



## Příloha č. 2 - Požadavky na provoz

### 1) Sortiment

Podnájemce se zavazuje prodávat občerstvení, jako je točená limonáda, točené pivo, balené nealko, kvalitní kávu (espresso), přívlastkové víno, příp. další alkoholické nápoje a drobné pochutiny. Vedle standardního a sezónního sortimentu zařadí do nabídky stylovou nabídku jako domácí limonády, domácí slané a sladké dezerty, organické, bio, raw produkty atp. Důraz klademe na používání produktů nejvyšší kvality a čerstvých potravin.

### 2) Otevírací doba

Podnájemce se zavazuje provozovat občerstvení zejména ve dnech, ve kterých se koná na nádvoří Staré radnice jakákoliv kulturní akce, kterou organizuje zadavatel. Otevírací doba je vždy stanovena nejméně hodinu před začátkem akce na nádvoří Staré radnice, ukončení prodeje pak po skončení akce, nejpozději však ve 22hod. Program akcí nájemce předloží podnájemci vždy nejpozději na začátku měsíce kalendářního měsíce, ve kterém se akce mají konat. Provoz bistra v rámci v rámci konkrétního programu podnájemce nájemci podepíše.

### 3) Odpadky

Podnájemce se zavazuje udržovat pořádek na celé ploše záběru občerstvení (tedy i na nádvoří Staré radnice). Odpadky bude ukládat v plastových pytlích na nájemcem předem určené místo.

### 4) Přídavný stánek

Nájemce poskytne zdarma podnájemci stánek, který se bude nacházet v prostoru nádvoří Staré radnice. Tento stánek bude sloužit během konání akcí na náměstí Staré radnice jako podpora občerstvení z důvodu omezené kapacity. Tento stánek je podnájemce povinen provozovat vždy během konání akce na Staré radnici, ale může je provozovat i mimo tento čas. Prodejní sortiment je v takovém případě povinen konzultovat s TICmB. Namísto prodejního stánku nájemce je podnájemce oprávněn používat i stánek vlastní.

### 5) Spoluúčast na propagaci

Podnájemce se zavazuje poskytovat informace o plánovaných akcích TICmB, zejména prostřednictvím informačních letáků, programů plakátů a bulletinů, které budou k dispozici v prostoru občerstvení. Podnájemce bude vždy disponovat dostatečným počtem těchto materiálů, které mu budou poskytovány informačním centrem Pod krokodýlem. Dále se podnájemce zavazuje propagovat prodejnu s občerstvením a plánované akce TICmB v online prostoru (např. sociální média, webové stránky).