



# PLÁN ČINNOSTI 2021

V Brně dne

---

Plán činnosti 2021 za TIC BRNO, p. o. předkládá  
ředitelka Jana Tichá Janulíková

# OBSAH

---

1	JAKÉ BUDE BRNO V ROCE 2021?	6
---	-----------------------------	---

---

2	JAK BUDEME BRNO V ROCE 2021 POMÁHAT?	8
---	--------------------------------------	---

---

3	JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?	10
A	Turistický portál GOtoBRNO.cz	11
B	Další webové portály	12
C	Komunikace na sociálních sítích	12
D	Public relations	13
E	Časopis KAM	14

---

4	JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?	15
A	Informace o městě – infocentra	16
B	Brno roadshow	16
C	Suvenýry a dárky z Brna	17
D	Tiskoviny – tematické a sezónní	17
E	Průvodcovské služby	18
F	Turistický minibus	18
G	BRNOPAS	19
H	Management centra	19

---

5	PAMÁTKY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT	20
A	Brněnské podzemí	21
B	Věž Staré radnice	21
C	Bývalá Káznice na Cejlu	22

---

6	KDE SE DOBRĚ NAJÍST – GOURMET BRNO	23
---	------------------------------------	----

---

7	POZNEJTE BRNO JINAK	25
A	Dny evropského dědictví	27
B	Open House Brno	26
C	Hravé Brno	27
D	Rozšířená realita	27
E	Brno a jeho chrámy	27
F	Grand Prix ČR 2021	28
G	Alfons Mucha	28
H	Industriální Brno	28
CH	Industriální naučná stezka u řeky Svitavy	29
I	Židle pro Brno	30

---

8	ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ	31
A	Hudební a divadelní festivaly	32
B	Brněnské Vánoce	34
C	Festivaly se společenskou tematikou	34
D	Festivaly mapující historii města a jeho osobnosti	35
E	Káznice žije	36

---

9	POZNEJTE LEOŠE JANÁČKA	37
---	------------------------	----

---

10	KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO	39
----	-------------------------------------	----

---

11	DOPŘEJTE SI DALŠÍ KULTURU V BRNĚ	41
A	Galerie TIC	42
B	Kino Art	47
C	Filmová kancelář Brno	48

---

12	KDO JSME – TIC BRNO	50
A	Ředitelství	52
B	Ekonomické oddělení	53
C	Provozní oddělení	55

# JAKÉ BUDE BRNO V ROCE 2021?

Již několik let prezentujeme Brno takové, jaké opravdu je. Autenticky, popravdě, bez zbytečných příkras. Právě takto obstojíme v konkurenci dalších měst, často větších, romantičtějších, s atraktivnější nabídkou památek a dalších tradičních turistických lákadel. Správnost tohoto přístupu potvrdil se vši naléhavostí „covidový“ rok 2020, který v několika vlnách v podstatě globálně zablokoval dění v oblasti kultury a turismu. Přesto mnohé instituce ve městě hlásí za letní sezonu rekordní čísla návštěvnosti a Brno rozhodně nebylo městem duchů jako řada destinací u nás i v zahraničí, které dlouhodobě praktikují standardní masový a výkonnostní marketing. Udržitelnost, významná orientace na lokální prostředí, systematická spolupráce s místními komunitami, to jsou klíčové momenty našeho úspěchu. Brno nyní těží z toho, že jednou z dlouhodobých cílových skupin destinačního marketingu pro nás byli a jsou jeho rezidenti (včetně studentů a expatů). Město, které milují a aktivně využívají jeho obyvatelé, je totiž přirozeně atraktivní i pro návštěvníky. A všichni si držíme palce, aby byl rok 2021 lepší!

# 2

# JAK BUDEME BRNO V ROCE 2021 POMÁHAT?

Každá krizová situace vždy z určitého úhlu pohledu představuje také příležitost. Rok 2020, který před nás postavil zcela novou realitu a vyžadoval okamžité reakce, snad ještě více než ty předchozí definoval roli TIC BRNO. Roli spočívající v koordinaci, podpoře a propojování. Víc než kdy jindy bylo nutné spolu mluvit, napříč institucemi, zřizovanou a nezřizovanou scénou, napříč komunitami a odvětvími. A to včetně statutárního města a především městské části Brno-střed. Pomáhat si, doplňovat se, spolupracovat. A pokud se něco v podivném roce 2020 podařilo, tak to bylo právě tohle. Všichni věříme, že rok 2021 bude lepší, ale tato spolupráce by měla zůstat zachována a dále se rozvíjet a prohlubovat.

Další z věcí, která se v roce 2020 posunula výrazně dopředu, byla komunikace v online prostředí. S ohledem na pandemii to bylo nutné, vzniklo z toho ale několik projektů, ve kterých určitě stojí za to pokračovat. Například kreativní koncept Káznice LIVE, jehož jsme partnerem, nebo hlubší a detailnější spolupráce s jednotlivými gastronomickými podniky v rámci Gourmet Brno, která obsahovala i pro nás nové formáty podcastů.

Jsme hrdí, že jsme v roce 2020 byli pořadateli či partnery řady akcí, které se podařilo uskutečnit navzdory obtížnému plánování a epidemiologickým omezením. Letní sezóna ukázala, že Brno je opravdu kreativním městem hudby UNESCO, a těšíme se, že v roce 2021 se to ukáže v plné míře i díky akcím, které se letos uskutečnit nemohly. Dále si bereme za své v co největší míře podporovat skvělou brněnskou gastronomii a pomoci jí tak překonat těžké období. A zásadní pro nás také i v roce 2021 zůstává téma industriálního Brna, živé architektury a další objevování Brna za branami jeho centra, pro všechny objevovatele bez ohledu na to, jestli žijí v Brně nebo jinde. Díky novému propagačnímu elektromobilu také můžeme stylově šířit slávu Brna dál, zejména na festivalech, na což se opravdu těšíme.

# 3 JAK SE O BRNĚ DOZVÍTE?

3A

# Turistický portál GOtoBRNO.cz

V roce 2021 plánujeme i nadále pracovat na aktualizaci a vylepšení jednoho z nejdůležitějších komunikačních kanálů pro oblast cestovního ruchu i samotné obyvatele města Brna – turistického portálu GOtoBRNO.cz.

V roce 2020 se prokázalo, že jsme schopni prostřednictvím portálu flexibilně komunikovat i v měnících se podmínkách. Na jaře vznikla v hlavním menu záložka (ní)KAM v Brně, následně ji nahradila záložka Nechte si poradit navázaná na letní destinační kampaň. V rámci sekce Bavte se v Brně jsme na jaře i na podzim samostatně komunikovali online akce a aktivity. Pružně jsme také měnili sekci Ochutnejte Brno, která se přizpůsobovala aktuálním podmínkám v gastronomii. Výrazně jsme také zlepšili vyhledávání v celém webu a zpřehlednili podstránku věnující se turistické kartě BRNOPAS.

Na tento rozvoj a adaptaci aktuálním potřebám, situaci a kampaním navází další kroky, které portál zmodernizují. Zkraje roku 2021 máme v plánu rozsáhlé uživatelské testování fungování turistického portálu a od dubna pak implementaci zjištění a návrhů na změny, které z testování vyjdou. Na začátku roku také dojde ke kompletní rekonstrukci a spuštění nové verze sekce Bavte se v Brně, která bude uživatelsky přívětivější a přehlednější.

S plánovanou změnou korporátního webu ticbrno.cz na zaměření B2B budeme na portálu GOtoBRNO.cz důsledně dbát na informovanost návštěvníků B2C tak, aby tyto dostali veškeré potřebné informace již na tomto webu a nemuseli tak být odkazováni na web ticbrno.cz pro podrobnější informace. Toto se týká především informací o ceně a nákupu vstupenek, provázanosti s jinými akcemi, dalšími místy a podobně.

# Další weby

Na jaře 2021 budeme spouštět nový korporátní web TIC BRNO, na kterém intenzivně pracujeme. Cílem je jasné odlišení komunikace B2C (turistický portál GOtoBRNO.cz) a B2B (nový korporátní web TIC BRNO) a současně jasné propojení komunikace mezi nimi tak, aby návštěvníci nebloudili a velmi rychle se dostali tam, kam potřebují. Nový korporátní web bude vycházet z identity TIC BRNO a bude prezentovat naši činnost v celé její šíři. Hlavním cílem bude poskytnout přehledně informace o tom, kdo jsme, co děláme a jak můžeme pomoci. Bude tedy hlavní komunikační platformou pro všechny, kteří s námi budou chtít spolupracovat a budou chtít být aktivní při společné tvorbě volnočasové nabídky města Brna. Ke spuštění webu se v první čtvrtině roku bude vázat také ucelená kampaň. Nový web v ní bude plnit funkci landing page a kampaň se zaměří na činnost TIC BRNO s cílem představit headliny naší činnosti.

# Komunikace na sociálních sítích

Význam komunikace na sociálních sítích neustále roste, prokázal to i rok 2020 a epidemiologická opatření, která směřovala do online prostředí mnohem více aktivit, než tomu bylo dříve. Tato opatření nám zkomplikovala spolupráci s influencery, především těmi zahraničními. Úzce jsme ale spolupracovali s těmi tuzemskými a přímo i brněnskými a opět se spolupráce vyplatila. Ať už při konkrétních aktivitách, jako byla například kampaň BRNOPAS nebo festival Open House Brno online, tak při dlouhodobější a obecnější prezentaci města v rámci letní destinační kampaně. V roce 2021 bychom rádi pokračovali a dále rozvíjeli všechny roviny zmíněné komunikace.

V příštím roce dále povedeme komunikaci na stabilních i festivalových sociálních sítích. Na sociálních sítích GOtoBRNO budeme dále prezentovat Brno jako zajímavou destinaci

# 3B

# 3D

právě ve spolupráci s influencery (místními i dalšími). TIC BRNO pak funguje jako sociální síť s názorem, která ukazuje naši činnost i informace „behind the scene“. K tomu bude sloužit i nově založený Twitter účet a kampaň směřující na nově spuštěný korporátní web TIC BRNO.

V roce 2021 budeme také dále pokračovat v aktivitách a přístupech, které jsme aplikovali v roce minulém. Tedy další posilování komunikace prostřednictvím Instagramu, kde některá témata (například gastronomie v rámci Gourmet Brno) rezonují lépe než na Facebooku. Novým formátem je pak také Spotify účet, kde prezentujeme hudební obsah, ale především podcasty, které využíváme jako novou formu komunikace. Předpokládáme, že budeme dále pracovat i s dalšími online formáty, jež v roce 2020 vznikly v rámci Káznice LIVE.

# Public relations

V roce 2021 budeme pokračovat v komunikaci s redakcemi na regionální, celostátní i zahraniční úrovni. A to na bázi redakční i inzertní. V rámci regionální komunikace budeme dále rozvíjet velmi úzké vztahy s konkrétními novináři, které umožňují prezentaci témat nejen formou tiskových zpráv, ale i speciálních výstupů na míru a osobních rozhovorů.

Na celostátní úrovni se nám velmi dobře daří kampaně ke konkrétním akcím nebo produktům (Brněnské Vánoce, Janáčkovo Brno, BRNOPAS,...), které kombinují PR a placenou formu spolupráce. V nich budeme dále pokračovat, samostatně i ve spolupráci s Magistrátem města Brna. Současně je naším cílem navázání užších osobních vztahů s konkrétními novináři a novinářkami, které by nám umožnily ještě pružnější komunikaci v rámci různých typů celostátních médií. Tyto vztahy budeme navazovat i díky častějším cestám do domovských pražských redakcí.

Rok 2020 příliš nepřál presstripům ze zahraničí a komunikace s redakcemi tak probíhala spíše online a prostřednictvím zahraničních zastoupení CzechTourism. V roce 2021 bychom tak rádi navázali na velmi intenzivní a dobrou spolupráci z roku 2019, která přinášela mnoho zajímavých PR výstupů.

# JAKÉ SLUŽBY VÁM POSKYTUJEME?

I v roce 2021 plánujeme vydávat časopis KAM ve stávajícím rozsahu. Rok 2020 znamenal pro časopis velkou výzvu a postavil nás před řadu vážných komplikací, neboť významně snížil objem inzertního trhu v kulturním segmentu a dále tematicky i distribučně velmi omezil možnosti tohoto zavedeného a oblíbeného periodika. Ve spolupráci s Pocket Media, s.r.o., jsme velmi operativně hledali propagační i obchodní cesty, které vedly k tomu, že se podařilo vydávání časopisu zachovat a nedošlo k žádnému přerušení. V roce 2021 je naším cílem udržet kvalitní obsah a dále pracovat na rozšíření distribuční i předplatitelské sítě. To bude možné pouze při stabilizaci inzertních partnerů a distribučních možností. Zásadním předpokladem fungování časopisu, který reflektuje měsíčně aktuální kulturní dění ve městě, je rozběhnutí vlastního kulturního života. V případě dlouhodobějších změn v daných oblastech bychom museli přistoupit k úpravě vydavatelského modelu časopisu.



# Informace o městě – infocentra

Infocentra poskytují návštěvníkům komplexní informační servis. V celoročním provozu jsou čtyři – Radnická, Panenská, Letiště a Nádraží. Tyto doplňují dvě sezónní – v létě na Brněnské přehradě, v průběhu Brněnských Vánoc na náměstí Svobody.

V informačních centrech na Panenské ulici a na letišti získají návštěvníci díky spolupráci s CCRJM širokou nabídku tištěných materiálů týkajících se Brna i jižní Moravy. Informační pracovníci jsou schopni seznámit klienty s nabídkou cestovního ruchu nejen v Brně, ale i na jižní Moravě.

Také pokračujeme v zavázení našich reklamních tiskovin do informačních center po celém regionu jižní Moravy, čímž rozšiřujeme podvědomí o akcích pořádaných v Brně mezi nové cílové skupiny.

Nadále bude prioritou především udržovat vysokou kvalitu služeb. V řešení je přemístění IC Panenská na turisticky vhodnější místo, vznikne tak nové informační centrum Brna a jižní Moravy.

# Brno roadshow

Brno představíme na stylové roadshow po atraktivních místech ČR i zahraničí. Pro prezentaci města bude sloužit nový speciální pop-up elektromobil. Auto bude fungovat jako mobilní infocentrum a zároveň stylový objekt s ambicí zaujmout a vyvolat emoce ve spojení s městem Brnem. Na pop-up auto navážeme kampaň, která bude vycházet a rozvíjet kampaň TO JE BRNO a fenomény Brna. Kromě samotné propagace trasy roadshow bude možné navázat různými eventy ve vytípaných městech (např. TO JE BRNO v Ostravě) a skrz roadshow propagovat také další projekty s mimobrněnským přesahem (např. prezentovat brněnské podniky z Gourmet Brno – TO JE BRNO na festivalu). Celá kampaň bude postavená jako kontaktní a bude realizována ve spolupráci s profesionálními pracovníky v terénu.

# 4A

# 4C

# Suvenýry a dárky z Brna

Široká nabídka suvenýrů a dáreků z Brna je jedním ze stěžejních a úspěšných pilířů naší nabídky. V roce 2021 se budeme dále zaměřovat na autorské kolekce ve spolupráci s lokálními kreatívci a výtvarníky. Skladba našeho sortimentu respektuje potřeby běžných zákazníků i velmi náročných klientů, kteří vyhledávají hodnotné designové předměty. Samozřejmostí je obnova oblíbených kolekcí, které jsou k dostání v našich infocentrech i v e-shopu. Rozšířili jsme distribuci námi vydávaných průvodců do větších knihkupectví ve městě. Dále tak budeme navazovat obchodní partnerství a pokusíme se rozšířit naši prodejní distribuční síť mezi další prodejce (poskytovatelé služeb, JMK, atd.) a otevřít tak další možnosti, jak nabídnout široké veřejnosti nejen průvodce, ale i dárkové předměty z našeho e-shopu. Do nabídky jsme zařadili kolekci #připravBrno, jejíž zisk jde formou sbírky na podporu Veřejné zeleně města Brna a konkrétních projektů na obnovu zeleně ve městě. Zaměříme se na rozšíření této kolekce.

# 4D

# Tiskoviny – tematické a sezónní

Plánujeme další rozšíření kolekce destinačních tiskovin, která představuje zajímavá a vyhledávaná témata z oblastí volnočasové nabídky města, historie, osobností atd. V roce 2021 navážeme na stávající tituly a vykročíme dále od městského centra a top památek. Příležitost dostanou zajímavé současné fenomény městských částí (např. Galerie Bronx, Dělnická kolonie, Brno industriální), folklorní témata, LGBT Brno atp. Ve většině případů budou tiskoviny k dispozici zdarma, ve více jazykových mutacích. Pravidelně pořizujeme také dotisky stávajících tiskovin a jejich jazykové mutace.

V roce 2021 vydáme také další sezónní tiskovinu DoBrna, která bude propagovat Brno v blízkých regionech, v Praze a v anglicko-německé mutaci také ve vytípaných zahraničních destinacích. Představí vždy hlavní lákadla a top akce dané sezóny. Pravidelně vydáváme také Kalendárium TOP akcí v Brně a to v češtině, angličtině a němčině.

V roce 2021 je v plánu vydat průvodce po umění ve veřejném prostoru v Brně a publikaci k Městské galerii v rámci projektu uměleckých děl na domech z participativního rozpočtu.

# Průvodcovské služby

Tematické prohlídky budou nabízeny ve čtyřech sériích: jarní (duben, květen, červen), letní (červenec a srpen), podzimní (září, říjen) a adventní (prosinec). Prohlídky budou zaměřeny na architekturu, osobnosti spojené s Brnem, sochy a pamětní desky, současné a zaniklé kavárny, pivovary, pasáže, pověsti a další. S velkým úspěchem se setkaly prohlídky v jednotlivých městských částech, některé z nich zopakujeme i v roce 2021. Vzhledem k pandemické situaci během roku 2020 jsme navýšili počet prohlídek a snížili kapacity na skupinu, toto nastavení pravděpodobně ponecháme.

V nabídce zůstanou také procházky určené pro žáky 1. a 2. stupně základních škol. Výklad průvodkyně je vedený zábavnou formou, přizpůsobený dětem. Žáci dostávají na začátku prohlídky malé pracovní sešity a během trasy luští kvíz. Na konci je čeká malá odměna. Prohlídky jsou stále populárnější i mezi pedagogy, vhodně doplňují výklad o Brně.

Turistům i byznys návštěvníkům, kteří jsou v našem městě poprvé, doporučujeme jednu z našich základních prohlídkových tras. Tyto city tours nabízíme po celý rok a výklad poskytujeme kromě českého jazyka v dalších 14 jazycích.

V únoru 2021 je opět v plánu ve spolupráci s Asociací průvodců ČR tradiční akce Mezinárodní den průvodců. Během jednoho víkendu nabídneme široké veřejnosti celou řadu tematicky zaměřených procházek. Pro cizince žijící dlouhodobě v Brně nebo pro návštěvníky ze zahraničí budou připraveny také okruhy s výkladem v anglickém, německém a ruském jazyce.

# Turistický minibus

Vyhlídkové jízdy minibusem jsou určeny těm, kteří chtějí poznat město z jiné než jen z pěší perspektivy. V roce 2021 se fanoušci mohou těšit na poznávání brněnského funkcionalismu, vyhlídek, slavných vil a hradů. Přidali jsme i trasu mapující industriální Brno.

**Plánované trasy:**

- \* Brněnský funkcionalismus
- \* Slavné vily
- \* Brněnské hrady
- \* Vyhlídky
- \* Brno industriální

**Vyhlídkové jízdy advent:** listopad – prosinec 2021

Pohodlný minibus vyrazí na cesty i ve vánočním čase.

# 4G

# BRNOPAS

Projekt turistické karty BRNOPAS má za sebou již třetí úspěšnou sezónu. Produkt je specifický moderním technologickým pojetím. Umožňuje zájemcům o návštěvu Brna v komfortu domova naplánovat svůj pobyt a vybranou nabídku si předem zakoupit online na [www.brnopas.cz](http://www.brnopas.cz)

Díky BRNOPASu nabízíme návštěvníkům zvýhodněné vstupy do turistických atrakcí a cílené návody, jak efektivně strávit čas v Brně. Součástí každého BRNOPASu je také jízdenka na MHD v Brně.

Vzhledem ke koronavirové krizi v roce 2020 byl BRNOPAS nabízen za zvýhodněnou cenu na brněnských hotelech. Cílem pro rok 2021 je pokračovat v podpoře hotelů, ale i gastronomických podniků v Brně. Hotelům bude také nabídnut zvýhodněný BRNOPAS ve formě voucherů. Dále se budeme snažit rozšířit nabídku o další zajímavá místa a atrakce zejména v rámci Jihomoravského kraje, včetně rozšíření o jízdné v rámci IDS JMK.

Cílem bude vylepšit a rozšířit sběr dat o zákaznících kupujících BRNOPAS na e-shopu [www.brno.id.cz](http://www.brno.id.cz), kde je prodej realizován. Nadále budeme také držitelům BRNOPASu nabízet možnost zakoupit vstupenku do vily Tugendhat a umožnit jim jedinečnou možnost dostat se do objektu bez plánování s několikaměsíčním předstihem.

Nabídka, kterou uceleně prezentujeme na webu [GOtoBRNO.cz](http://GOtoBRNO.cz) a v tištěné české i anglické brožurě, bude postupně aktualizována. V předchozích sezónách byla na BRNOPAS také zaměřena online kampaň, ve které chceme pokračovat i v následující sezóně 2021.

# 4H

# Management centra

Plánujeme se zaměřit na novou aktivitu, jejíž důležitost se naléhavě projevila v krizové době pandemie, kdy bylo klíčové kvalitní a rychlé sdílení informací pro operativní řešení nových situací v rámci ekosystému městského centra a jeho zapojených subjektů (kulturní pořadatelé, podnikatelé v oblasti služeb ad.). Budeme pokračovat v tvorbě systému komunikace a koordinace ve spolupráci se statutárním městem Brnem a městskými částmi, zejména MČ Brno-střed. Prostřednictvím sofistikovaného a uživatelsky pohodlného systému komunikace lze dosáhnout hladkého běhu aktivit ve veřejném prostoru města (bez kolizí, zvukově se rušící akce atp.) a dosáhnout větší synergie ze spolupráce působících subjektů.

# 5 PAMÁTKY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT

## 5A

# Brněnské podzemí

Stabilně spravujeme tři prostory podzemí, konkrétně Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnici u sv. Jakuba. V roce 2020 jsme otevřeli čtvrtý prostor, Vodojemy na Žlutém kopci, který se těší velké návštěvnosti. V Mincmistrovském sklepe vznikne nová multimediální expozice o Brně a jeho legendách.

Podzemí si bude možné i v příštím roce prohlédnout v rámci klasických i tematických prohlídek – jako jsou například noční prohlídky za svitu svíček, bojové a úkolové hry pro děti i dospělé, výstavy v rámci prohlídek i mimo ně či doprovodné programy zejména v letních měsících. Na letní měsíce připravujeme speciální prohlídky s atraktivním tematickým doprovodným programem. V prostorách Mincmistrovského sklepa budou realizovány tematické programy pro děti a v jarních měsících se zde bude konat série tematických přednášek.

V roce 2021–22 taktéž plánujeme zpřístupnit další podzemní prostory, ať už v denním či občasném režimu. V jednání máme letecký kryt Denis pod Petrovem, prostory pod sochou Rudoarmějce na Moravském náměstí, kryt na Kraví hoře a spolupráci s dalšími subjekty (například podzemní prostory na Starobrněnské, apod.).

## 5B

# Věž Staré radnice

Nejatraktivnějším objektem Staré radnice, kterou spravujeme, je věž Staré radnice, která patří dlouhodobě mezi nejvyhledávanější turistická místa v Brně. Vedle návštěvy věže s novou expozicí o staviteli Antonu Pilgramovi si mohou návštěvníci zahrát šifrovací hru Tajemství Staré radnice v českém i v anglickém jazyce. Plánujeme taktéž tematické akce na věži – Valentýn, Máj – lásky čas, Advent na věži a další. Pro návštěvníky máme připraveny tiskoviny obsahující prohlídkovou trasu Stará radnice a po stopách mistra Pilgrama.

# Bývalá Káznice na Cejlu – Káznice žije

50

# KDE SE DOBŘE NAJÍST – GOURMET BRNO

6

Káznice na Cejlu. Areál s historickými kořeny je primárně místem pro prezentaci a pořádání ojedinělých kulturních akcí vysoké dramaturgické kvality. Nadále budeme pokračovat také v pořádání prohlídek tohoto jedinečného prostoru pro veřejnost.

Káznice je také ve stálé nabídce k pronájmu, a tak neziskové a kulturní organizace mají příležitost představit své projekty v těchto výjimečných prostorách. V roce 2021 bude pokračovat cyklus kulturních akcí zahrnující výstavy, koncerty a divadlo v rámci dramaturgického konceptu Káznice žije!

# POZNEJTE BRNO JINAK

Brno je v posledních letech uznáváno jako město s velmi kvalitní a cenově dostupnou gastronomií. Právě „Ochutnej Brno“ je proto jednou z nejdůležitějších linek propagace města. Ty nejlepší podniky ve městě můžeme doporučit na základě výsledků nezávislého hodnocení Gourmet Brno. Bohužel rok 2020 byl ovlivněn pandemií Covid-19, a tak neproběhlo hodnocení odborníků. V roce 2021 snad proběhne projekt již standardně. V jeho rámci odborníci z oblasti gastronomie hodnotí několik kategorií podniků v Brně, a to restaurace, fine-dining, vinárny, pivnice, bary, kavárny a cukrárny. K projektu vznikne také tiskovina, která bude k dispozici fyzicky i online na webu G0toBRNO.cz.

V roce 2019 vznikl pod licenci Gourmet Brno ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy paralelní projekt Gourmet jižní Morava, který navazuje na Gourmet Brno, doplňuje jej a tvoří tak dobrý nástroj pro propagaci města a kraje. Spolupráci s CCRJM plánuje TIC BRNO i na rok 2021. Budeme oslovovat více influencerů a novinářů, kteří ve formě press tripů přijedou do Brna na projektu spolupracovat jako hodnotitelé. TIC BRNO bude i nadále pokračovat v aktivním marketingu.

V rámci naší dlouhodobé priority propagovat město autenticky realizujeme a spolupracujeme na několika stěžejních projektech, které město přiblíží z jiného úhlu pohledu, případně nabídnou k poznání méně známá a prozatím neobjevená místa. V roce 2020 jsme začali s projektem audio průvodce, kde místní lidé představují Brno svým nevšedním pohledem. V tomto projektu budeme nadále pokračovat. Připravujeme i tiskoviny, které přiblíží zajímavé městské části mimo centrum.

# Dny evropského dědictví

V září je naplánováno již několikáté zapojení do mezinárodní akce Dny evropského dědictví, na kterou navazuje kulturní diverzita a národnostní kořeny. Stejně jako v předešlých ročnících se bude jednat o zpřístupnění běžně veřejnosti nedostupných míst.

# Open House Brno

Ze Dnů evropského dědictví postupně vykrystalizovala akce Open House Brno, která navazuje svým konceptem na mezinárodní dny otevřených dveří. Zaměřuje se na architektonické skvosty města, ale i na opomíjené a zašlé budovy. Hlavním principem akce je zpřístupnit nedostupná místa nebo naopak běžně navštěvovaná obohatit o přidanou hodnotu z historického hlediska či vyzdvihnout genius loci. V rámci pravidel celosvětové sítě Open House Worldwide převezme pořádání festivalu spolek Kultura & Management, TIC BRNO bude nadále podporovat festival.

## 7A

## 7C

# Hravé Brno

V roce 2021 budeme pokračovat v dalším rozvoji nabídky našich herních akcí. Cílovou skupinou je zvidavé domácí publikum, ale i zahraniční návštěvníci. S dostatečně pestrou nabídkou je pak v plánu i tzv. Herní víkend, kdy bude možné si vyzkoušet za zvýhodněnou cenu všechny interaktivní tituly. V rámci propagace upozorníme i na již hotové tituly, především s industriální tematikou.

**Aktuálně je možné si zahrát následující hry:**

- \* Tmavomodré dobrodružství
- \* Tajemství Staré radnice
- \* Brno, co není: Šoférův gordický uzel, Leošův houslový klíč, Tajemství hlubin, Záhada vlnolamu

## 7D

# Rozšířená realita

Rozšířená realita je technologie, obohacující reálný svět o digitálně vytvořené prvky. Jedná se o relativně mladou, ale rychle se rozvíjející technologii, která nabízí velký potenciál v oblasti prezentace města a jeho zajímavých témat. V roce 2021 uvedeme na trh nový produkt na principu rozšířené reality, které představí atraktivní téma brněnských legend.

## 7E

# Brno a jeho chrámy

V roce 2021 se uskuteční další ročník projektu Brno a jeho chrámy. Aktualizace konceptu v roce 2019 se osvědčila, projekt proto bude realizován v podobném režimu. Několik vybraných chrámů, které jsou turisticky atraktivní svou lokací, architekturou a historií, bude opět od úterý do soboty v odpoledních hodinách otevřeno veřejnosti. V kostelech budou také průvodci z řad farníků. K projektu bude opět vydána brožura, kde budou praktické informace o daných kostelech, blízkých turistických cílech i strana s omalovánkou pro děti. Kromě stabilně otevřených kostelů budou probíhat jednorázové prohlídky a přednášky zaměřené na sakrální místa v Brně.

# Grand Prix České republiky 2021

## 7F

TIC BRNO je členem Spolku pro GP ČR Brno a zároveň výhradním prodejcem vstupenek.

# Alfons Mucha

## 7G

Osobnost Alfonse Muchy bude významnou součástí nově připravovaného okruhu městem Secese v Brně, který bude k dispozici na webu GOtoBRNO.cz. Tento okruh budeme propagovat také prostřednictvím sociálních sítí. Zároveň budeme navazovat spolupráci s institucemi v Brně i jeho okolí, které se životem a dílem malíře zabývají.

# Industriální Brno

## 7H

Město Brno je ve své moderní historii zásadním způsobem formováno průmysly, které se rozvíjí na jeho území. Brno stálo téměř tři století v čele světového textilního průmyslu. Tento průmyslový rozvoj zásadním způsobem podpořil rozkvět města a přispěl ke zrodu evropské kulturní metropole s unikátní architekturou. Přelomové události 20. století pozici města i jeho tvář významně poznamenaly, ale Brno si nadále uchovává významnou pozici centra moderních, zejména kreativních průmyslových odvětví.

V projektu Brno Industrial, který vznikl v roce 2020, se zaměřujeme na dlouhodobou prezentaci témat, fenoménů a osobností spojených se slavnou brněnskou průmyslovou historií, současností a budoucností. Součástí projektu je také zpřístupňování

a ožívání historických průmyslových a dalších staveb, které se zachovaly (továrny, vily, dělnické domy, objekty po konverzi atp.), stejně jako moderních průmyslových objektů. Pomyslnou nití, která spojuje jednotlivé linie projektu, jsou životní příběhy osobností a celých rodin, které slávu průmyslového Brna budovaly.

Pojem „industrial“ ze své definice označuje nejen všechny průmyslové památky a brownfieldy, ale také veškerou kulturní a estetickou zkušenost s touto tematikou spojenou. Projekt Brno Industrial realizujeme ve spolupráci s partnery, zejména s Technickým muzeem v Brně. V rámci aktivit roku 2021 nabídneme další mix historických a aktuálních souvislostí, vzdělávacích akcí, zpřístupníme zajímavé objekty. Prozkoumáme Brno od podzemí až po komíny a od zakladatelů textilního průmyslu až po současné módní značky. O industriálním Brně si budete moct číst, budete si ho moct projít a zažít!

Projekt bude mít 3 hlavní tematické linky:

- \* Historie textilního průmyslu a návaznosti na něj
- \* Kreativní průmysly v současném Brně
- \* Průmyslové stavby v Brně

Pro velký úspěch a omezené možnosti realizace v roce 2020 budeme aktivity opakovat a témata rozšiřovat.

Téma má svoji vizualitu a marketingovou kampaň zaměřenou na Brno, region, republiku i zahraničí.

## 7CH

# Industriální naučná stezka u řeky Svitavy

Posvitavská výrobní zóna představuje kus historie města Brna, která přinesla pokrok a rozvoj. V současnosti zde dochází k přeměně průmyslových areálů i jednotlivých objektů. Stezka se snaží oprášit zašlou slávu těchto míst. Jde o 11 venkovních panelů, které popisují vybrané průmyslové stavby.

V roce 2021 kromě péče o panely plánujeme komentované procházky po stopách Industriální naučné stezky u řeky Svitavy v rámci tematických prohlídek.

# Židle pro Brno 7I

Mobiliář ve veřejném prostoru je světový fenomén, který ovládl leckteré metropole, například Stockholm, Curych, Kodaň, New York a u nás i Prahu. A díky TIC BRNO a jeho projektu Židle pro Brno takto ožívá i moravská metropole!

Mobilní lavičky, židle a stolky slouží ke zlepšování veřejného prostranství. Velmi snadno oživují místa, kterými se dříve jen procházelo, a díky své mobilitě jsou opravdu multifunkční, nabízí prostor pro posezení větší skupiny lidí, oběd venku nebo pro práci.

Máme 120 židlí, 30 stolů a nebojíme se je použít! V Brně budeme realizovat světový koncept ožívání veřejného prostranství, kterému chybí nějaké posezení anebo které si zaslouží oživit.

# ZAŽIJTE BRNO – MĚSTO HUDBY A FESTIVALŮ

# 8



V roce 2021 budeme pokračovat v realizaci úspěšných open-air akcí, pokud se situace vrátí do normálu a nebudou dále platná omezení pro pořadatelské aktivity. Cílem eventů, které produkuje nebo se na nich partnersky podílíme, je zejména oživení a udržení atraktivity veřejného prostoru městského centra. Díky systematické podpoře akcí se stalo městské centrum s unikátní pohodovou atmosférou, stylovou nabídkou služeb a živou kulturou jednou z klíčových marketingových hodnot městské destinační značky. Efekt atraktivního centra, které nabízí volnočasové vyžití, potvrzují zvýšením poptávky provozovatelé služeb zejména z oblasti gastronomie a ubytování.

Plánujeme zejména realizaci festivalů: multižánrový komunitní festival Uprostřed (ve spolupráci s Káveeskou, červen–září, různé lokace městského centra), festival populárního divadla Na prknech, dlažbě i trávě (srpen, ve spolupráci s festivalem Maraton hudby Brno), městskou slavnost Den Brna (srpen, ve spolupráci s Biskupstvím brněnským a Společností 1645, z. s.), spolupráci na akcích s tématem folklóru, Brněnské Vánoce.

Chystáme se opět oslovovat specifické cílové skupiny a napomáhat k integraci těchto skupin do společnosti (Tmavomodrý festival, květen).

TIC BRNO vedle produkce vlastních eventů vystupuje jako partner v desítkách festivalů a eventů, které se konají na území města Brna.

# Hudební a divadelní festivaly

## 8A

### Folklorní rok – několik akcí v průběhu roku 2021

Folklorní rok představuje souhrnný název pro folklorní akce probíhající v průběhu celého roku, a to v návaznosti na tradiční lidové slavnosti.

Folklorní rok zahajuje v zimním období **Fašank**, který ještě v roce 2020 stihl proběhnout beze změny v původním termínu. V plánu je také pro zimní období v roce 2021.

Následné přehlídky brněnských folklorních souborů **Brněnsko tančí a zpívá** se již krizová vládní opatření dotkla a musela být realizována v náhradním termínu v září 2020. Ročník 2021 proběhne v květnu, a to ve dvou termínech. Ten první bude vyhrazen dospělým folklorním souborům, druhý pak souborům dětským. Oba dva se odehrají na nádvoří Staré radnice. Tradiční součástí této přehlídky je také krojovaný průvod doprovázený dechovou hudbou, který prochází centrem města.

Celý Folklorní rok uzavírá každoročně **Mezinárodní folklorní festival**. Ten probíhá tradičně na sklonku léta v období dožinek. Z původně malé, lokální akce se během dvaceti devíti let stal významný mezinárodní festival, jež probíhá na několika scénách zároveň – na náměstí Svobody, Nové radnici či v Etnografickém ústavu. I v roce 2021 bychom se dále chtěli podílet na organizaci tohoto výrazného festivalu a poskytnout mu součinnost produkční, technickou i administrativní.

### Festival UPROSTŘED

červen–září

Festival UPROSTŘED není jen o kultuře, je hlavně o setkávání a propojování různých lidí bez ohledu na věk nebo kulturní vkus. Jedinečná koprodukce v produkční i dramaturgické rovině, na které se spolupodílíme s příspěvkovou organizací Kávéeska, zahrnuje množství kulturních akcí zdarma na mnoha místech napříč centrem Brna.

V roce 2021 budeme opět realizovat tento tříměsíční open-air festival, který je jedinečný nejen v kontextu města Brna.

### Maraton hudby Brno

12.–15. srpna 2021

Maraton hudby je multižánrový festival pořádaný hudební agenturou C.E.M.A., TIC BRNO funguje jako spolupořadatel. Festival se bude konat i v roce 2021 v srpnu na různých open-air i vnitřních lokacích v centru Brna.

Akce je součástí projektu Brno – město hudby UNESCO a podporuje jej statutární město Brno. Jedná se v mnoha ohledech o výjimečný projekt v porovnání s dalšími domácími i zahraničními festivaly, který významně dopomohl městu Brnu pro zařazení do sítě kreativních měst UNESCO v oboru hudba.

Spolupracujeme s agenturou C.E.M.A., participujeme na vybraných představeních při časově souběžném festivalu Na prknech, dlažbě i trávě. Spolupráce také probíhá formou výpomoci při propagačním a technickém zajištění akce.

### Na prknech, dlažbě i trávě

13.–15. srpna 2021

Festival Na prknech, dlažbě i trávě i v roce příštím nabídne hlavně divadelní představení, koncerty, workshopy pro děti i dospělé a další doprovodné akce.

Program se bude odehrávat na různých místech v městském centru,

První dva dny budou věnovány především dospělým divákům a také „teenage dramatic“. Třetí den bude komplexně zaměřen převážně na rodiny s dětmi a stejně jako letos nabídne pestrou směs divadelních představení pro věkovou skupinu „0+“.

Festival je výrazným v kontextu Brna nejen svou žánrovou bohatostí. Jeho velkou devízou je otevřenost a schopnost propojit brněnské umělce se svým publikem.

V příštím roce bychom mimo jiné rádi navázali spolupráci s brněnskými uměleckými školami (JAMU, SSUD Brno, FAVU Brno) a nabídli jim možnost festivalové rezidence či prezentace jejich tvorby.

Zároveň je nasnadě pokračování dramaturgické linky Nového cirkusu a jiných artistních forem.

Festival se, jako již tradičně, bude odehrávat jako součást Maratonu hudby.

# Brněnské Vánoce

## 8B

listopad–prosinec

Brněnské Vánoce 2021 se odehrají ve standardní podobě na náměstí Svobody a Dominikánském náměstí. Jedná se o největší a kulturně nejvýraznější oslavy adventu v Jihomoravském kraji.

Obvykle probíhá více než měsíc bohatý kulturní program na dvou pódích v samém srdci Brna.

Program je tvořen v co nejpestřejší podobě, aby zaujal široké publikum – každodenní živé koncerty, divadelní představení, dílničky pro děti, vědecké show, dobročinné sbírkové akce, přenosy adventních koncertů České televize či programové prezentace brněnských mateřských, základních i středních škol. Každoročně se uskuteční více než 150 vystoupení.

Zároveň tento nadmíru oblíbený festival sdružuje několik desítek organizací. Spolupracujeme s brněnskými školami, neziskovými organizacemi, brněnskou zoologickou zahradou, VIDA! science centrem, kulturními institucemi i nezávislými brněnskými umělci.

Součástí Brněnských Vánoc je festival moderního designu a kreativních řemesel December Design Days, který se koná na náměstí Svobody a dává prostor pro prodej zboží lokálním umělcům, designérům, výrobcům, módním návrhářům atp.

# Festivaly se společenskou tematikou

## 8C

Tmavomodrý festival  
13.–15. května 2021

14.–16. května 2020 měl proběhnout mezinárodní hudební festival pro zrakově znevýhodněné děti a studenty Tmavomodrý festival, který spolupřádáme s nadací Světluška a dalšími organizacemi. S ohledem na epidemiologická opatření se konat nemohl a přesunul se na 13.–15. května 2021.

Posláním festivalu je nacházet vzájemný dialog mezi vidomými a nevidomými, posílit povědomí veřejnosti o běžném životě nevidomých ve společnosti a přetvářet tak zažité stereotypy o nich. Díky svému zaměření na zrakově postižené, šíří programy a také tradici uskutečněných ročníků je festival unikátním středoevropským projektem, který v roce 2021 oslaví svůj 31. ročník. Každoročně se festivalu, plného hudby, vzdělání a zábavy účastní desítky účinkujících s různými vadami zraku.

Odbornou část programu zajišťuje Tyflocentrum Brno o.p.s. a také Středisko Teiresiás Masarykovy univerzity. Doprovodný program pro veřejnost nabídne zážitkový den v ulicích Brna, exkurze a mnoho dalšího. Výjimečnost festivalu pak spoluvytváří i jedinečné propojení světa umění a hudby s odborníky, ať už praktiky, či teoretiky v oblasti zdravotnictví.

62. Mezinárodní festival krátkých filmů BRNO16  
13.–16. říjen 2021

62. ročník festivalu BRNO16 je naplánovaný na 13. až 16. října 2021. Již tradičně přinese mezinárodní soutěž krátkých filmů, která divákům přinese cca 11 hodin krátkých filmů z celého světa. Pokračovat bude i soutěž filmů z České a Slovenské republiky, Československá 16. Vedle toho bude připraven i bohatý doprovodný program, kde budou představeny novinky i snímky z filmových archivů. Součástí programu bude opět i sekce věnovaná videohrám. Poslední festivalový den bude zaměřen i na dětské a dospívající diváky, kdy vedle filmů bude připraven také filmový workshop. Festival se příští rok zaměří více i na online prostor. Část programu bude možné sledovat na živém streamu a některé projekce bude možné zhlédnout i online.

## 8D

# Festivaly mapující historii města a jeho osobnosti

Mendel je...  
23.–25. července 2021

Festival se snaží přístupnou formou představit široké veřejnosti osobnost G. J. Mendela, zviditelnit nejdůležitější místa v Brně, kde Mendel působil. Součástí festivalu jsou vzdělávací aktivity pro veřejnost pod garancí Mendelova muzea MU v Brně, další vzdělávací aktivity zapojených partnerů (Hvězdárna Brno, VIDA centrum atp.) a kulturní program v prostorách starobrněnského opatství.

Realizátorem festivalu je Společně, o.p.s., ve spolupráci s Mendelovým muzeem MU v Brně, Opatstvím Starého Brna Řádu sv. Augustina a TIC BRNO.

V roce 2021 budou pokračovat přípravy oslav Mendel 2022.

Den Brna  
13.–15. srpna 2021

V roce 2021 si připomeneme již 376. výročí úspěšné obrany Brna před švédskými vojsky v době třicetileté války. Oblíbená a masově navštěvovaná městská slavnost se tradičně koná v historickém centru města a nejbližším okolí.

Vrcholem celé akce bude scénická rekonstrukce historické bitvy na Kraví hoře, na které se budou podílet přes dvě stovky válečníků v dobových uniformách vybavených také dobovou výzbrojí.

Návštěvníci se mohou dále těšit na historické doprovodné programy: dobový jarmark, představení historického šermu, pochod vojsk městem, dobová taneční i hudební vystoupení.

Důležitou součástí programu jsou pietní akty k uctění památky velitele obránců Radouita de Souches a pátera Martina Středy a duchovní programy.

Den Brna pořádáme ve spolupráci s Biskupstvím brněnským a Společností 1645, z.s.

# POZNEJTE LEOŠE JANÁČKA

## Káznice žije! 8E

V roce 2021 budeme dále pokračovat v projektu Káznice žije, na kterém spolupracujeme s občanským sdružením Tripitaka. Tento projekt vnesl do bývalé Káznice na Cejlu nový život a od roku 2018 ji oživuje na základě pěti dramaturgických linek. V roce 2020 jsme spolupracovali také na online aktivitách v rámci studia Káznice LIVE a v aktivitách budeme pokračovat i v příštím roce.

# KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO

V rámci projektu Janáčkovo Brno dlouhodobě realizujeme aktivity s cílem propagovat město Brno prostřednictvím celosvětově uznávané hudební osobnosti, Leoše Janáčka, který téměř celý život strávil v Brně a vytvořil zde, a poprvé uvedl, většinu svého díla. Janáček se již delší dobu řadí mezi dvacet nejhranějších světových operních skladatelů, jeho dílo je dnes uváděno v nejprestižnějších světových operních a hudebních domech a má vysoký potenciál motivovat jeho příznivce pro autentický zážitek v Brně.

V roce 2020 jsme dále rozšiřovali web leosjanacek.eu s rozsáhlým multimediálním obsahem, propagovali Janáčka ve spolupráci s Českým centrem New York, připravili výstavu v anglickém jazyce nachystanou k překladu a realizaci v Českých centrech ve světě. Vydali jsme publikaci Mářina kuchařka a během festivalu Janáček Brno jsme ve spolupráci s brněnskými kavárnami a cukrárnami propagovali ochutnávku Janáčkových oblíbených dezertů. Dále jsme v době festivalu Janáček Brno realizovali akci Poslouchám Janáčka – instalaci figurín Janáčka v životní velikosti v ulicích Brna s unikátními QR kódy, pod kterými bylo možné poslechnout si ukázkou Janáčkovy tvorby.

**Hlavní cíle projektu v následujícím období jsou:**

- \* spolupráce s Hong Kong Arts Festival, který bude vysílat inscenace Janáčkových oper na edukačních aktivitách v doprovodném online programu (únor–březen 2021)
- \* spolupráce s participujícími gastro podniky Gourmet Brno – vytvoření širší nabídky pokrmů podle kuchařky Janáčkovy hospodyně
- \* spolupráce se školami – nabídka edukačních aktivit na leosjanacek.eu v rámci (nejen) distanční výuky, edukační program realizovaný přímo ve školách (po obnovení prezenční výuky) a v rámci dětské univerzity MU
- \* rozšíření informačních panelů Po stopách Leoše Janáčka o možnost poslechu audio ukázek prostřednictvím QR kódů
- \* vytvoření nové sekce „Nebojte se Janáčka“ na webu leosjanacek.eu (průvodce operním světem LJ – komentované videoukázky a fotografie z oper s cílem přístupnou formou seznámit veřejnost s dílem ve světě nejhranějšího českého operního skladatele)
- \* rozšíření webu leosjanacek.eu o další jazykové mutace
- \* rozšíření portfolia prezentačních předmětů – zápisník s motivy rukopisů Janáčkových skladeb, skleněnky s Janáčkovým podpisem
- \* propagace spojení Janáčka a Brna na reklamních plochách ve vstupních uzlech města (vlakové a autobusové nádraží, letiště)
- \* další propagace a komunikace výstupů projektu na lokální, republikové a zahraniční úrovni, také jako součást propagace Brna jako kreativního města v síti UNESCO
- \* správa a údržba stávajících výstupů projektu (informační panely, web, distribuce propagačních tiskovin)

# DOPŘEJTE SI DALŠÍ KULTURU V BRNĚ

Kancelář plánuje a koordinuje všechny aktivity v rámci členství Brna v prestižní síti kreativních měst UNESCO (dále UCCN) v oboru hudba.

## Nejvýznamnější úkoly v roce 2021:

- \* Vypracování hodnotící zprávy pro UNESCO, její odevzdání proběhne na podzim 2021
- \* Vydání hudebního průvodce – kalendáře na rok 2022 (vydáno v prosinci 2021)
- \* Příprava hudebního programu s brněnskými umělci na Brněnské Vánoce 2021
- \* Výběr a nasmlouvání hudebníků z vybraných hudebních měst UCCN na festival Maraton hudby Brno, který je jednou ze zásadních aktivit v rámci členství Brna v UCCN
- \* Zapojení do 5. ročníku ZUŠ Open v květnu 2021 ve formě spolupráce a hostování dětí ze základních hudebních škol partnerského města Katowice. ZUŠ OPEN je uměleckým happeningem určeným nejen žákům ZUŠ a jejich rodinám, ale především široké veřejnosti. Představuje celostátní platformu pro setkávání žáků uměleckých škol, pedagogů i veřejnosti. Cílem ZUŠ OPEN je nejen zviditelnit práci a úspěchy tohoto typu vzdělávání na celostátní úrovni i v rámci jednotlivých regionů, ale zároveň také podpořit školy ve vzájemné komunikaci s veřejností a rodiči. Snaží prezentovat celou šíři umění a života uměleckých škol mimo jejich obvyklý rámec, podpořit jejich vzájemnou spolupráci a možnost inspirovat se navzájem.
- \* Zvažujeme, že pod hlavičku UNESCO v roce 2021 zařadíme také Evropský svátek hudby a dětskou soutěž TO JE TALENT
- \* Realizace „Agendy 2030“ – dokument připravený UCCN, jedná se o hlavní priority kreativních měst do roku 2030
- \* Realizace distribuce tištěné a elektronické podoby „Hudebního průvodce města Brna“ v češtině a angličtině
- \* Rozvoj a podpora spolupráce s městy hudby UCCN – systematické propagování brněnských umělců v rámci partnerských měst
- \* Pokračování v přípravách projektu „Leoš Janáček – Milan Kundera“ v rámci hudebních měst UCCN, dořešení koncepce, oslovení muzikantů a interpretů (prosinec 2021)
- \* Účast na pravidelných pracovních setkáních hudebních měst UCCN, ať už fyzická či digitální, v závislosti na současné bezpečnostní situaci ve světě
- \* Účast na výročním zasedání UCCN napříč kreativními oblastmi – léto 2021
- \* Účast v pracovní skupině hudebních měst, která připravuje projekt „Festival UCCN“
- \* Rozšiřování databáze brněnských umělců a jejich aktivní prezentace městům hudby UNESCO
- \* Účast na bilaterálních a multilaterálních projektech v rámci UNESCO, které vyplynou ze společných zasedání
- \* Účast na přípravných setkáních a spolupráce na kandidatuře Brna jako Evropského města kultur
- \* Příprava strategie práce se značkou Brno, město hudby UNESCO
- \* Prezentace projektu a zapojování partnerů v Brně





21. 9. — 23. 10. 2021  
Anna Tesařová / Aweebit of Heritage

2. 11. — 4. 12.2021  
David Fesl / Škrábanec od ošetřovatelky

14. 12. 2021 — 12. 2. 2022  
Daniela Ponomarevova / ...ddata

## GALERIE U DOBRÉHO PASTÝŘE

Kurátorská koncepce výstav plánovaných v Galerii U Dobrého pastýře pro rok 2021 vychází nejen z reflexe aktuálních tendencí v rámci produkce, distribuce a společenských cílů umění, ale i aktuální situace související s pandemií COVID-19. I když si všechny projekty nárokují maximální napojení na současnost, žádný z nich nemá rigidně zúžené pole zájmu. Ve všech čtyřech výstavách se jedná o autonomní kurátorskou koncepci revidující některou z důležitých kapitol současné kultury a společnosti.

Výstavní projekty otvírají téma sociálních disproporcí v třídním složení světa a reflektují přirozenou touhu po řešení koncentrovanou do ideje proměňujícího zážitku nebo do různých forem eskapismu.

1. 1. 2021 — 6. 2. 2021  
Come Over When You're Sober (Stávat se dívkou)

23. 2. — 8. 5. 2021  
Lyronoši, přiškrčení slavici a buditelky rána

18. 5. — 31. 7. 2021  
Barbora Kleinhamplová / Uses of Erotic Power (Revolution Irresistible)

10. 8. — 23. 10. 2021  
Změna srdce

2. 11. 2021 — 12. 2. 2022  
Julia Gryboš a Barbora Zentková / Invisible hand

## KONTEXT

V roce 2020 se prostor Kontext modelově vrátil ke klasičtějšímu pojetí jednoho kurátora. V důsledku restrikcí spojených s koronakrizí byla i jeho dramaturgická koncepce poměrně radikálně pozměněna. Šimon Kadlčák, sám jako kurátor a provozovatel jedné z důležitých brněnských off-space galerií, vytvořil pro kontext historický exkurz do bohaté tradice brněnských DIY výstavních prostor – vitrínek, skříní nebo peněženek, čímž obohatil dosavadní programovou náplň o umělecko-historický rozměr.

V roce 2021 pokračuje galerie Kontext v revizi formátů ne-galerií prostřednictvím absorpce online virtuálního prostředí. Kurátorka koncepce, Barbora Trnková, propůjčila Kontextu svůj dlouhodobý projekt [ScreenSaverGallery](#), jedinou online galerií současného digitálního umění, využívající potenciálu média spoříče obrazovky.

23. 2. — 31. 12. 2021  
App Art / Celoroční výstavní cyklus

### [Doprovodné programy:](#)

Velká část standardního doprovodného programu je v důsledku dramaturgických změn souvisejících s koronakrizí posílena a rozvinuta v hlavní kurátorské koncepci projektu.

Z dalšího speciálního (doprovodného) programu Galerie TIC pro rok 2021 lze uvést tři kurátorské linie, z nichž první se váže k celoročnímu výstavnímu projektu App art věnovanému softwarovému umění; druhou linií je provozování galerijního kina, které rozšiřuje prezentační potenciál výstav v galerijní expozici o specifický divácký a společenský režim kina a kde se budou odehrávat tematické projekce, autorské retrospektivy, videoperformance a audioperformance, diskuze aj.; třetí kurátorská linie doprovodného programu je vázáná na unikátní venkovní atrium Galerie TIC, městského dvorku, v němž budou probíhat jednorázové akce a site-specific instalace.

Samostatnou kapitolu tvoří týdenní festival umění Brno Art Week, který Galerie TIC organizuje spolu s Masarykovou univerzitou.

V březnu roku 2020 jsme v souvislosti s pandemií vypsalí speciální open call, jehož výsledkem je ongoing projekt s názvem Černá skříňka, součástí kterého bude samostatné kolokvium.

## Kino

Od roku 2018 působí v těsném sousedství Galerie TIC kino, které vzniklo v souvislosti s rekonstrukcí kina Art, které také funguje pod křídly TIC BRNO. Na podnět kurátorek Galerie TIC Zuzany Janečkové a Mariky Kupkové, které uvolnily administrační zázemí galerie ve prospěch zbudování klubového kina, se rozšířil charakter Galerie TIC směrem k programové diverzitě. Na programu kina se podílí kurátorky Galerie TIC, dramaturgové z kina Art.

V roce 2021 ve spolupáci s Artyčok.tv vznikne série živých promítání a diskuzí. Ve spolupráci s FaVU zde probíhá pravidelná výuka ateliéru Video (Martin Mazanec) propojená s pásmem prezentací vybraných videí a umělců s názvem Bat Cave. Ve spolupráci s Kinem Art hostíme festivaly jako jsou Mezipatra, Gamer Pie nebo Serial Killer.

## Speciální eventy

Adam Hejduk / Pogs

V projektu se jedná o rozbor a reflektování mých dětských let, které byly provázeny hrou jménem Pogs.

Maja Štefančíková / Prostorové skice

Charakteristickým médiem slovenské umělkyně Maji Štefančíkové je procesuální performativní akce.

DiStO – Divadlo statického obrazu 04

DiStO neboli Divadlo Statického objektu je neformální sdružení kurátorů a umělců, které zajímá objektové umění.

## Divadlo D'EPOG

Galerie TIC bude nadále pokračovat v spolupráci s experimentálním divadlem D'EPOG, v projektu Glitch Bitch a D'EPOG existuje.

## Dvorek

Prostor venkovního atria těsně sousedícího s expozicí Galerie TIC nabízí obrovský potenciál, a to jak pro prezentaci umění, tak pro společenský život. Od jara do podzimu se zde odehrávají především performativní akce, site specific instalace a širší doprovodný program, jako jsou jógové lekce, charitativní bazary nebo koncerty.

Digitální univerzum se denně zvětšuje a technologie jsou exponenciálně upgradované. I v těch nejsterilnějších zákoutích tohoto světa se však dá najít hloubka a poetika.

Bastl Instruments (est.2013) jsou brněnská platforma, která se zaměřuje především na vývoj a výrobu elektronických hudebních nástrojů, které se pohybují od kapesních zvukových nástrojů až po plně vybavené modulární syntezátory.

8 rozhovorů a autorských prezentací v online a offline prostoru.

Nečekaný blackout galerijního provozu podnítil kurátorský tandem Galerie TIC ve složení Marika Kupková, Zuzana Janečková a Katarína Hládeková ke vzniku iniciativy Černá skříňka jako prostor pro umělecký výzkum koronakrizе.

Součástí projektu Černá skříňka bude i doprovodný program cílený jak na vybrané umělce, tak na diskusi o směřování podpory umění v offline a onlinu (samostatná žádost na realizaci konference Online kurátorství – internet ve službách umělecké prezentace).

https://cerna-skrinka.cz/

Brno Art Week (dále jen BAW) je festival vizuálního umění, který už dvanáct let probíhá ve spolupráci s brněnskými galeriemi, muzei a vysokými školami. Pořádá jej TIC Brno spolu s Katedrou výtvarné výchovy Pedagogické fakulty MU.

Brno Art Week je platformou, která spojuje brněnské výstavní instituce a poskytuje jim zázemí k vytvoření programu, který bude přesahovat jejich individuální zájmy. Namísto rivality společně promýšlí své komunikační strategie s důrazem na kvalitu diváckého zážitku.

Záměrem akce není jen jednorázové zvýšení návštěvnosti galerií, ale kontinuální podpora výtvarného oboru a zprostředkování současného umění. Cílem projektu je také ověřování alternativních způsobů zprostředkování umění, protože jejich význam v současnosti (v souvislosti s koronakrizí) rapidně narůstá.

# 11B

# Kino Art

*11B* a *Kino Art* jsou projekty, které vznikly v rámci spolupráce s TIC Brno.

Do roku 2020 jsme vstupovali s přáním zůstat po dobu celého roku v provozu, což se nám nepodařilo od roku 2017. A nepodařilo se to opět. Značnou část plánů tedy nebylo možné naplnit a situace zůstává nejistá i do dalšího roku, kdy nedokážeme předvídat, jak bude filmový průmysl otevřený a jaké další komplikace způsobené současnou situací nás čekají. A to jak na úrovni Brna, České republiky, i na úrovni globálního filmového trhu.

Pokud bude docházet v roce 2021 k revitalizaci filmového trhu, můžeme se těšit na celou řadu odložených titulů a běžný provoz kina tak bude poměrně pestrý a divácky atraktivní. Pro Kino Art je výhodou, že může bohatě čerpat z evropských a českých premiér. V případě, že premiér nebude dostatek, budeme o to více muset připravovat vlastní tematické přehlídky složené z filmů v distribuci. Tematicky založené přehlídky (země, témata, filmovou formu) jsme již v minulých letech používali, abychom ozvláštnili program kina, a také k překlenutí doby s menším počtem zajímavých titulů a festivalů.

Nová doba ale může přinášet nové výzvy, na které musíme být připraveni reagovat. A je zřejmé, že se čím dál více budeme muset zapojovat do pořádání online projekcí. A to nejen z důvodu dalších možných uzavírek a omezení, ale i kvůli tomu, že si diváci k online prostoru nyní více hledají cestu, čehož můžeme také využít. V současné době plánujeme možnosti sdílení diskuzí a debat s hosty s jinými kiny. A to jak live, tak v podobě záznamu. To by umožnilo zpestřit program exkluzivním obsahem při zachování malých nákladů.

Předpokládáme, že v roce 2021 se do Kina Art vrátí řada festivalů. Včetně těch, které nemohly letos proběhnout.

**Plánované festivaly a akce v roce 2021:**

- \* Přehlídka iránských filmů ÍRÁN:CI (leden)
- \* Přehlídka sci-fi filmů Future Gate (únor)
- \* Scandi (únor)
- \* Přehlídka argentinských filmů (březen)
- \* Festival filmů s lidskoprávní tematikou Jeden svět (březen)
- \* Gamer Pie week (březen)
- \* FebioFest Praha (duben)
- \* Přehlídka frankofonních filmů při Bonjour Brno (duben)
- \* Ibérica (červen-červenec)
- \* Bonjour Brno (září)
- \* Be2Can (říjen)
- \* Mezinárodní festival krátkých filmů BRNO16 (říjen)
- \* Surf Film Festival (listopad)
- \* Festival německy mluvených filmů Das Filmfest (říjen/listopad)
- \* Queer filmový festival Mezipatra (listopad)
- \* Přehlídka italských filmů (prosinec)

Tým Kina Art se bude opět podílet na přípravě Mezinárodního festivalu krátkých filmů BRNO16, jehož 62. ročník je naplánovaný na 13. až 16. října 2021.

Na rok 2021 přesouváme možnost zahájení věrnostního programu. Přesunuta je také koncepce nového filmového klubu, který by mohl začít v druhé polovině roku. Spuštěny budou také projekce dětských filmů v prostoru kavárny v brzkých odpoledních hodinách.

V dramaturgii počítáme se zachováním nabídky pro širokou vrstvu veřejnosti, tedy projekce pro děti, pro rodiče s malými dětmi (MIMIKINO) i zlevněná představení pro seniory.



Kino Art se více zaměří na komunikaci se školami a na organizaci školních projekcí. Tyto aktivity vyplňují časový prostor, který kino jinak nevyužívá, a vedle zjevných benefitů pro studenty a školy také přispívají tržbou do rozpočtu kina. Jednání se školami bylo naplánováno již na tento rok, ale plán nebylo možné vzhledem k probíhajícím omezením navzdory naší snaze zcela naplnit. Kino je však na příští rok již lépe připraveno. Hlavním benefitem je to, že webové stránky nově obsahují prostor pro plánování školních představení, informace o vhodných filmech pro školní projekce a o tom, jak školní projekce v Kině Art fungují.

Kino stále pokračuje ve 14denním programování a s tím souvisejícím opuštěním tisku měsíčních programových materiálů (plakáty, skládačky). Zachován bude tisk informačních materiálů pro seniory, programu na pokladnu kina a také možnost tisku programu na vyžádání na pokladně kina. Diváci také mají možnost vytisknout si aktuální programový leták přímo z webových stránek kina. K propagaci Kino Art stále více využívá sociální sítě, především Facebook a Instagram, kde budou nadále zveřejňovány programové tipy, stejně tak jednotlivé přehlídky a festivaly. Plánovaná je samostatná kampaň pro letní kino a také kampaň podporující znovuotevření prostoru No Art na Radnické.

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

Filmová kancelář – Brno Film Office – se kromě každodenních aktivit, spojených s přípravami natáčení v regionu, soustředí na budování širší databáze lokací a kontaktů na místní profesionály. Obě databáze jsou důležitou součástí pro rozvoj audiovizuálního průmyslu v regionu, což je jeden ze stěžejních cílů BFO stejně jako Jihomoravského filmového nadačního fondu – JFF. Zatímco filmový fond JFF každoročně podporuje přibližně 12 projektů, které se natáčejí v regionu, úkolem BFO je poskytnout odborný support při jejich realizaci. Za poslední tři roky bylo podpořeno 36 projektů, které se v regionu natáčely ve spolupráci s BFO. Další desítky projektů, které vznikají bez podpory fondu, se každoročně obracejí na kancelář s dotazy k přípravám natáčení v rámci lokací Brna a Jihomoravského kraje.

K aktivitám BFO patří rovněž pořádání vzdělávacích projektů pro profesionály v audiovizí, které probíhají často ve spolupráci s ostatními institucemi audiovizie a kreativních průmyslů (kancelář Kreativní Evropa, kreativní hub KUMST, JIC) a přispívají k dalšímu rozvoji audiovizuálního průmyslu v regionu.

Nově se kancelář BFO zařadila do prestižní sítě evropských filmových komisí a kanceláří EUFCN a v roce 2021 bude v této členské roli dále posilovat mezinárodní rozměr své činnosti.

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

Mimo spektrum BFO nezůstávají ani studenti uměleckých škol, pro které kancelář připravuje koncepční zapojení v rámci výroby filmu, aby jim pomohla k získání potřebných zkušeností pro budoucí profesionální dráhu.

Kromě zmíněných plánovaných aktivit kancelář každodenně zpracovává aktuální dotazy a požadavky k natáčení domácích a zahraničních audiovizuálních děl (reklamy, spoty, virály, krátké filmy, studentské snímky, celovečerní hrané filmy a seriály).

Svou činností napomáhá BFO podpořit rozvoj audiovizuálního průmyslu, zvýšit zaměstnanost v kreativních odvětvích, udržet ve městě talenty, podpořit místní ekonomiku a turistický ruch a upozornit na Brno jako tvůrčí místo s inovačním potenciálem. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje. Úzce spolupracuje s Jihomoravským filmovým nadačním fondem – JFF.

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

# KDO JSME TIC BRNO

Za veškerými aktivitami popsanými na předchozích stránkách stojí TIC BRNO. Jsme příspěvkovou organizací statutárního města Brna a naše činnost je rozdělena do tří divízi: [divíze provozní](#), [kulturní](#) a [divíze marketingu a cestovního ruchu](#).

Při přípravě našich projektů v roce 2021 budeme velmi úzce spolupracovat s naším zřizovatelem. Současně také úzce spolupracujeme, a nadále spolupracovat chceme, s jednotlivými městskými částmi, s Jihomoravským krajem, s kulturními a vzdělávacími organizacemi města, s oborovými organizacemi CzechTourism, s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy, Asociací průvodců i zástupci státní správy a samosprávy, s expaty a také s podnikatelskými subjekty, které nabízejí služby v rámci turistického ruchu.

Kromě spolupráce na jednotlivých projektech vnímáme jako velmi důležitou součást našeho fungování i osobní setkávání. Ta se odehrávají prostřednictvím schůzek, různých platforem a také networkingových akcí. V roce 2021 je naším cílem dále koordinovaně budovat síť partnerů pro naše strategické dlouhodobé projekty i partnerů pro konkrétní akce a festivaly.

TIC BRNO je organizace s velkým počtem zaměstnanců. I v roce 2021 se proto chceme zaměřit na interní komunikaci, která je důležitá pro soudržnost. Ve druhé polovině roku 2019 jsme založili interní facebookovou stránku, která funguje velmi dobře pro sdílení informací a komunikaci firemních benefitů. Dále chceme pořádat také interní akce.

## Organizační struktura TIC BRNO:

- I. Divíze provozní
  - Ředitelství
  - Ekonomické oddělení
  - Provozní oddělení
- II. Divíze kulturní
  - Kultura
  - Galerie TIC
  - Kino Art
  - Janáčkovo Brno
  - Filmová kancelář Brno
- III. Divíze marketing a cestovní ruch
  - Marketing a komunikace
  - Management destinace
  - Informační centra
  - Podzemí

Plány a aktivity divíze kulturní a divíze marketing a cestovní ruch byly přiblíženy na předchozích stránkách. Díky jejich činnosti dáваме o Brně vědět, modernizujeme služby pro návštěvníky i obyvatele města, pořádáme a spolupořádáme festivaly a podílíme se i na dalším kulturním dění ve městě. Chod naší organizace by se ale neobešel bez pomoci a práce [divíze provozní](#).

# Ředitelství

# 12A

Činnost organizace vede a řídí ředitelka, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace bude nadále obstarávat [sekretariát](#). Přimo pod ředitelku spadá také [interní audit](#) organizace.

[Sekretariát se v roce 2021 bude věnovat těmto činnostem:](#)

- \* bude zveřejňovat a evidovat smlouvy v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích, vkládat smlouvy do Registru smluv dle zákona
- \* evidovat uzavřené smlouvy za celou organizaci
- \* vytvářet administrativní a organizační zázemí pro činnost ředitelky organizace
- \* zajišťovat tuzemské i zahraniční služební cesty ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování
- \* zajišťovat veškerou administrativu
- \* spolupracovat při vytváření interních normativních aktů organizace, sledovat a evidovat úkoly vyplývající z usnesení RMB a ZMB a Plánu činnosti TIC BRNO
- \* zařizovat nutné administrativní kontakty s Magistrátem města Brna
- \* organizovat porady a jednání, zajišťovat termíny návštěv
- \* zabezpečovat podatelnu a výpravnu v systému Spisové služby e-spis LITE
- \* dodržovat Zásady vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
- \* vést a zakládat zápisy ze schůzí Rady města Brna a ze schůzí Zastupitelstva města Brna, tvořit výpisy bodů týkajících se organizace
- \* komplexně zajišťovat spisovou službu organizace
- \* spravovat spisovnu TIC BRNO a komunikovat s Archivem města Brna

## Interní audit

[Plán interních auditů pro období roku 2021 zahrnuje:](#)

1. Audit Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, příspěvkové organizaci.

- \* vymezení auditu: prověření rizika účelového dělení zakázek a umělého dělení smluv
- \* typ auditu: systémový
- \* cíl auditu: prověřit riziko účelového dělení zakázek a umělého dělení smluv v organizaci
- \* personální zajištění: interní auditor
- \* auditované období: 1. 1. – 31. 3. 2021

2. Audit Prověření průběhu vyřazování majetku organizace se zaměřením na kompletnost dokumentace.

- \* vymezení auditu: prověření procesu vyřazování majetku a kompletnost dokumentace
- \* typ auditu: systémový
- \* cíl auditu: prověřit průběh procesu vyřazování majetku organizace a kompletnost dokumentace
- \* personální zajištění: interní auditor
- \* auditované období: 1. 10. 2020 – 28. 2. 2021

3. Následné audity

- \* rozsah a věcné zaměření: kontrola vykonaných auditů v roce 2019 (dle seznamu):
  - \* kontrola auditu IA 01-20: Kontrola správnosti zaznamenávání přesčasů a počítání průměrných hodinových sazeb v systému Workflow a IS Karat,
  - \* kontrola auditu IA 02-20: Kontrola archivace dokumentů v TIC BRNO se zaměřením na dodržování zákonných lhůt pro archivaci dokumentů,
  - \* kontrola auditu IA 03-20: Kontrola osobních složek zaměstnanců v PaM se zaměřením na dodržování GDPR,
  - \* kontrola auditu MIA 01-20: Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, příspěvkové organizaci.
- \* cíl: kontrola realizace navržených opatření provedených auditů uvedených v seznamu.
- \* personální zajištění: interní auditor
- \* auditované období: 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020

## Řízení rizik v organizaci

Aktualizace a sestavení mapy rizik v organizaci v roce 2021 včetně vyhodnocení všech zjištěných rizik v organizaci v souvislosti s její činností je naplánováno na období od 1. 10. 2021 do 31. 12. 2021.

# 12B

# Ekonomické oddělení

[Ekonomické oddělení bude v roce 2021 zajišťovat tyto činnosti:](#)

- \* úzká spolupráce s ředitelkou organizace na sledování vývoje rozpočtu v jednotlivých měsících kalendářního roku
- \* pravidelná účast na poradách vedení i ekonomických poradách s ředitelkou organizace
- \* pravidelné informování vedoucích jednotlivých oddělení o vývoji rozpočtu jimi řízeného pracoviště

- \* součinnost při sestavování odpisových plánů dlouhodobého majetku

- \* komplexní vedení účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových

- \* vedení účetnictví v PAP

- \* zpracování předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů a bude odpovídat za jejich včasné předkládání zřizovateli

- \* zpracovávat návrhy finančních plánů a sledovat jejich dodržování

- \* provádět rozpočtové změny finančních plánů, připravovat plán investic a plán oprav vyhodnocovat jejich plnění

- \* zajišťovat a provádět činnosti související s financováním organizace

- \* v součinnosti s auditorkou organizace aktualizovat metodické pokyny a interní směrnice ekonomického charakteru

- \* zajišťovat a provádět přípravu rozpočtu fondu kulturních a sociálních potřeb

- \* zajišťovat čerpání finančních prostředků v souladu se zásadami upravujícími čerpání fondu kulturních a sociálních potřeb

- \* zajišťovat pokladní službu

- \* zajišťovat skladovou evidenci zásob zboží v účetnictví organizace

- \* evidenci komisiho zboží – prodej suvenýrů, vstupenek předprodeje

- \* zajišťovat dokladovou inventarizaci

- \* spolupráce při inventarizaci majetku k 31. 12.

- \* daňová agenda – zejména DPH a daň z příjmů PO

- \* vystavování faktur za prodané zboží a dodané služby, vystavování účetních dokladů včetně provádění jejich oprav

- \* zajištění zavedení změn vyplývajících z Vyhlášky č. 410/2009, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, platné od 1. 1. 2010 (např. změna Směrné účtové osnovy, výrazné změny v rozsahu finančních výkazů)

- \* spolupráce s žadateli grantů a dotací – poskytování potřebných podkladů a informací ekonomického charakteru

- \* sledování nákladovosti jednotlivých akcí TIC BRNO, dle požadavků vedoucích středisek

- \* spolupráce s právním oddělením a s interním auditem TIC BRNO – poskytování potřebných informací

- \* zajišťování správy kompletní databáze WorkFlow tj. elektronického schvalování dokumentů řídicí kontroly organizace včetně její optimalizace a aktualizace dle aktuálních požadavků organizace

- \* součinnost při zajištění správného fungování EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v oblasti rozpočtu, účetních kalkulací, mzdové agendy, účetnictví, fakturace, výkaznictví, platebního styku včetně pokladen (včetně paragonových), majetku, skladového hospodaření včetně zajištění výkaznictví v oblasti PAP, evidence a výkazy DPH.

- \* koordinace elektronického zpracování dokumentů ve WorkFlow v oblasti veřejných zakázek a harmonogramu akcí.

**Činnosti v oblasti personální (PAM):**

- \* realizace pracovních smluv, dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce a autorské honoráře pro různé služby, včetně zajišťování kulturních akcí

- \* průběžné zajišťování agendy při nástupech a výstupech zaměstnanců včetně hlášení na Český statistický úřad, správu sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny a pracovní úřad

- \* zajišťování dohledu nad vstupními a preventivními lékařskými prohlídkami zaměstnanců a pracujících důchodců

- \* součinnost při správném fungování EIS – IS KARAT pro komplexní zajištění procesů v personální oblasti

- \* zajišťování vedení mzdového účetnictví

- \* zpracovávání mzdových přehledů dle požadavků zřizovatele

# 120

# Provozní oddělení

Provozní oddělení bude v roce 2021 zajišťovat provoz hospodářské správy TIC BRNO spojený se správou budov a movitého majetku. Současně bude zajišťovat služby nezbytné pro provoz středisek TIC BRNO spojené s pronájmem nemovitostí a movitého majetku ke komerčním účelům.

V oblasti provozu sítí, informačních a komunikačních technologií bude provozní oddělení zajišťovat služby spojené s touto činností, jejich údržbu a jejich modernizaci.

Průběžně budou realizovány činnosti v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany, provozu datových sítí a komunikačních technologií, činnost související s podnikovou dopravou.

Běžná drobná stavební údržba objektů bude zajišťována vlastním výkonem údržby provozního oddělení případně prostřednictvím služeb externích dodavatelů.

Zajištění úklidu na Radnické 2-10, na Káznici, IC nádraží, vodojemy na Žlutém kopci a v krytu Denis (předpoklad svěřeni TIC BRNO).

Rovněž bude zajišťovat nákup kancelářských potřeb pro jednotlivá střediska TIC BRNO, nákup drobného majetku a servis kancelářské techniky.

Provozní oddělení zabezpečí běžnou agendu spojenou s provozem a údržbou budov ve správě TIC BRNO, dále bude v této oblasti probíhat také spolupráce s pracovníky Odboru správy majetku MMB a OI a OK MMB.

Provozní oddělení bude spolupracovat s ostatními útvary TIC BRNO na periodických i mimořádných kulturních akcích, které technicky zajistí.

Provozní oddělení bude zajišťovat svoz odpadů ze všech středisek a budov, a to buď dodavatelsky nebo vlastními silami (vodojem a kryt).

## Budovy:

### Brněnské podzemí

Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep, Kostnice u sv. Jakuba, vodojem na Žlutém kopci a kryt Denis.

Provozní oddělení bude v roce 2021 zajišťovat pravidelné revize zabezpečovacích systémů a elektro, PO a BOZP, součinnost s MMB na případných pracích v těchto objektech.

Dále budeme provádět výměnu kabeláže a elektrorozvaděčů za voděodolný typ v souladu s plánem investic na rok 2021.

Provozní oddělení bude dále zajišťovat běžné opravy a řešit pracovní a klimatické podmínky v podzemních objektech tak, aby bylo zajištěno ideální prostředí pro pracovníky a návštěvníky.

### Kino Art

Provozní oddělení bude v roce 2021 spolupracovat s vedením Kína Art na pracích, které nebyly součástí rekonstrukce z let 2017–2019. Zároveň bude zajišťovat veškeré revize všech systémů a PO a BOZP. Kínu Art bude poskytnuta součinnost technických pracovníků při odstraňování běžných provozních závad či poruch.

### Radnická 2 až 10

V budovách Radnická 2 až 10 bude zajišťovat provozní oddělení běžnou provozní údržbu a veškeré úkoly, které vzejdou z požadavků v roce 2021. Budou zajišťovány všechny revize v rámci PO a BOZP a elektrorevize v součinnosti s OSM MMB. Dalším úkolem bude vyladění datové sítě a další činnosti v souladu s plánem investic na rok 2021.

## Movitý majetek:

### Směrníky a informační panely

Průběžně bude prováděna kontrola a údržba stávajícího exteriérového navigačního systému, tzv. směrníků. V průběhu roku 2021 bude ve městě Brně rozšířen turistický navigační systém.

Informační panely budou umístěny na turisticky zajímavých místech města a u významných budov.

## Služby:

### Pronájmy

Provozní oddělení bude v roce 2021 zajišťovat součinnost s pronájmy prostorů Staré radnice, nádvoří Staré radnice a pronájmy movitého majetku ke komerčním účelům. Dále bude mít provozní oddělení na starost pronájmy třetím stranám v objektu Kína Art.

### Provoz sítě a informačních a komunikačních technologií (ICT)

Bude prováděna údržba provozu počítačových sítí ve spravovaných objektech a zajištění jejich vzájemného propojení. Tato činnost bude v roce 2021 zajišťována dodavatelsky.

### Bezpečnost práce, požární ochrana, energetika a administrativa podnikové dopravy

Na úseku BOZP, PO a energetiky dojde k zajištění vstupních školení nových pracovníků, periodických školení pro pracovníky a školení BOZP vedoucích pracovníků. Rovněž

budou probíhat kontroly odstranění závad z předchozího období a kontrola plnění všech vydaných příkazů a směrnic na úseku BOZP a PO. Provozní oddělení zajistí v řádných termínech dle plánu revizí revize veškerých elektrických přenosných zařízení na všech střediscích TIC BRNO.

### Evidence majetku

Oddělení provozních služeb vede a spravuje evidenci hmotného, nehmotného majetku a operativní evidenci TIC BRNO. Zajišťuje zpracování předepsaných podkladů pro vedení evidence majetku. Kontroluje fyzický stav majetku. Připravuje a zpracovává podklady pro inventury hmotného, nehmotného majetku a operativní evidence.