

Brněnské Vánoce v číslech

- přes **1 500 000** návštěvníků
- **2** náměstí a 1 nádvoří
- **110** kulturních vystoupení
- **243 351** uživatelů webových stránek
- **2 162** otevřených okýnek adventního kalendáře
- **1** titul Evropské hlavní město Vánoc

Brněnské Vánoce jsou fenoménem, který láká do centra Brna nejen turisty, ale především je místem setkávání všech Brňanů. Jedná se o moderní festival, který však zachovává lokální specifika a tradice. V roce 2023 si jej místní, tuzemští i zahraniční návštěvníci užívali od 24. listopadu do 23. prosince. **TIC BRNO tradičně připravoval hlavní program na náměstí Svobody, Dominikánském náměstí a nádvoří Staré radnice**, realizoval také celou řadu aktivit od výběru stánkařů přes administrativní, ekonomické a provozní zajištění po produkci kulturního programu a celou marketingovou komunikaci. Brněnské Vánoce nadále rostly a rozšířily se i do dalších zajímavých lokací mimo samotné vánoční trhy. Důležitou roli při organizaci hrála úzká spolupráce s městskou částí Brno-střed, ale také řadou dalších institucí a lokálních partnerů, kteří se do přípravy zapojili. Dalo by se říci, že Brněnské Vánoce propojily téměř celé Brno tak, jako Vánoce spojují rodiny. Inovativní přístup k marketingu, mnohé charitativní projekty, zapojení lokálních dodavatelů i umělců a veškeré společné úsilí vyústilo v úspěch na poli mezinárodním – získání ceny **Evropského hlavního města Vánoc 2024**. Brno tak znovu zažilo „2. nejlepší Vánoce na světě. Hned po těch vašich doma“.

Evropské hlavní město Vánoc 2024

Mezinárodní porota se v soutěži o titul **Evropské hlavní město Vánoc 2024** v kategorii měst nad 100 000 obyvatel rozhodla pro Brno mezi rekordně velkým množstvím přihlášek zcela jednomyslně. Město nazvala **kreativním vánočním drahokamem** a Brněnské Vánoce se tímto etablovaly jako festival evropského rozměru. Brněnské adventní trhy mají moderní pojetí, které propojují s tradičními hodnotami. Důležitou roli hraje solidarita a charitativní projekty. Díky zapojení místních prodejců, umělců, hudebníků, designérů, výrobců, firem a institucí Brněnské Vánoce spojují Brno tak, jako Vánoce spojují rodiny.

Vánoční strom

Nepostradatelným symbolem Vánoc v Brně je již 99 let tzv. vánoční strom republiky. Poprvé byl na náměstí Svobody vztyčen v roce 1924 na popud spisovatele Rudolfa Těsnohlídka. Byl také prvním veřejným vánočním stromem na českých náměstích a přijel tenkrát z bílovického polesí, kde byla roku 1919 na sněhu odložena a nalezena malá holčička, kterou spisovatel se svými přáteli zachránil.

Vánočním stromem na náměstí Svobody byla letos 18 metrů vysoká jedle bělokorá, tradičně z lesů Mendelovy univerzity z okolí Bílovic nad Svitavou. Příběh vánočního stromu jsme letos prezentovali přímo u stromu na náměstí Svobody pomocí **obrázků dětí z dětského domova Dagmar**.

Program

Náměstí Svobody

Program probíhal denně v harmonogramu:

- 11:00–14:00 reprodukováná hudba – vánoční mix
- 15:00 – program pro děti (vystoupení škol a ZUŠ, profesionální pohádky)
- 17:00 – živý koncert 60 min.
- 19:00 – živý koncert 90 min.
- 20:30–22:00 ambientní klubová reprodukováná hudba

Celkem se odehrálo **85 akcí, tedy o 11 více než v předchozím roce**, a minimálně jednou týdně se v repertoáru objevil headliner, který zaplnil náměstí.

Dominikánské náměstí

Program probíhal ve čtvrtek a v pátek, kdy se odehrál jeden koncert od 18 hod., a v sobotu a neděli si mohli diváci poslechnout dva koncerty od 16 a 18 hod. Celkem se uskutečnilo **25 vystoupení**.

To nejlepší z programu

- Hana Holišová a New Time Orchestra
- Michal Horák s kapelou
- Ventolin
- Orchester Gustava Broms
- Koncert v barvách Semaforu

- Originální pražský synkopický orchestr
- Martin Harych

Novinky 2023

Gourmet Vánoce

Největší novinkou letošních Brněnských Vánoc byl ráj pro všechny gurmány na útulném nádvoří Staré radnice. Blízko brněnského draka se představilo **to nejlepší z brněnské gastronomické scény**. Své dobroty zde nabízely podniky, které byly vybrány do průvodce Gourmet Brno. V 9 stáncích speciality připravovalo 9 špičkových brněnských podniků. Kromě stálé nabídky si podniky nachystaly i ochutnávky v rámci 9 tematických dnů.

Na nádvoří se prezentovaly tyto podniky:

- Eggo Christmas goodies
- Kšeft Weihnachtsmarkt
- Vánoce v Momentě
- Don Pintxos – Wine and Tapas
- Tutti Frutti
- Soul bistro
- Vánoční bar Kláry a Bány
- Večerka Brno
- Turbomošt & maršmelou

Drak NAHAKU

Zlatým hřebem letošních Brněnských Vánoc byl dozajisté brněnský drak, kterého **studio NAHAKU** obléklo do zimního svetry v barvách Brna. Tato moderní designová instalace je typickou a zároveň zábavnou ukázkou toho, o co dlouhodobě usilujeme, tedy dávat tradicím nový dech a **zapojit nejen špičkové lokální umělce a kreativce, ale také brněnský důvtip.**

Vánoční vesnička

Vánoční vesnička nabízela na nádvoří Staré radnice program a vyžití pro děti. Dětské workshopy a další zábava se odehrávaly v blízkosti legendárního brněnského draka, dřevěného kola a gastronomického ráje Gourmet Vánoce. Vesničku tvořily **zmenšené vánoční stánky** a workshopy si připravily Zoo Brno, VIDA! science centrum, Moravská galerie v Brně a Vesna – ženský vzdělávací spolek.

Window pop city

Ojedinělá výstava window instalací byla umístěna ve výlohách vánočního Brna. Městský mobiliář je němým svědkem městského života, je všude kolem nás, přesto mu většinou nevěnujeme pozornost. Výstava ukázala, jak by mohl vypadat **městský mobiliář pro Brno** jako lavička, odpadkový koš, dlažba, zábradlí nebo třeba lampa veřejného osvětlení. To vše prezentovali designéři ze studia POSTROP vycházející z nápadů a návrhů studentů středních a vysokých škol.

Architektonický betlém

Prostorová kompozice umožnila intimní zastavení uvnitř nebo vně architektonicky zpracovaného prostoru nádvoří Domu pánů z Kunštátu. Byla **výstupem práce 16 studentů 1. ročníku bakalářského stupně FA VUT v Brně** pod vedením pedagogů – architektek Kristýny Smrčové a Kristíny Richter Adamson a architektů, docenta Michala Palaščíka a děkana fakulty Radka Suchánka. Cílem bylo evokovat prostorové a emoční vztahy betlému i Vánoc a interakcí navázat na okolní prostor nádvoří. Betlém byl tvořen modulárním systémem desek a prostorová skládačka byla doplněna audiovizuálním dokreslením z autorského pera pedagoga FA VUT v Brně Michala Mitra.

Kapři ve fontáně u Janáčkova divadla

Krásně osvětlenou budovu divadla letos doplnila nová instalace v prostorách fontány. Zatoulali se do ní **kapřiči z letošního vizuálu** Brněnských Vánoc.

Marketing

Strategie

Cílem marketingové strategie bylo prezentovat akci jako atraktivní a stylový event lákající na zážitky, které lidé v období adventu a Vánoc vyhledávají. Citlivým způsobem reflektovat emoce radosti, klidu, krásy, rodiny, lásky, porozumění a další, které jsou s obdobím a akcí úzce spojené. Dále propagovat samotné vánoční trhy, zejména **novinky roku 2023**. V rámci strategie jsme se také zaměřili na propagaci města Brna jako vánoční destinace.

Cílovými skupinami byli jak obyvatelé Brna a okolí, tak turisté přijíždějící z České republiky i ze zahraničí. Primárně jsme se orientovali na individuální cestovatele, rodiny s dětmi a skupiny přátel, kteří přijíždějí do Brna za jeho příjemnou atmosférou, setkáváním a gastronomickými a hudebními zážitky.

Vizualita

V roce 2023 jsme pokračovali ve spolupráci s agenturou Aetna, od níž pochází výrazný slogan „2. nejlepší Vánoce na světě. Hned po těch vašich doma“. **K tvorbě letošního vizuálu přizvala Aetna Vendulu Pucharovou Kramářovou** (PECKA fashion), která do něj vnesla svůj typický ornamentální styl. Vendula vystudovala brněnskou FaVU a její tvorba se inspirovává hlavně přírodou a folklorními motivy. Ve vzoru se objevují rozkrojená jablka, pomeranče, perníky i další cukroví uspořádané okolo centrálního kpra nebo vánočky. Tento originální „artwork“ dostává zároveň použitými výtvarnými motivy do popředí gastronomickou stránku svátků.

Výlep

Venkovní propagace probíhala jak v Brně a Jihomoravském kraji, tak v dalších městech České republiky. K propagaci v centru města byly využity zejména plochy TIC Brno. Propagaci ve zbytku města zajistily stovky plakátů A1 na plochách různých dodavatelů, vyšší desítky CLV ploch a billboardy. S kampaní se mohli lidé setkat také ve vozidlech Dopravního podniku města Brna či v kinech, divadlech, knihovnách a dalších významných institucích, kam jsme distribuovali propagační materiály. Napříč kampaní se objevovaly různé vizuality, zejména obecná a zahájení.

Sociální sítě

Velkou část marketingového mixu tvořily sociální sítě. Zde jsme se zaměřili především na komunikaci aktuálních informací a dále na propagaci novinek jako Gourmet Vánoce a nové kolekce suvenýrů.

Brněnské Vánoce na facebookové stránce: **15 867 sledujících**

Brněnské Vánoce na Instagramu: **2 914 sledujících**

V rámci komunikace Brněnských Vánoc jsme se více věnovali vlastní tvorbě reels i spolupráci s influencery: **@sty.le.mon; @kristynakohout; @hrusinska; @verunka_s a @marketa_v_troube**

Naše reels překonaly 207 500 zhlédnutí.

Webové stránky a mobilní aplikace

Web brnenskevanoce.cz byl plně aktualizovaný a obohacený o nové sekce. Největší novinkou byla **stránka vánoční Brno**, kde mohli návštěvníci přehledně najít informace o zajímavých místech a instalacích souvisejících s Brněnskými Vánoci. Poprvé byl také **web přeložený do 4 jazykových mutací** (angličtina, němčina, polština, italština). Na webu bylo možné najít kompletní program na všech náměstích a také seznam prodejců nejen z trhů pořádaných TIC Brno, ale také ze Zelného trhu a Moravského náměstí.

Web navštívilo **více než 200 000 uživatelů, což je téměř čtyřikrát více než v předchozím roce**. Web doplňovala stejně jako loni mobilní aplikace. Návštěvníci zde našli souhrn všech podstatných informací, pravidelné aktuality a nově projekt **Adventní kalendář**, který každý den přinesl novou lukrativní slevu na službu nebo produkt od prodejců Brněnských Vánoc.

Média

- **1** tisková konference
- **7** tiskových zpráv
- mediální partnerství – **Rádio Krokodýl**
- placené inzerce a PR články (advertorial na webech CNC, reportáž na e-mimino.cz, PR článek na idnes.cz, rozhovor v časopisu KULT, czechdesign.cz)
- velký zájem televizí – hlavně ČT (vč. postů na FB Události Brno), ale i TV Nova a TV Prima, včetně reportáže do Prima Česko
- přes **200 mediálních výstupů**

Rozšířená realita

Letošní ornamentální vizuál byl natolik poutavý, že by bylo škoda neumožnit návštěvníkům Brněnských Vánoc podívat se na něj ještě jinými očima, a proto jsme využili **augmentovanou realitu**. Jedná se o možnost zobrazení virtuální scény na pozadí reálného prostředí prostřednictvím kamery chytrého

zařízení, na které spolupracovaly **Helena Lukášková a Takhmina Sadykova**. Návštěvníci Brněnských Vánoc měli díky této rozšířené realitě možnost rozhýbat vánoční plakáty pomocí QR kódu.

Suvenýry

K příležitosti Brněnských Vánoc 2023 byla na trh uvedena **kolekce suvenýrů Bruna** (Bruna – latinsky Brno). Exkluzivní kolekce hrnků navržených Jiřím Hlušíčkou a vyrobených porcelánkou Goldfinger a sklenic vypadajících jako hrnky od skláře Oto Svobody ze studia Glassfictions bude v dalších letech doplňována o nové prvky a bude se tak rozšiřovat. I letos byly k příležitosti Brněnských Vánoc vyrobeny speciální kuličky do brněnského orloje – s fluorescenčním pigmentem, takže po nasvícení ve tmě svítí. Anna Vodrážková uvedla s TIC Brno na trh **svíčky ve tvaru tří brněnských ikon** – černého orloje z náměstí Svobody, bílého pavilonu A brněnského výstaviště a kultovního pařezu, který hořel 21. srpna 2012 v Kohoutovicích a vědělo o tom celé město. Přichystány byly taky baňky z Brna – ručně vyráběné **v dílně TAMASVIGH** pro TIC Brno.

Spolupráce

Městská část Brno-střed

Letos městská část Brno-střed zajišťovala provoz stánků na Zelném trhu a Moravském náměstí. Městská část také koordinovala otevřené zimní zahrádky v centru města. Spolupracovali jsme nejen v rámci Brněnských Vánoc, ale také na projektu Daruj Kelímek.

Oblastní spolek Českého červeného kříže Brno

Český červený kříž zajišťoval převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Převezen byl na nákladním autě.

Technické sítě Brno

TIC BRNO spolupracoval na technickém zabezpečení akce s městskou společností Technické sítě Brno, zejména v oblastech plánování celkové koncepce stavby trhů, napojení na elektrické sítě, montáže a demontáže prodejních stánků, zdobení vánočního stromu a výzdoby v ulicích centra aj.

Veřejná zeleň města Brna

Došlo ke spolupráci při rozmístění vánočních stromků v centru města (Dominikánské náměstí, Zelný trh, Moravské náměstí, Radnická ulice + nádvoří) a při jejich následné recyklaci. Veřejná zeleň také zajistila výrobu, umístění a nasvícení kaprů na fontánu u Janáčkova divadla.

Mendelova univerzita v Brně

Díky spolupráci s MENDELU již tradičně mohl zdobit náměstí Svobody vánoční strom z jejich polesí. Na tento strom také vypracovali dendrologický posudek.

Městská policie Brno a Policie České republiky

Bylo konzultováno zajištění bezpečnosti akce, především ohledně ochrany jednotlivých objektů (např. vánoční výzdoba, doplňky, stánky aj.). Z prostor PČR nám také bylo umožněno zdokumentovat průběh rozsvícení vánočního stromu na náměstí Svobody.

Mediální partneři

Mediálními partnery akce bylo Rádio Krokodýl, Český rozhlas Brno, KAM v Brně. Zejména spolupráce s Rádiem Krokodýl byla velmi intenzivní, a to jak ve vysílacím čase, tak na sociálních sítích.

Provoz

Z provozně-technického hlediska proběhly vánoční trhy 2023 bez mimořádných situací a bez zásadních problémů.

Bezpečnostní služba

Vítězem výběrového řízení se stala společnost Čechymen, s. r. o., se kterou jsme na vánočních trzích spolupracovali poprvé. Během trvání celé akce došlo k několika případům, kdy bezpečnostní agentura musela zasahovat proti různým pachatelům, zadržela je a předala k dalšímu šetření Městské policii a Policii ČR. Práce bezpečnostní služby vykazovala známky profesionálního vystupování a aktivity.

Úklidová služba

Úklidová služba fungovala dle zadání smlouvy. Občasné nedostatky byly řešeny s vedoucí zakázky telefonicky. Po celou dobu konání trhů jsme nezaznamenali jedinou stížnost. Kontrolu práce úklidové firmy prováděli pověřeni pracovníci provozního oddělení.

Sanita

I u této služby jsme měli zcela nového dodavatele. Pouze u tohoto druhu služby vnímáme určité nedostatky, a to v schopnosti reagovat pružněji na aktuální požadavky. To je ale jediné, co by se této firmě dalo vytknout. Snažili se našim požadavkům vyjít vstříc maximálně v rámci svých možností.

Ozvučení

Pro ozvučení náměstí Svobody byla na rok 2023 vysoutěžena firma OteSound, s. r. o. Ozvučení na Dominikánském náměstí zajišťovala firma D'n'A Sound, s. r. o.

Ekonomické vyhodnocení

Hospodaření projektu Brněnské Vánoce skončilo za rok 2023 kladným hospodářským výsledkem – **ziskem ve výši 211 855,92 Kč.**

Celkové výnosy projektu dosáhly výše 17 294 555,61 Kč.

Celkové náklady projektu dosáhly výše 17 082 699,69 Kč.

Vlastní výnosy z projektu byly jediným zdrojem financování Brněnských Vánoc 2023. V porovnání s dosaženou výší výnosů v předchozích (necovidových letech) jsme letos dosáhli nejvyšší částky výnosů, zohledníme-li počet dnů konání a počet stánků. Nejvyššího výnosu bylo dosaženo pouze v roce 2019, kdy projekt trval o 8 dnů déle a počet stánků byl o 8 vyšší. Náklady projektu jsme plánovali s péčí řádného hospodáře se zřetelem k nárůstu cen za služby a energie. Přesto, že došlo k rozšíření trhů o další prostory (Gourmet zóna, vánoční vesnička), k zajištění většího komfortu pro návštěvníky (jídelní zóny), doplnění vánočního Brna o nové lákavé prvky (krokodýl ve svetrů, augmented reality), nebyl překročen plánovaný rozpočet.

K čerpání nákladů v roce 2023 přistupovali všichni velmi zodpovědně. V příložené tabulce je přehledně zpracován vývoj výnosů v letech 2017, 2018, 2019, 2022 a 2023. Náklady jsou uvedeny dle druhu – technické zajištění, programové zajištění, propagace atd., za stejné období jako vlastní výnosy. V porovnání nákladů a výnosů roku 2023 s rokem 2022 došlo v obou oblastech o nárůst zhruba o 4 miliony Kč.

V roce 2023 jsme pořídili investice na podporu rozvoje Brněnských Vánoc z investičního fondu TIC Brno v celkové hodnotě (pořizovací ceně) 1 785 021,51 Kč. Konkrétně se jedná o:

- světelná instalace Brněnský drak
- augmented reality
- prodejní stánky vánoční vesnička
- mobiliář – osvětlená hvězda na pódium
- mobiliář – zvonička
- mobiliář – soubor gastro stolů
- rozvaděč podružný (Gourmet zóna)