 10.  
Brněnská 16

Mezinárodní festival Brněnská 16 patří k nejstarším filmovým festivalům a je velmi hodnotnou značkou města Brna. 61. ročník mezinárodního festivalu krátkých filmů Brněnská 16 uvedeme opět na více festivalových místech. Vedle Kína Art (dva, respektive tři sály), bude festival probíhat i v prostoru No Art na Radnické 4. Jako další místa budou zřejmě opět využity prostor Alliance Française Brno a vily Löw-Beer. Hlavní náplní programu zůstává mezinárodní soutěž (zpravidla cca 42 filmů z celého světa). Proběhne i druhý ročník Československé 16 (soutěžní filmy z České a Slovenské republiky). Zároveň připravujeme bohatý doprovodný program (archivní filmy, experimentální filmy) a industry program. Program zůstane obohacen o videoherní sekci se zaměřením na lokální tvorbu, umělecky koncipované počítačové hry, nové technologie a prolamování hranic her a filmu. Tématem 61. ročníku je "uprostřed něčeho", což chápeme jako komentář k roli krátkého filmu v životě tvůrce a zároveň jako komentář toho, jaké je to pořádat velkou akci mimo metropoli.



# 8B

# Brněnské Vánoce

listopad–prosinec

Každoročně jsme organizátorem největší akce během adventního času v Brně. Vánoční trhy organizované na náměstí Svobody a na Dominikánském náměstí přináší návštěvníkům měsíc pravidelného živého programu. V posledních letech se z Brněnských Vánoc stává festival vyhledávaný návštěvníky nejen z Brna a okolí, ale přijíždí z celé České republiky i ze zahraničí.

Náměstí Svobody se opět bude vyznačovat každodenní živou hudební a divadelní produkcí do večerních hodin. Ta bude doplněna i o spoustu dalších aktivit – vánoční dílny pro děti, čtení dětem, Ježíškova pošta, zookoutek, vědecká show, dobročinné sbírkové akce, přenosy adventních koncertů České televize, přehlídka tradičních řemesel a mnohem více. Dominikánské náměstí bude opět patřit vybrané gastronomii.

Tento oblíbený městský festival sdružuje několik desítek organizací, ať už se jedná o školy, neziskové organizace, kulturní instituce a další. TIC BRNO se navíc podílí na intenzivní propagaci tématu adventního a vánočního Brna v rámci České republiky i v zahraničí.

# 8C

# Festivaly se společenskou tematikou

14. – 16. 5.

Tmavomodrý festival

Ve spolupráci s nadací Světluška a dalšími organizacemi, které se zaměřují na zrakově postižené, budeme pořádat tradiční Tmavomodrý festival – mezinárodní hudební festival pro zrakově postižené děti a studenty. Díky svému zaměření na zrakově postižené, šíří program a také tradici uskutečněných ročníků je festival unikátním středoevropským projektem, který oslaví svůj 31. ročník. Každoročně přijede do Brna několik desítek účastníků s různými vadami zraku, kteří pomáhají dotvořit třídní program plný hudby, vzdělání a zábavy.

Doprovodnou akcí festivalu bude i Jarní Agora 2020, která zahrnuje odborné workshopy o informačních a komunikačních technologiích pro zrakově postižené, pořádá ji Středisko Teiresiás Masarykovy univerzity. Doprovodný program zahrnuje i zážitkový den pro veřejnost v ulicích Brna, exkurze a mnoho dalšího. Festival každý rok spolupracuje s odborníky v oboru zdravotnictví a speciálními hosty ze světa hudby.

# Festivaly 8D mapující historii města a jeho osobnosti

červenec 2020

Mendel je...

Festival se snaží zábavnou formou představit osobnost G. J. Mendela, zviditelnit nejdůležitější místa v Brně, kde Mendel působil a vše ukázat tak trochu v jiném „světle“, tedy tak jak jej lidé neznají, například jako včelaře, kněze, meteorologa i genetika.

Na přípravě tohoto festivalu se podílí široký tým partnerských subjektů. V roce 2020 budou pokračovat přípravy aktivit směřujících k významnému výročí G. J. Mendela v roce 2022.

srpen 2020

Den Brna

V roce 2020 si Brňané připomenou již 375. výročí úspěšné obrany svého města před švédskými vojsky v době Třicetileté války, které je jednou z nejoblíbenější městských slavností – Dnem Brna. Tradiční svátek se koná v centru historického města a jeho okolí.

Přípraven bude dobový jarmark na Dominikánském náměstí, historický šerm, uctění památky velitele obránců Radouita de Souches, pochod vojsk městem, dobové taneční i hudební vystoupení. Největším tahákem akce je každoročně scénická historická bitva v přílehlém okolí hradu Špilberk, na které se podílí přes dvě stovky dobových vojáků.

Při organizaci akce spolupracujeme s Biskupstvím brněnským a Společností 1645, z. s.

# Káznice žije! 8E

V roce 2020 budeme dále pokračovat v projektu Káznice žije, na kterém spolupracujeme s občanským sdružením Tripitaka. Tento projekt vnesl do bývalé Káznice na Cejlu nový život a od roku 2018 ji oživuje na základě pěti dramaturgických linek. I v roce 2020 tak budeme představovat Káznici, která pamatuje, proměňuje, spojuje, inspiruje a přesahuje. Aktivity v rámci projektu Káznice žije respektují historii i specifčnost prostoru, ale současně se nebojí hledět do budoucnosti.

9

POZNEJTE  
LEOŠE  
JANÁČKA

V rámci strategického projektu Janáčkovo Brno realizujeme aktivity s cílem propagovat město Brno prostřednictvím celosvětově uznávané hudební osobnosti, Leoše Janáčka, který téměř celý život strávil v Brně a vytvořil zde a poprvé uvedl většinu svého díla. Janáček se již delší dobu řadí mezi dvacet nejhranějších světových operních skladatelů, jeho dílo je dnes uváděno v nejprestižnějších světových operních a hudebních domech a má vysoký potenciál motivovat jeho příznivce pro návštěvu Brna a s tím spojený autentický zážitek.

Hlavní cíle projektu v následujícím období jsou:

- \* výstava věnovaná Janáčkově a Brnu v Bohemian Hall v Českém centru v New Yorku u příležitosti premiéry opery Káťa Kabanová v Metropolitan Opera
- \* spolupráce se školami – nabídka zábavně výukového programu na téma Leoš Janáček, také v rámci dětské univerzity MU
- \* další propagace a komunikace výstupů projektu na lokální, republikové a zahraniční úrovni, také jako součást propagace Brna jako kreativního města v síti UNESCO
- \* masivní propagace osobnosti Leoše Janáčka jako ve světě nejhranějšího českého operního skladatele, zejména ve spojení s mezinárodním festivalem Janáček Brno (září–říjen 2020)
- \* správa a rozvoj stávajících výstupů projektu (informační panely, web, distribuce propagačních tiskovin atd.

**10**

**KANCELÁŘ  
PRO ČLENSTVÍ  
BRNA V UCCN**

Kancelář plánuje a koordinuje všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti kreativních měst UNESCO (dále UCCN) v oboru hudba. Vyřizuje agendu vyplývající z členství, komunikuje s ústředím UNESCO v Paříži, s Českou komisí pro UNESCO a MKČR.

V roce 2020 se budeme věnovat především následujícím úkolům:

- \* Realizace „Agendy 2030“ – dokument připravený UCCN, jedná se o hlavní priority kreativních měst do roku 2030
- \* Práce na elektronické podobě „Hudebního průvodce města Brna“ a realizace distribuce tištěné podoby „Hudebního průvodce města Brna“
- \* Pokračování v přípravě projektu „Prezentace Leoše Janáčka v rámci hudebních měst UCCN“
- \* Účast na pravidelných pracovních setkáních hudebních měst UCCN – Praia, Kapverdy (duben 2020) a Frutillar, Chile (listopad 2020)
- \* Účast na výročním zasedání UCCN napříč kreativními oblastmi – Santos, Brazílie (červen 2020)
- \* Výběr a nasmlouvání hudebníků z vybraných hudebních měst UCCN na „Maraton hudby Brno“, který je jednou ze zásadních aktivit v rámci členství Brna v UCCN
- \* Zapojení do ZUŠ Open 21. 5. 2020: v rámci vzdělávacích aktivit bude Brno již počtvrté spolupracovat na projektu ZUŠ Open; novinkou by mělo být vystoupení souboru z hudební školy v Katovicích (které se z časových důvodů nepodařilo realizovat v roce 2019), polského města hudby UCCN
- \* Rozvoj a podpora spolupráce s městy hudby UCCN – systematické propagování brněnských umělců v rámci partnerských měst, mj. pokračování v jednáních na hostování Brněnské filharmonie v Daegu, spolupráce s Katovicemi, Hannoverem, Mannheimem, Frutillarem atd.
- \* Budování velmi úzké spolupráce s Katovicemi; příprava deklarace o spolupráci a výměně best practices
- \* Příprava a organizace projektu „Být ženou skladatelkou“
- \* Aktivní účast v pracovní skupině hudebních měst, která připravuje projekt „Festival UCCN“
- \* Účast na bilaterálních a multilaterálních projektech v rámci UNESCO, které vyplynou ze společných zasedání
- \* Kandidatura na uspořádání setkání hudebních měst UCCN v Brně v roce 2021 nebo 2022
- \* Průběžné přípravy podkladů pro hodnotící zprávu pro UNESCO, která se bude odevzdávat v roce 2021
- \* Účast na přípravných setkáních a spolupráce na kandidatuře Brna jako Evropského města kultury
- \* Příprava strategie práce se značkou Brno, město hudby UNESCO
- \* Prezentace projektu a zapojování partnerů v Brně

11

**FILMOVÁ  
KANCELÁŘ  
BRNO**

Filmová kancelář – Brno Film Office – slouží jako kontaktní místo pro audiovizuální produkce k možnostem natáčení v Brně a v Jihomoravském kraji. Díky úzké spolupráci s Jihomoravským filmovým fondem se bude v roce 2020 aktivně podílet na přípravách natáčení hraných i dokumentárních filmů podpořených ve výzvách na výrobu 2019/1 a 2020/1.

Mimo tyto plánované projekty bude kancelář zpracovávat aktuální dotazy a požadavky k natáčení domácích a zahraničních audiovizuálních děl (reklamy, spoty, virály, krátké filmy, studentské snímky, celovečerní hrané filmy a seriály).

Svou činností napomáhá BFO podpořit rozvoj audiovizuálního průmyslu, zvýšit zaměstnanost v kreativních odvětvích, udržet ve městě talenty, podpořit místní ekonomiku a turistický ruch a upozornit na Brno jako tvůrčí místo s inovačním potenciálem. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje. Úzce spolupracuje s Jihomoravským filmovým fondem.

Výčet aktivit BFO pro rok 2020 zahrnuje:

- \* aktivní spolupráce na připravovaných audiovizuálních projektech natáčených v Brně a regionu jižní Moravy
- \* odpovědi na dotazy k natáčení: např. doporučení lokací, realizace obhlídek, předjednání vstupu do objektů, možnosti ubytování, autodopravy, cateringu, doporučení kaskadérských profesí, propagace a spoluorganizace castingu, kontakty na studenty na asistentké pozice u filmového natáčení, informace o možnostech filmového záboru, informace k natáčení ve veřejném prostoru apod.
- \* sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatele služeb
- \* prezentace služeb BFO na veřejných a odborných konferencích a platformách



12

DOPŘEJTE SI  
DALŠÍ KULTURU  
V BRNĚ

V Galerii TIC pořádáme výstavy současného umění kontinuálně už od roku 1968. Současně se tato instituce dlouhodobě profiluje hlavně jako prostor pro živé umění.

Galerii TIC aktuálně tvoří tři expozice – Galerie mladých, Galerie U Dobrého pastýře a Galerie Kontext. Společným rysem jejich dramaturgické koncepce je sledování rozmanitých forem současného umění včetně těch, které ještě nejsou dostatečně ukotvené a prověřené pro „velké výstavní domy“.

Zdejší galerie nejsou sbírkotvornou institucí se stálou expozicí. Jejich historická kontinuita je vrstvena z paralelně probíhajících krátkodobých výstav, které zprostředkovávají aktuální vývoj vizuálního umění a jeho prezentačních forem. Na této dramaturgické strategii tradičně staví Galerie TIC v případě Galerie mladých, což je legendární výstavní prostor, který je v provozu už od konce 60. let, od kdy nepřetržitě vystavuje začínající umělkyně a umělce. Tato komorní expozice bude v průběhu roku 2020 upravena modernizována podle architektonického návrhu Ondřeje Bělíci. Vznikne otevřený a vzdušný výstavní prostor, který bude odpovídat současným galerijním parametrům.

Výstavní provoz Galerie U Dobrého pastýře v roce 2020 pokračuje v programové koncepci nastolené v roce 2016 spočívající v pozvolnějším tempu střídání výstav a současně ovšem i v důkladnější přípravě a ve velkorysejším produkčním i propagačním zázemí. Praxe otevřených výzev tak nadále přísluší Galerii mladých, kdežto výstavní program v „horních“ expozicích staví na původních kurátorských projektech interního týmu a externích spolupracovníků.

V roce 2019 byl prostor Kontext definován poměrně radikální koncepcí spojenou s dlouhodobou výlučnou spoluprací vícečlenného kurátorského kolektivu Café Utopia s jediným umělcem – Richardem Loskotem. V roce 2020 se modelově vrací ke klasičtějšímu pojetí jednoho kurátora. Šimon Kadlčák, sám jako kurátor a provozovatel jedné z důležitých brněnských off-space galerií, vytvoří pro Kontext téměř již historický exkurz do bohaté tradice brněnských DIY výstavních prostor – vitrínek, skříní nebo peněženek. Kontext tím nově naplňuje svou dosavadní programovou náplň o umělecko-historický rozměr.

Od roku 2018 v Galerii provozujeme kino „No Art“ s pravidelným provozem, jež vzniklo přestavbou bývalé galerijní kanceláře a skladu. Kromě standardní klubové nabídky je toto „kino v galerii“ využíváno i jako součást našeho programu. Provázanost galerie s provozem kina je navíc posílena spoluorganizací festivalu experimentálního filmu Brněnská 16.

Důležitým prostorem Galerie TIC je také otevřené atrium spontánně nazývané jako Dvorek. Tento malebný urban-gardeningový prostor v centru města je atraktivním místem pro doprovodný program, vernisáže a četné společenské akce.

Proměna galerie v komunitní centrum přináší řadu benefitů, mj. propojení rozličných oblastí kultury od výtvarného umění přes kinematografii až k divadlu. Pestrost nabídky pak umožňuje zprostředkovat uvedené oblasti daleko širšímu publiku.

Výstavní plán Galerie TIC v roce 2020:

## Galerie mladých

10. 12. – 11. 2. 2020

Michal Žilinský / Fragment 0

18. 2. – 21. 3. 2020

Marek Šefrna / Modely louží

31. 3. – 2. 5. 2020

Jan Matýsek / Ocean Fitness

12. 5. – 13. 6. 2020  
edgar & ota studio (Alex Semleci a Tomáš Kocka) /  
Sensitive Like a Silkmoth, Tough Like a Truck

23. 6. – 28. 7. 2020  
Dávid Koronczí / Ekosystémy chleba

4. 8. – 5. 9. 2020  
Tania Nikulina / Teller of Tales Studio

15. 9. – 17. 10. 2020  
Milan Mazúr / Casaria 2

27. 10. – 28. 11. 2020  
Andreas Gajdošík / Snowflakes are white and male

8. 12. 2020 – 30. 1. 2021  
Mark Fridvalszki / An Out of This World Event

#### Galerie U dobrého pastýře

29. 10. – 11. 2. 2020  
Geniální přítelkyně

18. 2. – 2. 5. 2020  
Zimova hyperrealita

14. 5. – 28. 7. 2020  
Come Over When You're Sober (Stávat se dívkou)

4. 8. – 17. 10. 2020  
Změna srdce

27. 10. 2020 – 30. 1. 2021  
Barbora Kleinhamplová / Exit  
k. Katarína Hládeková, Marika Kupková

#### Kontext

10. 12. – 11. 2. 2020  
Richard Loskot / Z cyklu spirál vol. 7

18. 2. – 31. 12. 2020  
Jádra & Tvary / Celoroční výstavní cyklus

18. 2. – 21. 3. 2020  
MakeMake

31. 3. – 2. 5. 2020  
Galerie Potraviny

12. 5. – 28. 7. 2020  
Galerie pana Šťovička

4. 8. – 17. 10. 2020  
Jádro

27. 10. 2020 – 30. 1. 2021  
Galerie Vak

#### Doprovodné programy

##### 1. KINO

Od roku 2018 působí v těsném sousedství Galerie No Art, které vzniklo v souvislosti s rekonstrukcí Kína Art. Na programu kina se podílí kurátorky Galerie TIC, dramaturgové z Kína Art, hostíme festivaly jako jsou Mezipatra, Gamer Pie nebo Seriál Killer.

Série čtyř na sebe navazujících inscenovaných událostí pro prostor Galerie TIC v režii performerů Tomáše Moravanského (aka Panáčika).

3. DISTO – DIVADLO STATICKÉHO OBRAZU 04

Neformální sdružení kurátorů a umělců, které zajímá objektové umění

4. DIVADLO D'EPOG

Budeme nadále pokračovat v spolupráci s experimentálním divadlem D'EPOG, v projektu Glitch Bitch a D'EPOG existuje...

5. DVOREK

Prostor venkovního atria těsně sousedícího s expozicí Galerie TIC nabízí obrovský potenciál, a to jak pro prezentaci umění, tak pro společenský život. Od jara do podzimu se zde odehrávají především performativní akce, site specific instalace a širší doprovodný program, jako jsou jógové lekce, charitativní bazary nebo koncerty.

PROJEKT RAVING DATA – Čtveřice umělců tvoří tým, který má za sebou více projektů specializujících se na videoart, soundart, instalace a performance.

BASTL INSTRUMENTS – brněnská platforma, která se zaměřuje především na vývoj a výrobu elektronických hudebních nástrojů. Pořádají hudební akce Bastl Jam a Rise Above.

6. BRNO ART WEEK

Brno Art Week je festival produkující a zprostředkovávající výstavní a doprovodné programy muzeí a galerií v Brně. Jedná se o desátý ročník akce dříve nazvané jako Týden výtvarné kultury, jehož zakladateli a spoluorganizátory jsou univerzitní pracoviště zaměřená na zprostředkování umění (PdF MU a FF MU). Princip artweeků je mezinárodně etablovaným konceptem galerijní dramaturgie, od roku 2010 se právě díky BAW koná každoročně i v České republice. Záměrem akce není jen jednorázové navýšení návštěvnosti kulturních institucí, ale i podpora všeobecného zájmu o celý výtvarný obor, vytváření společných propagačních strategií, které přesahují dílčí zájmy konkrétních institucí.

# 12B

# Kino Art

Kino Art do roku 2020 konečně vstoupí v plném provozu a mělo by ho za plného provozu i ukončit, což bude poprvé od roku 2016. Budeme se tak moci věnovat primární činnosti, a to je uvádění premiérových titulů z nabídky artových filmů a inteligentního mainstreamu a cílit na větší okruh diváků než dosud.

Po dobu svého uzavření kino využívalo a přes rok 2019 dále vylepšilo prostor na Radnické. Ten bude nadále fungovat pod značkou No Art a bude nabízet filmové klasiky, artové filmy a program více zaměřený na spolupráci s Galeriami TIC, v jejichž prostoru je umístěný.

Vedle běžných projekcí budeme i pořádat další akce, které program rozšiřují, těmi jsou filmové kvízy, nově zavedené videoherní kvízy či populární pop-upové projekce.

Pro rok 2020 plánujeme novou koncepci filmového klubu, který by měl vedle filmového programu také ambice filmového vzdělávání, kdy by k filmům byli zváni odborníci z filmového průmyslu a akademického prostředí (filmová věda), kteří by diváky více zasvětili do toho, za jakých podmínek filmy vznikají a jaké prvky se na jejich výsledné podobě podepisují.

Kino Art zůstává nadále otevřeno i méně zvýhodněných skupinám. Díky rekonstrukci je bezbariérové a počet lidí jej využívajících prudce narůstá. Nadále si zachová zvýhodněné odpolední projekce pro seniory, které rozšíří i do prostoru na Radnické. Dále bude provozovat "mimikino" zaměřené na rodiče s malými dětmi.

Vedle vlastního filmového programu dále spolupracovat s festivalem Gamer Pie a propojovat filmový svět se světem počítačových her, zejména na poli jejich regionálního rozvoje. Pro rok 2020 připravujeme vytvoření vlastního věrnostního programu, který by pomáhal udržet a rozvíjet diváckou základnu kina. Program je možné propojit s aktuálním webem kina a bude odpovídat současným standardům.

Připravuje další dílčí úpravy interiérů, které by ale již neměly znamenat žádnou delší uzavírku.

Kino s přechodem na 14denní programování opustilo od tištěných programových materiálů, což dává větší flexibilitu a je více ekologicky zodpovědné. Směr PR bude více směřovat na sociální síť. Tisk informačních materiálů pro seniory zůstane zachován, stejně tak jako možnost vytisknutí programu na vyžádání na pokladně kina či doma přímo z webových stránek.

Festivally, přehlídky, hosté v roce 2020:

- \* Přehlídka íránských filmů ÍRÁN:CI (leden)
- \* Přehlídka sci-fi filmů Future Gate (únor)
- \* Scandi (únor)
- \* Přehlídka argentinských filmů (březen)
- \* Festival filmů s lidskoprávní tematikou Jeden svět (březen)
- \* Gamer Pie week (březen)
- \* FebioFest Praha (duben)
- \* Přehlídka frankofonních filmů při Bonjour Brno (duben)
- \* Ibérica (červen-červenec)
- \* Be2Can (říjen)
- \* Mezinárodní festival krátkých filmů Brněnská 16 (říjen)
- \* Surf Film Festival (listopad)
- \* Festival německy mluvených filmů Das Filmfest (říjen-listopad)
- \* Queer filmový festival Mezípatra (listopad)
- \* Přehlídka italských filmů (prosinec)

Vedle toho kino pořádá řadu svých vlastních přehlídek zaměřených tematicky, biograficky či regionálně (Kocham film, Teplé filmové jaro, Erotic Days a další).

Budeme nadále zvát hosty k filmovým premiérám či zvláštním uvedením (propojení projekce s hudebním vystoupením atd.).

13

KDO JSME  
TIC BRNO

Za veškerými aktivitami popsány na předchozích stránkách stojí TIC BRNO. Jsme příspěvkovou organizací statutárního města Brna a naše činnost je rozdělena do tří divizí: divize provozní, kulturní a divize marketingu a cestovního ruchu.

Při přípravě našich projektů v roce 2020 budeme velmi úzce spolupracovat s naším zřizovatelem. Současně také úzce spolupracujeme, a nadále spolupracovat chceme, s jednotlivými městskými částmi, s Jihomoravským krajem, s kulturními a vzdělávacími organizacemi města, s oborovými organizacemi CzechTourism, s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy, Asociací průvodců i zástupci státní správy a samosprávy, s expaty a také s podnikatelskými subjekty, které nabízejí služby v rámci turistického ruchu.

Kromě spolupráce na jednotlivých projektech vnímáme jako velmi důležitou součást našeho fungování i osobní setkávání. Ta se odehrávají prostřednictvím schůzek, různých platform a také networkingových akcí. V roce 2020 je našim cílem dále koordinovaně budovat síť partnerů pro naše strategické dlouhodobé projekty i partnerů pro konkrétní akce a festivaly.

TIC BRNO je organizace s více než jednou stovkou zaměstnanců. I v roce 2020 se proto chceme zaměřit na interní komunikaci, která je důležitá pro soudržnost. Ve druhé polovině roku 2019 jsme založili interní facebookovou stránku, která funguje velmi dobře pro sdílení informací a komunikaci firemních benefitů. Dále chceme pořádat také interní akce.

#### Organizační struktura TIC BRNO

1. Divize provozní
  - a. Ředitelství
  - b. Ekonomické oddělení
  - c. Provozní oddělení
  
2. Divize kulturní
  - a. Kultura
  - b. Galerie TIC
  - c. Kíno Art
  - d. Janáčkovo Brno
  - e. Filmová kancelář Brno
  
3. Divize marketing a cestovní ruch
  - a. Marketing a komunikace
  - b. Management destinace
  - c. Informační centra
  - d. Podzemí

Plány a aktivity divize kulturní a divize marketing a cestovní ruch byly přiblíženy na předchozích stránkách. Díky jejich činnosti dáváme o Brně vědět, modernizujeme služby pro návštěvníky i obyvatele města, pořádáme a spolupořádáme festivaly a podílíme si i na dalším kulturním dění ve městě. Chod naší organizace by se ale neobešel bez pomoci a práce divize provozní.

#### Divize provozní

##### A. ŘEDITELSTVÍ

Činnost organizace vede a řídí ředitelka, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace bude nadále obstarávat sekretariát. Přimo pod ředitelku spadá také interní audit organizace.

Sekretariát se v roce 2020 bude věnovat těmto činnostem:

- \* bude zveřejňovat a evidovat smlouvy v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích, vkládat smlouvy do Registru smluv dle zákona
- \* evidovat uzavřené smlouvy za celou organizaci
- \* vytvářet administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace
- \* zajišťovat tuzemské i zahraniční služební cesty ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování

- \* zajišťovat veškerou administrativu
- \* spolupracovat při vytváření interních normativních aktů organizace, sledovat a evidovat úkoly vyplývající z usnesení RMB a ZMB a Plánu činnosti TIC BRNO
- \* zařizovat nutné administrativní kontakty s Magistrátem města Brna
- \* organizovat porady a jednání, zajišťovat termíny návštěv
- \* zabezpečovat podatelnu a výpravnu v systému Spisové služby e-spis LITE
- \* dodržovat Zásady vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
- \* vést a zakládat zápisy ze schůzí Rady města Brna a ze schůzí Zastupitelstva města Brna, tvořit výpisy bodů týkajících se organizace
- \* komplexně zajišťovat spisovou službu organizace
- \* spravovat spisovnu TIC BRNO a komunikovat s Archivem města Brna

### Interní audit

Harmonogram činnosti interního auditu TIC BRNO pro rok 2020:

- \* Audit Kontrola správnosti zaznamenávání přesčasů a počítání průměrných hodinových sazeb v systému Workflow a IS Karat

Auditované období: 1. 10. 2019 — 31. 3. 2020

Typ auditu: systémový

Personální zajištění: interní auditor

Vymezení auditu: kontrola zaznamenávání přesčasů a počítání průměrných hodinových sazeb

Cíl auditu: prověřit dodržování počtu přesčasových hodin a nepřekračování zákonného limitu odpracovaných hodin přesčas

- \* Audit Kontrola archivace dokumentů v TIC BRNO se zaměřením na dodržování zákonných lhůt pro archivaci dokumentů

Auditované období: 1. 4. 2020 — 31. 8. 2020

Typ auditu: systémový

Personální zajištění: interní auditor

Vymezení auditu: kontrola archivace dokumentů a dodržování zákonných lhůt pro archivaci

Cíl auditu: prověřit systém archivace dokumentů v TIC BRNO a kontrola dodržování zákonných lhůt pro archivaci

- \* Audit Kontrola osobních složek zaměstnanců na PaM se zaměřením na dodržování GDPR

Auditované období: 1. 9. 2020 — 30. 11. 2020

Typ auditu: systémový

Personální zajištění: interní auditor

Vymezení auditu: kontrola osobních složek se zaměřením na dodržování GDPR

Cíl auditu: prověření osobních složek se zaměřením na GDPR

- \* Následné audity

Auditované období: 1. 1. — 31. 12. 2020

Personální zajištění: interní auditor

Cíl: kontrola realizace navržených opatření provedených auditů uvedených v seznamu Rozsah a věcné zaměření auditů v roce 2019 (dle seznamu):

Kontrola auditu IA 01-19: Kontrola čerpání účelových příspěvků TIC BRNO – 4 fáze.

Kontrola auditu IA 02-19: Kontrola a prověření nastavení stávajících interních předpisů.

Kontrola auditu MIA 01-19: Kontrola zpracování pracovních výkazů, řádné započítání nárokovaných dnů k proplacení se zaměřením na včasné proplacení zákonných nároků



zaměstnancům v Informačních centrech a Podzemí na žádost ZO OSS00 TICmB.  
Kontrola auditu MIA 02-19: Kontrola zůstatků syntetického účtu 262 dle jednotlivých analytik za účelem optimalizace a minimalizace rizik při jejich účtování s návrhem řešení.

Kontrola auditu MIA 03-19: Kontrola nároku příspěvku na stravné se zaměřením na správný výpočet poskytnutých stravenek.

Kontrola auditu MIA 04-19: Kontrola procesu zpracování podkladů pro vyplácení stravenek a zhodnocení rizik v průběhu procesu.

Kontrola auditu MIA 05-19: Kontrola správnosti zaznamenávání přesčasů a počítání průměrných hodinových sazeb v systému Workflow a IS Karat.

\* Řízení rizik v organizaci

Aktualizace a sestavení mapy rizik v organizaci v roce 2020, včetně vyhodnocení všech zjištěných rizik v organizaci v souvislosti s její činností je naplánováno na období od 1. 10. 2020 do 31. 12. 2020.

## B. EKONOMICKÉ ODDĚLENÍ

Ekonomické oddělení bude v roce 2020 zajišťovat tyto činnosti:

- \* úzká spolupráce s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu v jednotlivých měsících kalendářního roku
- \* pravidelné informování vedoucích jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu jimi řízeného pracoviště
- \* sestavování odpisových plánů dlouhodobého majetku v součinnosti s provozním oddělením
- \* komplexní vedení účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových
- \* vedení účetnictví v PAP
- \* zpracování předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů a bude odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli
- \* zpracování návrhů finančních plánů a sledování jejich dodržování
- \* provádění rozpočtových změn finančních plánů, připravování plánů investic a plánu oprav a vyhodnocování jejich plnění
- \* zajišťování a provádění činností souvisejících s financováním organizace
- \* vydávání a aktualizování metodických pokynů a interní směrnice ekonomického charakteru, jejich předkládání ředitelce organizace ke schválení
- \* zajišťování a provádění přípravy rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb, zajišťování čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb
- \* zajišťování pokladní služby
- \* vedení skladové evidence zásob zboží v účetnictví organizace
- \* vedení evidence komisního zboží – prodej suvenýrů, předprodej vstupenek
- \* zajišťování dokladové inventarizace
- \* spolupráce při inventarizaci majetku
- \* vedení daňové agendy – zejména DPH a daň z příjmů PO
- \* vystavování faktur za prodané zboží a dodané služby, vystavování účetních dokladů včetně provádění jejich oprav
- \* zajišťování zavedení změn vyplývajících z vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů)
- \* spolupráce s žadateli grantů a dotací – poskytování potřebných podkladů a informací ekonomického charakteru

- \* sledování nákladovosti jednotlivých akcí TIC BRNO, dle požadavků vedoucích středisek
- \* spolupráce s externím právníkem a s interním auditem TIC BRNO – poskytování potřebných informací
- \* zajišťování správy databáze WorkFlow tj. elektronického schvalování dokumentů řídicí kontroly organizace - včetně její optimalizace a aktualizace dle aktuálních požadavků organizace
- \* dokončení zavádění nového EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v oblasti rozpočtu, účetních kalkulací, účetnictví, fakturace, výkaznictví, platebního styku včetně pokladen (včetně paragonových), majetku, skladového hospodaření včetně zajištění výkaznictví v oblasti PAP, evidence a výkazy DPH
- \* koordinace elektronického zpracování dokumentů ve WorkFlow v oblasti veřejných zakázek a harmonogramu akcí

#### Činnosti v oblasti personální a mzdové (PAM):

- \* realizace pracovních smluv, dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby, včetně zajišťování kulturních akcí
- \* průběžné zajišťování agendy při nástupech a výstupech zaměstnanců, hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a úřad práce
- \* zajišťování dohledu nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců a pracujících důchodců
- \* dokončení zavedení nového EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v personální oblasti
- \* zajišťování vedení mzdového účetnictví
- \* zpracovávání mzdových přehledů dle požadavků zřizovatele
- \* zajištění personální agendy
- \* sledování dodržování zákoníku práce v oblasti přesčasů a dovolené

### C. PROVOZNÍ ODDĚLENÍ

Provozní oddělení bude v roce 2020 zajišťovat hospodářskou správu TIC BRNO včetně správy budov a movitého majetku, dále služby nezbytné pro provoz středisek TIC BRNO spojené s pronájmem nemovitosti a movitého majetku ke komerčním účelům, bude zajišťovat provoz sítí, informačních a komunikačních technologií, bude průběžně realizovat činnosti v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany, zajišťovat podnikovou dopravu, běžnou stavební údržbu objektů TIC BRNO, zajišťovat úklid, nákup kancelářských potřeb, drobného majetku a servis kancelářské techniky. Bude spolupracovat s ostatními odděleními TIC BRNO na technickém zajištění pravidelných i mimořádných kulturních akcích.

#### \* Budovy

##### Brněnské podzemí

Brněnské podzemí Labyrint, Mincmistrovský sklep, Kostnice a v jednání se zřizovatelem další prostory, zejména vodojemy na Žlutém kopci.

Pravidelné revize zabezpečovacích systémů a elektro, PO a BOZP, součinnost s MMB na případných pracích v těchto objektech, výměna kabeláže a elektrorozvaděčů za voděodolný typ v souladu s plánem investic na rok 2020. Dále zajištění běžných oprav a pracovních i klimatických podmínek v podzemních objektech tak, aby bylo zajištěno ideální prostředí pro pracovníky a návštěvníky.

##### Kino Art

Spolupráce s vedením Kína Art na pracích, které nebyly součástí rekonstrukce z let 2017–2019. Zároveň zajištění veškerých revizí všech systémů a PO a BOZP. Kínu Art bude poskytnuta součinnost technických pracovníků při odstraňování běžných provozních závad či poruch.

##### Sál Břetislava Bakaly

Provozování SBB v roce 2020 je předmětem jednání se zřizovatelem vzhledem k nevyhovujícímu technickému stavu objektu.

#### Radnická 2-10

V budovách Radnická 2 až 10 bude zajišťovat běžnou provozní údržbu a veškeré úkoly, které vzejdou z požadavků v roce 2020. Budou zajišťovány všechny revize v rámci PO a BOZP a elektrorevize. Dalším úkolem bude uskutečnit úpravy datové sítě a další činnosti v souladu s plánem investic na rok 2020.

#### \* Movitý majetek

#### \* Směrníky a informační panely

Průběžně bude prováděna kontrola a údržba stávajícího exteriérového navigačního systému, tzv. směrníků. V průběhu roku 2020, po zpracování projektové dokumentace, vysoutěžení výrobce a zajištění nezbytných povolení, bude ve městě Brně modernizován turistický navigační systém. Informační panely budou umístěny na turisticky zajímavých místech města a u významných budov.

#### \* Služby

Součinnost s pronájmy prostorů Staré radnice, nádvoří Staré radnice a pronájmy movitého majetku v rámci vedlejší obchodní činnosti.

#### Provoz sítě a informačních a komunikačních technologií (ICT)

V souladu s plánem investic se bude spolupracovat na dobudování síťových rozvodů – slaboproudých datových (počítačové, telefonní, zabezpečovací i požární signalizace) ve spravovaných objektech TIC BRNO, Radnická 2-10.

Dále bude prováděna údržba provozu počítačových sítí ve spravovaných objektech a zajištění jejich vzájemného propojení. Tato činnost bude v roce 2020 zajišťována dodavatelsky.

#### \* Bezpečnost práce, požární ochrana, energetika a administrativa podnikové dopravy

Dojde k zajištění vstupních školení nových pracovníků, periodických školení pro pracovníky a školení BOZP vedoucích pracovníků. Rovněž budou probíhat kontroly odstranění závad z předchozího období a kontrola plnění všech vydaných příkazů a směrnic na úseku BOZP a PO. Provozní oddělení zajistí v řádných termínech dle plánu revize veškerých elektrických přenosných zařízení na všech střediscích TIC BRNO.

#### \* Evidence majetku

Oddělení provozních služeb vede a spravuje evidenci hmotného, nehmotného majetku a operativní evidenci TIC BRNO. Zajišťuje zpracování předepsaných podkladů pro vedení evidence majetku. Kontroluje fyzický stav majetku. Přípravuje a zpracovává podklady pro inventury hmotného, nehmotného majetku a operativní evidence.

